

- Se dotará de incentivos a proyectos para la modernización de su gestión interna, la presencia en Internet y la prestación de servicios telemáticos a sus asociados. Igualmente se incentivará la cooperación entre asociaciones a través de las TIC y aquellos proyectos de innovación referidos a la búsqueda de nuevos servicios y yacimientos de actividades asociativas.

- Se atenderá especialmente a aquellas asociaciones de origen andaluz situadas en otras comunidades autónomas

españolas y en otros países, con el fin de facilitar la integración y comunicación de los andaluces no residentes en Andalucía, temporal o permanentemente, con el resto de la comunidad andaluza.

5.4. Resumen de objetivos y medidas del Área de Comunidad Digital.

Comunidad	Línea Estratégica	Objetivo	Medidas
Comunidad Digital	Ciudadanía Digital	Incrementar el porcentaje de población que usa las TIC en Andalucía	Medida 1. Difusión del uso y de la utilidad de las TIC Medida 2. Incentivos para facilitar la conexión de banda ancha a Internet en los hogares Medida 3. Universalización del acceso a las TIC a través de dispositivos fáciles de usar y accesibles a cualquier economía Medida 4. Catálogo de derechos de la ciudadanía digital en las relaciones con las AAPP y en el acceso a los servicios digitales
		Promocionar el conocimiento tecnológico como parte natural de las habilidades de la ciudadanía	Medida 5. Acreditación homologada de los conocimientos básicos TIC entre la ciudadanía Medida 6. Formación básica TIC para la ciudadanía andaluza
		Garantizar la disponibilidad de un punto cercano de acceso, formación y asesoramiento sobre las TIC	Medida 7. Puesta en valor de los recursos e infraestructuras disponibles para la dinamización de la SI Medida 8. Creación de la red de voluntariado digital: Andalucía Compromiso Digital
Comunidad Digital	Inclusión Digital	Disminuir el desequilibrio de género en la población usuaria de las TIC	Medida 9. Programa específico de formación TIC para la Mujer Medida 10. Fomento de iniciativas innovadoras de contenidos, plataformas y servicios especialmente enfocados a la mujer
		Agilizar la incorporación de las personas mayores al uso de las TIC	Medida 11. Programa específico de formación para personas mayores en el uso de las TIC y de los servicios adaptados a sus necesidades Medida 12. Fomento de la creación de contenidos por parte de las personas mayores
		Fomentar el uso de las TIC en el entorno de las personas en situación de dependencia	Medida 13. Programa específico de formación TIC adaptado a las necesidades de las personas en situación de dependencia Medida 14. Incentivos para el desarrollo de proyectos TIC que contribuyan a mejorar la atención a personas en situación de dependencia, así como su calidad de vida y la de aquellas personas que les prestan asistencia
		Potenciar el uso de las TIC y de servicios adaptados por parte de las personas con discapacidad	Medida 15. Programa específico de formación TIC adaptado a las necesidades de las personas con discapacidad Medida 16. Incentivos para el desarrollo de proyectos TIC que posibiliten la incorporación a la SI y la integración social de las personas con discapacidad
Comunidad Digital	Inclusión Digital	Acercar los conocimientos y el uso de las nuevas tecnologías a la población en situación, entornos o zonas desfavorecidas	Medida 17. Introducción del uso de las nuevas tecnologías como vehículo de integración y equilibrio social y territorial Medida 18. Impulso del desarrollo de proyectos TIC enfocados a prestar servicios adaptados a las necesidades de personas, colectivos o comunidades desfavorecidas
		Fomentar la participación ciudadana en todos los aspectos de la vida pública, tanto en el ámbito civil como en el político, mediante el uso de las TIC	Medida 19. Plataformas de servicios para la participación digital Medida 20. Impulso de la e-democracia y el voto electrónico Medida 21. Impulso de la participación ciudadana digital a través del Asociacionismo

5.5. Resumen de indicadores del Área de Comunidad Digital.

Indicador	Descripción	Valor actual	Valor objetivo
1. Población que utiliza regularmente Internet	Porcentaje de personas (sólo la población de 16 a 74 años se tendrá en cuenta) que han utilizado Internet regularmente en los últimos 3 meses	33,1%	67,0%
2. Hogares con acceso a Internet	Porcentaje de hogares (sobre el total de viviendas de la comunidad) que dispone de conexión a Internet.	31,7%	62,0%
3. Hogares con acceso de banda ancha	Porcentaje de hogares (sobre el total de viviendas de la comunidad) que cuenta con conexión a Internet de Banda Ancha. Se consideran las conexiones por ADSL y Red de cable	24,2%	45,0%
4. Número de CAPIs por cada 10.000 habitantes	Presenta la cobertura de los centros de acceso público a Internet en relación a su población total. Mide la media de CAPIs (Guadalinfo y Telecentros) por cada 10.000 habitantes	0,88	2,0
5. Relación de género en el uso de Internet	Este indicador refleja las diferencias de penetración del uso de Internet entre géneros y mide el número de mujeres internautas en relación al número de hombres internautas durante el periodo de un año	0,84 mujeres/hombre	1,0 mujer/hombre
6. Porcentaje de personas mayores usuarias de Internet	Penetración del uso de Internet en la población mayor de 65 años durante el periodo de un año.	1,4%	4,0%

6. Empresas para la nueva economía.

La Innovación y las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones están impulsando la configuración de una Nueva Economía en la que la productividad y la competitividad de las empresas dependen de la capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia el conocimiento en un mundo global e interconectado. El rápido crecimiento de

las TIC está transformando la forma de trabajar e interactuar de las empresas, cambiando las reglas de los negocios e influyendo notablemente en la creación de un nuevo contexto social y económico.

Los sectores de la economía andaluza que tradicionalmente han sido especialmente competitivos deben incrementar sus esfuerzos para competir en los mercados globales. De ahí que