Si se lleva el análisis de uso de las TIC a los sectores de actividad para empresas de más de 10 empleados, se aprecia que el sector servicios está a la cabeza en los principales indicadores de penetración, por delante del sector industria. A la cola se sitúan las empresas del sector de la construcción. Esta heterogeneidad en los niveles de adopción de las TIC por parte de las empresas andaluzas, hace necesario focalizar el esfuerzo en aquellos sectores de menos penetración.

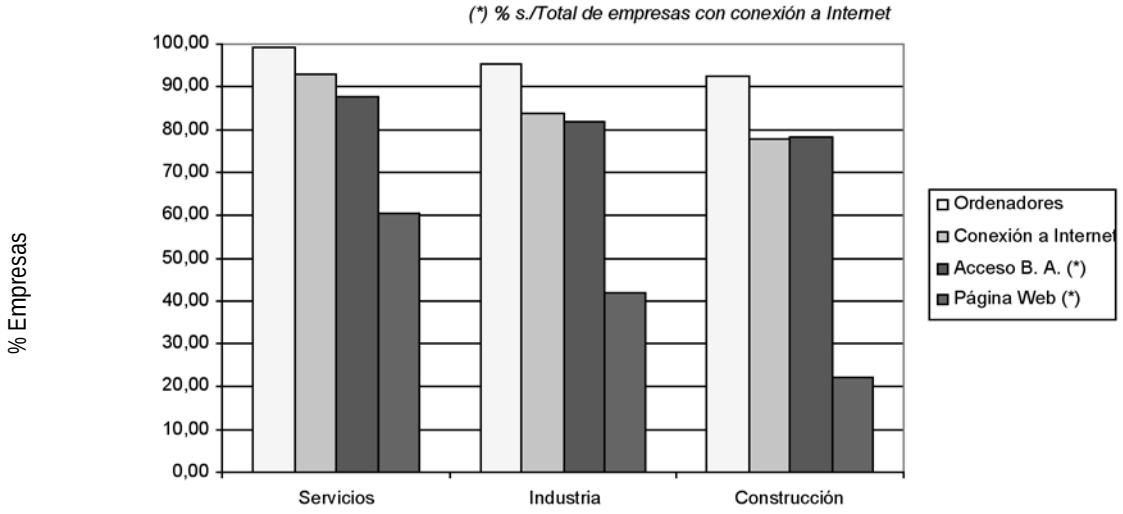

Gráfico 7. Principales variables TIC por sector de actividad.

Fuente: IEA, con datos de la encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2004/2005 del INE.

Las cifras del comercio electrónico continúan siendo bajas en Andalucía, al igual que en el resto de España, debido en parte a la buena red de ventas presencial en España y a la desconfianza en la forma de pago electrónica. Según los datos del Instituto de Estadística de Andalucía, IEA[11], la cifra de empresas que efectúan ventas por comercio electrónico se sitúa en un 2,5%, sólo 1,6 puntos más que hace dos años y a un punto por debajo de la media española. Los datos sobre las empresas que hacen uso del comercio electrónico en sus procesos de compras reflejan una situación algo mejor aunque con valores que todavía no alcanzan los dos dígitos, y la existencia de un preocupante retroceso de dos puntos y medio en relación al año anterior. Actualmente, el porcentaje de empresas andaluzas que compran por comercio electrónico alcanza el 7,4 por ciento, más de tres puntos por debajo de la media española.

En el estudio realizado por el IESA[12], el principal argumento que las empresas andaluzas exponen para no hacer un mayor uso de las nuevas tecnologías es que 'no las necesitan'. De este modo, un 12,7 del total de las empresas encuestadas manifiesta no necesitar ordenador, un 25,1% no necesitar Internet, y un 29,7 declara no necesitar el correo electrónico. Según el mismo estudio, se deduce que el uso que dan las empresas andaluzas a las TIC es la mejora de los procesos de comunicación y el manejo de la información, frente a otras utilidades más avanzadas como son la automatización de procesos productivos o el comercio electrónico cuyo uso es residual.

Un factor de vital relevancia para impulsar el proceso de adopción de la tecnología digital en el ámbito empresarial es que las empresas dispongan de herramientas eficaces de asesoramiento. En esta línea de trabajo, se ha puesto en marcha la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)[13] como herramienta operativa para fomentar la cultura de cooperación entre las empresas andaluzas, y ofrecer asesoramiento y acompañamiento en la implantación de proyectos tecnológicos y de innovación, prestando especial atención a las empresas instaladas en los polígonos industriales tradicionales, así como en parques científicos y tecnológicos. RETA está conformada en la actualidad por 8 Parques Científicos y Tecnológicos, 19 Centros de Innovación y Tecnología, 3 Centros Europeos de Empresas e Innovación, el IFAPA, con sus 18 Centros de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, la Corporación Tecnológica de Andalucía, que aglutina empresas líderes en sectores estratégicos y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, y a la que se ha adherido/asociado recientemente la Red CSEA, de la Confederación de Empresarios de Andalucía, con la que comparte el objetivo de la creación y el mantenimiento de servicios avanzados para el desarrollo y la competitividad de las empresas andaluzas.

2.3. Las empresas del Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Andalucía.

El año 2004 marcó un punto de inflexión en el crecimiento para las empresas del sector TIC en Andalucía, con aumentos muy significativos en la facturación y en el número de empresas. Andalucía, con 8.800 empresas del sector TIC, se sitúa como tercera Comunidad Autónoma española con el 12 por ciento del total nacional, sólo por detrás de las Comunidades de Madrid y Cataluña, según el Directorio Central de Empresas (INE) y partiendo de la clasificación de la OCDE.

En la actualidad, de las casi 9.300 empresas andaluzas perteneciente al sector TIC, un porcentaje cercano al 71 por ciento son empresas de servicios que no pertenecen a sectores de tecnología avanzada, como el «comercio de maquinaria y equipo», «alquiler de maquinaria y equipo» y «mantenimiento y reparación de máquinas de oficina y equipo informático». Cerca del 93 por ciento de esta empresas tienen además menos de 10 empleados. Se hace necesario actuar sobre este tipo de empresas para que, por un lado, adquieran mayor tamaño, y por otro, rediseñen y amplíen su oferta de servicios.

[11] A partir de los microdatos para Andalucía de la Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2004/2005 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

[12] Informe sobre equipamiento y uso de las TIC 2003/2004.

[13] http://www.reta.es/presentacion.html