

Real decreto lexislativo 1/1995, do 24 de marzo, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto dos traballadores, e no Real decreto 1040/1981, do 22 de maio, sobre rexistro e depósito de convenios colectivos de traballo.

A Dirección Xeral de Relacións Laborais

ACORDA:

Primeiro.-Ordenar a inscrición da dita revisión salarial no Rexistro Xeral de Convenios desta dirección xeral.

Segundo.-Remitir o texto orixinal ao correspondente servizo deste centro directivo.

Tercero.-Dispoñer a súa publicación no *Diario Oficial de Galicia*.

Santiago de Compostela, 29 de xaneiro de 2010.

Odilo Martiñá Rodríguez
Director xeral de Relacións Laborais

ANEXO

En Vigo, na sede da *Editorial Galaxia, S.A.*, ás 10.30 horas do día 20 de xaneiro de 2010, coa asistencia de Pilar Sampil Sanchez e Carlos del Pulgar Sabín, en representación da *Asociación Galega de Editores* e de Fernando Fernández González e Jesús Costa Argibay, en representación do Sindicato Confederación Intersindical Galega (CIG), ten lugar a reunión da comisión mixta paritaria do convenio galego de editoriais, coa seguinte orde do día:

1º.-Táboa salarial ano 2010.

Adoptanse os seguintes acordos:

1º.-Táboa salarial ano 2010.

Consonante os artigos 48º.-Salario mínimo anual, 49º.-Salario Base, 50º.-Complemento lineal, 51º.-Gratificacións extraordinarias e 52º.-Paga de beneficios, do convenio colectivo galego de editoriais, establécese que:

Con efecto desde o 1 de xaneiro de 2010, a comisión mixta paritaria do convenio colectivo galego de editoriais acorda proceder ao aumento do salario mínimo anual, no IPC real do ano 2009 que para Galicia calculase o Instituto Nacional de Estatística, 0,9% máis 0,25%, consonante a táboa salarial anexa .

O que, de conformidade con esta acta, asinamos en Vigo, o 20 de xaneiro de 2010.

Pola organización sindical CIG:

Jesús Costa Argibay

Fernando Fernández González

Pola *Asociación Galega de Editores*:

Pilar Sampil Sánchez

Carlos del Pulgar Sabín

Convenio Galego de Editoriais Salario mínimo anual ano 2010 Incremento salarial do 1,15%

Nivel salarial	Salario base mensual	Salario base 14 mensualidades	Paga de beneficios	Complemento lineal	Salario mínimo anual
1	1.744,59 €	24.424,33 €	1.977,21 €	4.148,43 €	30.549,97 €
2	1.386,73 €	19.414,16 €	1.571,62 €	4.148,43 €	25.134,22 €
3	1.342,00 €	18.787,97 €	1.520,93 €	4.148,43 €	24.457,33 €
4	1.252,53 €	17.535,42 €	1.419,53 €	4.148,43 €	23.103,39 €
5	1.163,06 €	16.282,88 €	1.318,14 €	4.148,43 €	21.749,46 €
6	1.073,60 €	15.030,34 €	1.216,74 €	4.148,43 €	20.395,52 €
7	1.028,87 €	14.404,14 €	1.166,05 €	4.148,43 €	19.718,63 €
8	939,40 €	13.151,60 €	1.064,65 €	4.148,43 €	18.364,69 €
9	894,66 €	12.525,26 €	1.013,95 €	4.148,43 €	17.687,65 €
10	849,93 €	11.899,06 €	963,26 €	4.148,43 €	17.010,76 €
11	760,48 €	10.646,66 €	861,87 €	4.148,43 €	15.656,97 €
12	657,58 €	9.206,07 €	745,25 €	4.148,43 €	14.099,75 €
13	599,43 €	8.391,95 €	679,35 €	4.148,43 €	13.219,73 €

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO

Resolución do 22 de febreiro de 2010 pola que se convoca a fase autonómica do concurso de premios sobre consumo responsable e calidade de vida: Consumópolis 5: Ti, de que vas? A min mólame o consumo responsable.

Segundo se dispón na Lei 8/1994, do 30 de decembro, de creación do Instituto Galego de Consumo, unha das funcións deste organismo é a de impulsar a formación da cidadanía como persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nas distintas etapas e niveis do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.

A Lei orgánica 2/2006, do 3 de maio, de educación (LOE), fai referencia á concepción da educación como instrumento de mellora da condición humana e da vida colectiva é a necesidade de ofertar ao alumnado unha formación que permita dar resposta ás cambiantes necesidades e ás demandas que presentan as persoas e os grupos sociais.

A educación para o consumo é fundamentalmente unha educación social e cidadá, que incide na comunidade e representa un medio para avanzar cara a unha cidadanía máis crítica, autónoma, consciente dos seus dereitos e responsabilidades, que lles permita actuar nunha sociedade globalizada e cambiante.

Promover a educación para o consumo nos centros educativos da comunidade autónoma é, polo tanto, un interese do Instituto Galego de Consumo, co obxecto de que o alumnado desenvolva as competencias que lle permitan exercer os seus dereitos como persoas consumidoras, actuando no mercado de forma autónoma, responsable e solidaria.

En consonancia con estes principios, o Instituto Galego de Consumo participa na organización do