

6.4 Resumen de indicadores del Área de Empresas para la Nueva Economía

Indicador	Descripción	Valor actual ³⁰	Valor objetivo
1. Porcentaje de empleados que usan ordenadores conectados a Internet	Porcentaje de empleados, en empresas de menos de 10 trabajadores, que usan ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	50,0%
2. Porcentaje de microempresas y autónomos con acceso a Internet	Porcentaje de empresas de menos de 10 empleados y personas que trabajan por cuenta propia con acceso a Internet.	43,4%	85,0%
3. Porcentaje de microempresas y autónomos con acceso de banda ancha	Porcentaje de empresas de menos de 10 empleados y personas que trabajan por cuenta propia que disponen de acceso a Internet a través de tecnologías de banda ancha.	39,5%	70,0%
4. Porcentaje de microempresas y autónomos que tienen un sitio o página web	Porcentaje de empresas de menos de 10 empleados y personas que trabajan por cuenta propia que tienen un sitio o página web en Internet.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	39,0%
5. Porcentaje de empresas de más de 10 trabajadores que han realizado ventas por comercio electrónico	Porcentaje de empresas de más de 10 trabajadores que han realizado ventas por comercio electrónico (el pago puede realizarse o no a través de la Red).	2,5%	10,0%
6. Porcentaje de empresas de más de 10 trabajadores que utilizan la facturación electrónica	Porcentaje de empresas de más de 10 trabajadores que utilizan sistemas que tratan y remiten facturas por medios telemáticos o electrónicos.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	Proyecto Análisis Indicadores
7. Porcentaje de teletrabajadores sobre el total de la población activa	Porcentaje de personas ocupadas que durante al menos un tiempo significativo ha realizado una tarea con valor económico añadido lejos de su sede laboral habitual gracias al empleo de las TIC, referidos al total de la población activa andaluza.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	Proyecto Análisis Indicadores
8. Porcentaje de empresas de más de 10 trabajadores con empleados conectados a los sistemas TIC de la empresa	Porcentaje de empresas de más de 10 trabajadores con empleados conectados a los sistemas TIC de la empresa por redes telemáticas	7,2%	20,0%

³⁰ Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2005/2006 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

Indicador	Descripción	Valor actual ³⁰	Valor objetivo
por redes telemáticas externas	externas.		
9. Intensidad del sector TIC (mercado total sector TIC en % del PIB)	Facturación del sector TIC en relación al Producto Interior Bruto de la Comunidad Autónoma (en %).	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	Proyecto Análisis Indicadores
10. Sedes de empresas del sector TIC sobre el total nacional (en %)	Sedes de empresas del sector TIC sobre el total nacional (en %). Quedan excluidas por tanto subse-des, sucursales o delegaciones que compañías del sector puedan mantener en Andalucía.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	Proyecto Análisis Indicadores
11. Porcentaje de las exportaciones del sector TIC sobre el total de exportaciones de Andalucía	Porcentaje de las exportaciones del sector TIC sobre el total de exportaciones de Andalucía.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	Proyecto Análisis Indicadores
12. Gasto en innovación de las empresas del sector TIC (% de la facturación total)	Gasto en innovación de las empresas del sector TIC (% de la facturación total) durante el año de referencia.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	3,2%
13. Pymes que innovan en el sector TIC (sobre el total de Pymes TIC)	Pymes que innovan en el sector TIC (sobre el total de Pymes TIC) durante el año de referencia.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	10,3%
14. Empleo en sectores manufactureros y servicios TIC (en % de la población activa)	Porcentaje de empleo en sectores manufactureros (tecnología alta y media-alta) y servicios TIC, sobre la población activa.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	1,6%

7. Administración inteligente.

La Sociedad de la Información y el Conocimiento ofrece nuevas posibilidades a las Administraciones Públicas de acercar sus servicios a la ciudadanía y las empresas. El uso generalizado de los nuevos canales de comunicaciones como la telefonía móvil e Internet supone una oportunidad histórica de ofrecer servicios personalizados a cualquier hora y desde cualquier lugar con garantías de confidencialidad y seguridad.

Se ha avanzado considerablemente en los últimos años para conseguir que la Administración electrónica fuera una realidad. Hoy en día la Junta de Andalucía lidera las estadísticas españolas en el número de servicios telemáticos que pueden completarse por Internet utilizando la firma electrónica. Es necesario ahora avanzar hacia un modelo de Administración Inteligente donde el ciudadano sea tratado de forma individualizada y no deba preocuparse de la división competencial entre

las distintas Administraciones Públicas presentes en Andalucía. La ciudadanía es el centro.

El modelo de organización de procesos actuales en la Administración tiene en cuenta principalmente la interacción presencial o telefónica de la ciudadanía y las empresas. No se alcanzará a la Administración Inteligente mientras que no se produzca una verdadera reingeniería de estos procesos para adaptarlos a una mayor y más fluida interacción con los administrados con criterios de calidad y usabilidad.

La Estrategia de Modernización de los Servicios Públicos de la Junta de Andalucía, aprobada en Acuerdo del Consejo de Gobierno de 20 de junio de 2006 y que actualmente coordina la Consejería de Justicia y Administración Pública, persigue entre sus objetivos conseguir una Administración más ágil, más eficaz y más moderna, que contribuya a mejorar el bienestar y la calidad de vida de la ciudadanía. Es un instrumento de