

Línea Estratégica	Objetivo	Medidas
Contenido Digital	Integrar, preservar y difundir los recursos e información culturales, ambientales y sociales de Andalucía	Medida 87. Creación del Banco de Contenidos Patrimoniales y Culturales Andaluces Medida 88. Impulso a la digitalización del patrimonio dependiente de las Administraciones Locales Andaluzas Medida 89. Consolidación y difusión de contenidos e información medioambientales Medida 90. Consolidación y difusión de conocimiento e información sobre el sector agrario, ganadero, pesquero y del medio rural andaluz
	Incrementar la presencia de contenidos en red de autoría o temática andaluza.	Medida 91. Impulso a la creación de contenidos para Internet por parte de la ciudadanía Medida 92. Impulso a la comercialización de contenidos digitales de calidad por las empresas andaluzas

8.5. Resumen de indicadores del Área de Infraestructura y Contexto Digital.

Infraestructura

Indicador	Descripción	Valor actual	Valor objetivo
1. Población con disponibilidad de acceso mediante Redes de Banda Ancha	Porcentaje de personas de 16 a 74 años que residen en un hogar en disponibilidad de contratar una conexión a internet con tecnologías de banda ancha.	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	100%
2. Líneas de Banda Ancha contratadas por cada 100 habitantes	Líneas de Banda Ancha contratadas por cada 100 personas residentes en Andalucía.	10,0	20,0
3. Puntos de acceso inalámbricos a Internet disponibles al público por cada 10.000 internautas	Puntos de acceso inalámbricos a Internet disponibles al público por cada 10.000 internautas. Entendiéndose la definición de internauta como persona que ha accedido a internet en los últimos tres meses.	0,6	1,2
4. Población con disponibilidad para velocidades en Internet mayores a 20 Mbps	Porcentaje de personas de 16 a 74 años que residen en un hogar en disponibilidad de contratar una conexión a internet con tecnología de banda ancha con velocidad igual o mayor a 20 Mbps	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	40,0%
5. Empresas de más de diez trabajadores con Certificado Digital	Porcentaje de empresas de más de diez trabajadores con certificado digital	16,6%	60,0%
6. Empresas de más de diez trabajadores que han tomado medidas de seguridad informática	Porcentaje de empresas de más de diez trabajadores que han tomado medidas de seguridad informática	80,5% ³⁵	95,0%
7. Hogares que acceden a TDT (del total de hogares con Televisión)	Porcentaje de hogares que acceden a Televisión Digital Terrestre del total de hogares con Televisión	11,8% ³⁶	50,0%-2008 100,0%-2010
8. Número de visitas en un año por cada 10.000 internautas a sitios Web de la Junta de Andalucía destinados a preservar y difundir el patrimonio y recursos de Andalucía	Número de visitas en un año a sitios Web de la Junta de Andalucía destinados a preservar y difundir el patrimonio y recursos de Andalucía por cada 10.000 personas que ha accedido a internet en los últimos tres meses	No disponible (Proyecto Análisis Indicadores)	Proyecto Análisis Indicadores

³⁵ Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2005/2006 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística

³⁶ Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los hogares 2006, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (1er semestre 2006)

Infraestructura

Indicador	Descripción	Valor actual	Valor objetivo
9. Número de dominios [.es] de titularidad andaluza por cada 10.000 habitantes	Número de dominios contratados con el sufijo [.es] cuya titularidad corresponda a un particular o a una empresa andaluza por cada 10.000 habitantes	40,3 ³⁷	77,0

(**) Datos sólo de FNMT-CERES

³⁷ ESNIC (Network Information Center) www.nic.es

9. Presupuesto económico.

Para asegurar el cumplimiento efectivo de las actuaciones previstas en el Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información 2007-2010 a lo largo de su período de vigencia, es necesario disponer de una financiación real dentro del marco económico de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Se detallan a continuación los fondos propios de financiación pública que el gobierno de la Comunidad Autónoma Andaluza va a destinar a tales efectos durante este periodo, sin descartar la posibilidad de participación adicional de fondos procedentes de otras Administraciones y empresas privadas.

Además de los fondos relacionados con la Sociedad de la Información que se recogieron en el presupuesto del PIMA, el Gobierno de Andalucía dedica un esfuerzo presupuestario adicional de los distintos Organismos de la Junta de Andalucía.

De acuerdo con la clasificación económica del Gasto Público vigente, los principales Capítulos de Gasto que

se verán implicados en la realización del Plan son los siguientes:

Capítulo II. Incluye el gasto corriente en equipamiento y bienes que tendrán que realizarse para la consecución de determinadas medidas del Plan.

Capítulo IV. Incluye las aportaciones y transferencias a realizar a entidades con destino a financiar operaciones corrientes que ayuden a cubrir los objetivos planteados en la línea estratégica de Educación para la Sociedad Digital.

Capítulo VI. Constituye el eje principal de financiación propia en torno al cual gira el Plan. Incluye los gastos realizados directamente por el Gobierno Andaluz y destinados a la creación de infraestructuras y a la adquisición de bienes y servicios inventariables y amortizables que contribuyan al desarrollo de la Sociedad de la Información.

Capítulo VII. En el cual se incluyen aquellas aportaciones y transferencias de capital con destino a financiar operaciones y medidas para el desarrollo y creación de infraestructuras, servicios y equipamiento en agentes externos que serán responsables de la ejecución de dichas acciones.