

La rápida difusión de las TIC ha propiciado una desigual incorporación de la ciudadanía en su uso en función del nivel económico, provocando diferencias entre las personas con menos recursos económicos que, según el Barómetro I@landalus 2004, sólo las usan un 7,1 por ciento y los usuarios de rentas más elevadas que las utilizan el 70,7 por ciento. Sin duda aquí se encuentra el principal riesgo de exclusión digital que se añade a los ya tradicionales actualmente, razón por la que habrá que prestarle especial atención.

La utilización de las TIC presenta también diferencias si consideramos el nivel de estudios. Las personas con estudios universitarios son las más integradas en el uso de las TIC, a considerable distancia de la población que ha cursado Primaria o Secundaria o que no tiene estudios.

Después de analizar los indicadores sobre la penetración de las TIC en la sociedad andaluza, conviene detenerse en la relación de las distintas circunstancias aducidas por la ciudadanía no usuaria, que podrían explicar las dificultades para una más rápida penetración. El Barómetro I@landalus 2005 resalta cómo del total de las personas que no usan Internet, el 64,7 por ciento alude a la falta de interés respecto de lo que piensan que pueden aportarles. Esta situación delata un problema de conocimiento y concienciación sobre la utilidad de las TIC por una parte importante de la población andaluza. El 34,5 por ciento manifiesta no saber utilizar Internet. Este dato indica que hay que prestar mayor atención al proceso de formación de los andaluces o poner en valor social el perfil de ciudadano instruido en el uso de las TIC. Otros datos del informe reflejan que un 15,5 por ciento no dispone de ordenador ni en el hogar ni el trabajo.

2.2. La Sociedad de la Información en la Empresa Andaluza.

La estructura productiva de Andalucía está muy condicionada por su historia y su propia geografía, presentando importantes diferencias entre empresas de zonas urbanas,

turísticas o entornos rurales. La mayoría tienen un elemento común, el tamaño. En Andalucía las empresas de menos de 10 empleados o microempresas (incluyendo en esta definición las empresas sin asalariados) suponen un 94,4 por ciento; de éstas, casi una cuarta parte se concentran en el sector del Comercio al por menor, un 10,4 por ciento en el sector de la Hostelería y otro 10,1 por ciento en el de la Construcción.

El tamaño de la empresa influye en la adopción de las TIC, siendo las más pequeñas las que tradicionalmente han tenido más dificultades para su incorporación. La media de empresas andaluzas con más de 10 trabajadores que disponen de un ordenador se sitúa en el 96,6 por ciento⁹, 34 puntos más que las empresas andaluzas con menos de 10 trabajadores. Las empresas andaluzas con más de 10 trabajadores que están conectadas a Internet se sitúa en el 86,8 por ciento, 43 puntos más que las empresas andaluzas con menos de 10 trabajadores. En cuanto al uso de conexiones de banda ancha de acceso a Internet la distancia que las separa es similar. Las empresas andaluzas con más de 10 empleados que se conectan a Internet por banda ancha llegan al 82,9 por ciento, más de 40 puntos por encima de las compañías de menos de 10 trabajadores.

Si establecemos la comparativa con el resto de Comunidades Autónomas, se aprecia que las microempresas andaluzas están por encima de la media española en dos de los tres indicadores considerados. La media de microempresas en España con ordenador se sitúa casi 2 puntos por debajo de las andaluzas, la correspondiente a conexiones a Internet está a 1,4 puntos por arriba, y la media de las microempresas en España que utilizan conexión de banda ancha se sitúa casi un punto por debajo de las microempresas andaluzas. En particular, y en relación a la conexión a Internet y banda ancha, Andalucía sólo está por detrás de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, País Vasco y Canarias.

⁹ Encuesta de uso de la TIC y comercio electrónico en las empresas 2005/2006 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

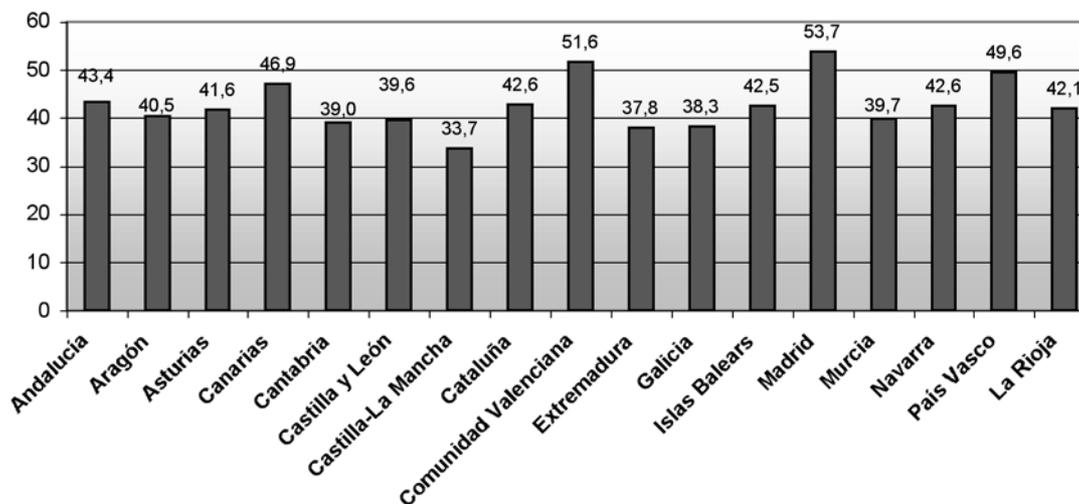


Gráfico 4. Porcentaje de microempresas con conexión a Internet.

Fuente: INE. Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2005/2006.

Salvando la dinámica interna del perfil de las empresas en Andalucía podemos concretar que el nivel de equipamiento de nuestras empresas es muy similar a la media española y europea. Así, el 86,0 por ciento de las empresas andaluzas¹⁰ disponen de equipos informáticos, porcentaje que en España es del 87,0 y en Europa del 86,0 por ciento. En cuanto a la conexión a Internet, el porcentaje para las empresas en An-

daducía y en España es similar, con un 73,0 y 78,0 por ciento respectivamente, aunque con respecto a Europa el indicador este es más alto con un 81 por ciento de las empresas conectadas a la Red.

¹⁰ Informe AETIC sobre las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la empresa 2004.