

ANNEX I

Competències transversals del títol de Graduat o Graduada en Arts Plàstiques

Al finalitzar els seus estudis, els graduats i graduades en Arts Plàstiques han de posseir les següents competències transversals:

CT 1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
CT 2	Arreplegar informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
CT 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza.
CT 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
CT 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
CT 6	Realitzar autocrítica cap al propi exercici professional i interpersonal.
CT 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
CT 8	Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.
CT 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
CT 10	Liderar i gestionar grups de treball.
CT 11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
CT 12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional, i seleccionar les vies adequades de formació continuada.
CT 13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional.
CT 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
CT 15	Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
CT 16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental.
CT 17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius

Competències generals del títol de Graduat o Graduada en Arts Plàstiques

Al finalitzar els seus estudis, els graduats i graduades en Arts Plàstiques han de posseir les següents competències generals:

CG 1	Entendre, plantejar i resoldre els problemes formals, funcionals, tècnics, estètics i d'idoneïtat productiva i socioeconòmica que es presenten en l'exercici de l'activitat professional adaptant-se a l'evolució dels processos tecnològics i industrials i a les concepcions estètiques i socioculturals.
CG 2	Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació que afecte la realització dels projectes quant als diferents processos d'investigació i desenvolupament de productes i serveis, als requisits i condicionants materials i productius i, si és el cas, a les instruccions de manteniment, ús o consum.

ANEXO I

Competencias transversales del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas

Al finalizar sus estudios los graduados y graduadas en Artes Plásticas deben poseer las siguientes competencias transversales:

CT 1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT 2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT 3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT 4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT 5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
CT 6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT 7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT 8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT 9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos.
CT 10	Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT 11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT 12	Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CT 13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT 14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT 15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT 16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
CT 17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

Competencias generales del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas

Al finalizar sus estudios los graduados y graduadas en Artes Plásticas deben poseer las siguientes competencias generales:

CG 1	Entender, plantear y resolver los problemas formales, funcionales, técnicos, estéticos y de idoneidad productiva y socioeconómica que se presentan en el ejercicio de la actividad profesional adaptándose a la evolución de los procesos tecnológicos e industriales y a las concepciones estéticas y socioculturales.
CG 2	Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.

CG 3	Generar solucions creatives als problemes de forma, funció, configuració, finalitat i qualitat dels objectes i servicis per mitjà de l'anàlisi, la investigació i la determinació de les seues propietats i qualitats físiques i dels seus valors simbòlics i comunicatius.
CG 4	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes del mercat.
CG 5	Conèixer i investigar les característiques, propietats, qualitats, comportament i capacitat de transformació dels materials que componen els productes i que afecten els processos creatius de configuració formal d'estos.
CG 6	Tindre una visió científicament fonamentada sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
CG 7	Adoptar metodologies i criteris d'avaluació i control de la qualitat de les produccions.
CG 8	Conèixer els mètodes d'optimització que s'utilitzen amb major freqüència per a programar i controlar la producció així com gestionar i controlar la duració d'un projecte.
CG 9	Valorar la significació artística, cultural i social del disseny i la seua capacitat d'intervindre com a factor d'identitat, innovació i desenrotllament de la qualitat.
CG 10	Conèixer la normativa que regula la propietat intel·lectual i industrial.
CG 11	Conèixer el marc jurídic, econòmic i organitzatiu en el qual s'exerceix l'activitat empresarial.
CG 12	Conèixer i valorar el patrimoni cultural propi per a poder intervindre convenientment en la seua millora i enriquiment.
CG 13	Conèixer i comprendre la significació de les produccions artístiques i utilitàries com a producte manifest de l'evolució del coneixement científic, dels models i estructures socials i de les diverses conceptualitzacions estètiques, i analitzar la seua influència en l'evolució sociològica del gust i en la fenomenologia del disseny contemporani.
CG 14	Adquirir una metodologia i uns recursos d'aprenentatge que permeten accedir a la formació permanent.

Competències específiques del títol de Graduat o Graduada en Arts Plàstiques en l'especialitat de Ceràmica

Al finalitzar els seus estudis, els graduats i graduades en Arts Plàstiques en l'especialitat de Ceràmica, han de posseir les següents competències específiques:

CE 1	Concebre i desenrotllar correctament els projectes de disseny ceràmic; les seues maquetes, prototips i desenrotllaments, i aplicar criteris que comporten l'enriquiment i millora de la qualitat de les produccions.
CE 2	Generar processos d'ideació i creació tant artístics com tècnics, i resoldre els problemes que es plantegen durant els processos d'esbós i realització.
CE 3	Conèixer, analitzar, investigar i determinar les característiques, propietats, qualitats, comportaments i capacitat de transformació dels materials que componen els productes ceràmics i com incideixen en els processos creatius de la seua configuració formal.
CE 4	Caracteritzar correctament les matèries primeres usades en la manufactura i indústria ceràmiques i conèixer les transformacions físiques i químiques que experimenten en les distintes etapes d'elaboració.
CE 5	Modificar, quan siga necessari, la formulació inicial de les matèries primeres i els materials ceràmics, atenent els requisits sobre propietats i especificacions tècniques, en funció de l'ús a què es destinen, i a la capacitat dels sistemes tecnològics propis d'este sector per a transformar-los.

CG 3	Generar soluciones creativas a los problemas de forma, función, configuración, finalidad y calidad de los objetos y servicios mediante el análisis, la investigación y la determinación de sus propiedades y cualidades físicas y de sus valores simbólicos y comunicativos.
CG 4	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.
CG 5	Conocer e investigar las características, propiedades, cualidades, comportamiento y capacidad de transformación de los materiales que componen los productos y que afectan a los procesos creativos de configuración formal de los mismos.
CG 6	Tener una visión científicamente fundamentada sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG 7	Adoptar metodologías y criterios de evaluación y control de la calidad de las producciones.
CG 8	Conocer los métodos de optimización que se utilizan con mayor frecuencia para programar y controlar la producción así como gestionar y controlar la duración de un proyecto.
CG 9	Valorar la significación artística, cultural y social del diseño y su capacidad de intervenir como factor de identidad, innovación y desarrollo de la calidad.
CG 10	Conocer la normativa que regula la propiedad intelectual e industrial.
CG 11	Conocer el marco jurídico, económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
CG 12	Conocer y valorar el patrimonio cultural propio para poder intervenir convenientemente en su mejora y enriquecimiento.
CG 13	Conocer y comprender la significación de las producciones artísticas y utilitarias como producto manifiesto de la evolución del conocimiento científico, de los modelos y estructuras sociales y de las diversas conceptualizaciones estéticas, y analizar su influencia en la evolución sociológica del gusto y en la fenomenología del diseño contemporáneo.
CG 14	Adquirir una metodología y unos recursos de aprendizaje que permitan acceder a la formación permanente.

Competencias específicas del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas en la especialidad de Cerámica

Al finalizar sus estudios, los graduados y graduadas en Artes Plásticas en la especialidad de Cerámica, deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
CE 2	Generar procesos de ideación y creación tanto artísticos como técnicos, y resolver los problemas que se planteen durante los procesos de abocetado y realización.
CE 3	Conocer, analizar, investigar y determinar las características, propiedades, cualidades, comportamientos y capacidad de transformación de los materiales que componen los productos cerámicos y como inciden en los procesos creativos de configuración formal de los mismos.
CE 4	Caracterizar correctamente las materias primas usadas en la manufactura e industria cerámicas y conocer las transformaciones físicas y químicas que sufren en las distintas etapas de elaboración.
CE 5	Modificar, cuando sea preciso, la formulación inicial de las materias primas y los materiales cerámicos, atendiendo a los requisitos sobre propiedades y especificaciones técnicas, en función del uso a que se destinen, y a la capacidad de los sistemas tecnológicos propios de este sector para transformarlos.

CE 6	Conèixer els principis, els codis normatius, la mesura, la formulació i la fabricació del color en el sector productiu de la ceràmica.
CE 7	Aplicar i desenvolupar correctament les tècniques i els procediments propis dels diferents laboratoris i tallers ceràmics.
CE 8	Conèixer les ferramentes, equips, maquinàries, processos i fases de fabricació, producció i manufacturat més usuals en el sector ceràmic, i adoptar i planificar les mesures de manteniment periòdic dels equips i maquinària utilitzats d'acord amb les seues especificacions tècniques.
CE 9	Conèixer i aplicar les normes de qualitat relacionades amb les matèries primeres, procés i producte acabat.
CE 10	Aplicar la normativa que regula i condiciona l'activitat professional del sector ceràmic, en especial la corresponent a la prevenció de riscos laborals i a la protecció del medi ambient.
CE 11	Comprendre les produccions ceràmiques com el resultat de la integració d'elements formals, funcionals i comunicatius que responen a criteris de demanda social, cultural i de mercat.
CE 12	Conèixer el marc social, cultural, econòmic i professional del disseny producte ceràmic en tots els seus vessants professionals i el seu valor com a factor d'innovació, desenvolupament i sostenibilitat.
CE 13	Integrar-se en equips de treball de caràcter multidisciplinari i aplicar en l'exercici de les seues funcions els coneixements, habilitats i destreses adquirits durant el procés d'aprenentatge de manera coordinada amb la resta de l'equip.
CE 14	Organitzar, dirigir, coordinar i assessorar equips de treball vinculats als projectes de ceràmics.
CE 15	Estimular l'interés per la protecció, promoció i creixement del llegat patrimonial ceràmic.

Perfil professional del títol de Graduat o Graduada en Arts Plàstiques en l'especialitat de Ceràmica

El perfil professional del títol de Graduat o Graduada en Arts Plàstiques en l'especialitat de Ceràmica és el d'un professional qualificat capaç d'entendre, plantejar i resoldre els problemes formals, funcionals, tècnics, productius i socioeconòmics que es puguin presentar en l'exercici de l'activitat professional, adaptant-se a l'evolució dels processos tecnològics, industrials, concepcions estètiques i socioculturals. Els principals àmbits on desenvolupa la seua activitat són:

1. Laboratori ceràmic.

Com a responsable capaç de caracteritzar els materials de les indústries ceràmiques i afins, per mitjà del maneig adequat de les diferents tècniques.

2. Disseny de producte ceràmic.

Com a dissenyador capaç de projectar objectes funcionals o d'ús industrial, a partir de materials ceràmics i de dur a terme el desenvolupament dels prototips i adaptar-los als processos que permeten la seua seriació o la seua producció industrial a gran escala.

3. Equips multidisciplinaris de disseny i restauració.

Com a col·laborador per a assessorar sobre l'ús més adequat dels materials, la tecnologia i els procediments ceràmics.

4. Creació artística ceràmica.

Com a autor dedicat a la busca de formes originals d'alt caràcter estètic que utilitze adequadament les possibilitats de la ceràmica i la seua tècnica.

5. Producció industrial ceràmica.

Com a responsable de processos capaçs de mantindre, per mitjà de criteris de qualitat, un règim continu i segur del procés productiu i capaç de manejar criteris d'optimització de recursos humans i materials en la gestió de la producció.

6. Investigació.

CE 6	Conocer los principios, los códigos normativos, la medida, la formulación y la fabricación del color en el sector productivo de la cerámica.
CE 7	Aplicar y desarrollar correctamente las técnicas y los procedimientos propios de los distintos laboratorios y talleres cerámicos.
CE 8	Conocer las herramientas, equipos, maquinarias, procesos y fases de fabricación, producción y manufacturado más usuales en el sector cerámico, y adoptar y planificar las medidas de mantenimiento periódico de los equipos y maquinaria utilizados de acuerdo a sus especificaciones técnicas.
CE 9	Conocer y aplicar las normas de calidad relacionadas con las materias primas, proceso y producto acabado.
CE 10	Aplicar la normativa que regula y condiciona la actividad profesional del sector cerámico, en especial la correspondiente a la prevención de riesgos laborales y a la protección del medio ambiente.
CE 11	Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
CE 12	Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
CE 13	Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.
CE 14	Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.
CE 15	Estimular el interés por la protección, promoción y crecimiento del legado patrimonial cerámico.

Perfil profesional del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas en la especialidad de Cerámica

El perfil profesional del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas en la especialidad de Cerámica es el de un profesional cualificado capaz de entender, plantear y resolver los problemas formales, funcionales, técnicos, productivos y socioeconómicos que se puedan presentar en el ejercicio de la actividad profesional, adaptándose a la evolución de los procesos tecnológicos, industriales, concepciones estéticas y socioculturales. Los principales ámbitos donde desarrolla su actividad son:

1. Laboratorio cerámico.

Como responsable capaz de caracterizar los materiales de las industrias cerámicas y afines, mediante el manejo adecuado de las diferentes técnicas.

2. Diseño de producto cerámico.

Como diseñador capaz de proyectar objetos funcionales o de uso industrial, a partir de materiales cerámicos y de llevar a cabo el desarrollo de los prototipos y adaptarlos a los procesos que permitan su seriación o su producción industrial a gran escala.

3. Equipos multidisciplinarios de diseño y restauración.

Como colaborador para asesorar sobre el uso más adecuado de los materiales, la tecnología y los procedimientos cerámicos.

4. Creación artística cerámica.

Como autor dedicado a la búsqueda de formas originales de alto carácter estético que utilice adecuadamente las posibilidades de la cerámica y su técnica.

5. Producción industrial cerámica.

Como responsable de procesos capaz de mantener, mediante criterios de calidad, un régimen continuo y seguro del proceso productivo y capaz de manejar criterios de optimización de recursos humanos y materiales en la gestión de la producción.

6. Investigación.

Com a tècnic capaç d'integrar-se i dirigir grups d'investigació aplicada al desenvolupament de productes ceràmics.

7. Normalització ceràmica.

Com a responsable de l'aplicació i seguiment dels protocols ISO aplicables als productes i processos ceràmics i de l'aplicació de la normativa nacional i europea relativa a la protecció mediambiental i a la certificació.

8. Assessor vinculat a la cultura de la ceràmica.

Com a expert en els aspectes socioculturals relacionats amb el camp de la ceràmica, com ara crític, analista, comentarista, editor de publicacions especialitzades, informe pericial sobre peces, taxador d'obra d'art en ceràmica i assessor per a la comercialització nacional i internacional del producte ceràmic.

9. Docència.

Com a expert capaç de transmetre el coneixement adquirit en el camp de la ceràmica.

Como técnico capaz de integrarse y dirigir grupos de investigación aplicada al desarrollo de productos cerámicos.

7. Normalización cerámica.

Como responsable de la aplicación y seguimiento de los protocolos ISO aplicables a los productos y procesos cerámicos y de la aplicación de la normativa nacional y europea relativa a la protección medioambiental y a la certificación.

8. Asesor vinculado a la cultura de la cerámica.

Como experto en los aspectos socioculturales relacionados con el campo de la cerámica tales como crítico, analista, comentarista, editor de publicaciones especializadas, informe pericial sobre piezas, tasador de obra de arte en cerámica y asesor para la comercialización nacional e internacional del producto cerámico.

9. Docencia.

Como experto capaz de transmitir el conocimiento adquirido en el campo de la cerámica.

ANNEX II
ARTS PLÀSTIQUES
ESPECIALITAT: CERÀMICA

CURS I r

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors / Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipus</i>
Llenguatges Artístics i Tècnics de Representació	DIBUIX TÈCNIC I PROJECCIÓ I	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CG6 CE2	Sistemes de representació tècnica de l'espai, els objectes, les llums i les ombres, així com la simbologia i la normalització específica. Estudi correlacional i comparat dels sistemes de representació. Estudi de les formes bidimensionals i tridimensionals per a plantejar sèries d'objectes.	6	FB
	EXPRESSIÓ GRÀFICOPLÀSTICA I	CT1 CT2 CT4 CT15 CG6 CE2	Elements conceptuals i comportaments bàsics de la forma bidimensional i tridimensional. Elements estructurals llenguatges compositoris. Estudi del color els seus fonaments científics i la seua intervenció en la configuració simbòlica dels llenguatges plàstics. Processos, tècniques i mètodes gràfics pictòrics i forma bidimensional i tridimensional. Figura humana.	6	FB
	VOLUM I	CT1 CT2 CT11 CT15 CG6 CE2	Estudi i anàlisi dels elements i conceptes representatius, expressius, comunicatius i interactius de la matèria. Elements conceptuals i comportaments bàsics de les formes. Valors expressius i sociològics de la forma. Conceptes de relació, proporció, aspectes expressius, creatius i estètics. Estudi d'alguns conceptes singulars de la figura humana.	4	FB
	VOLUM II			4	
Teoria i Història de l'Art i del Disseny	TEORIA I HISTÒRIA DE L'ART I DEL DISSENY I	CT1 CT2 CT15 CT16 CT17 CG9 CG12 CE11	Teoria i història de l'art i del disseny. Dimensió social i històrica de l'art i del disseny. Estudi de les produccions artístiques i utilitàries en el context de l'activitat humana i de l'evolució cultural i tecnològica dels pobles. Anàlisi, interpretació i sistematització de les creacions artístiques i estudi de la seua funció social.	4	FB
Materials i Tecnologia Aplicats al Sector Ceràmic	TECNOLOGIA CERÀMICA I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT11 CT15 CE3 CE5 CE6 CE8 CE9 CE10	Selecció i tractament de matèries primeres i processos industrials necessaris per a obtenir els diferents materials ceràmics. Estudi dels processos industrials que conduïxen a l'obtenció dels diversos productes ceràmics. Coneixement de les tècniques de laboratori que permeten el control del procés industrial. Incidència en el medi ambient. Tecnologia dels motles i matriceria per a la producció ceràmica. Mesures de control i avaluació de la qualitat.	6	OE
	MATÈRIES PRIMERES DE LA CERÀMICA	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5	Estudi dels estats d'agregació i estructura de la matèria, estat sòlid: cristal·lí i vítri. Estudi de l'estructura, característiques, propietats fisicoquímiques i classificació de les matèries primeres. Càlculs ceràmics. Incidència en el medi ambient i REACH (Registre, avaluació, autorització i restricció de productes químics).	4	OE
	QUÍMICA GENERAL	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT9 CT11 CT13	Estudi dels conceptes actuals de l'estructura atòmica i molecular. Propietats periòdiques. Hipòtesis, teories i lleis que governen la transformació de la matèria. Principis, teories, lleis, transformacions i processos termodinàmics dels materials ceràmics.	6	OE
	LABORATORI DE QUÍMICA GENERAL	CT15 CG5 CE3 CE4 CE7	Adaptació experimental dels continguts	3	OE
Fonaments Científics	MATEMÀTIQUES	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT9 CT13 CT15 CE2	Estudi dels elements de geometria plana i espacial, d'elements de càlcul numèric i d'estadística i probabilitat aplicada, així com dels procediments necessaris per a l'anàlisi, la simulació i les interpretacions necessàries en cada cas plantejat.	6	OE
	TÈCNiques DE MANUFACTURA CERÀMICA I: FONAMENTS	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT15 CG7 CG11 CG13 CE7 CE8 CE10 CE11	Tècniques de conformació de peces ceràmiques. Tècniques de decoració ceràmica. Tractament i acabat de superfícies. Experimentació. Forns, materials, ferramentes i equip específic per a cada procediment. Manipulació, ús, manteniment i prevenció de riscos. Anàlisi estàtica, compositiva i funcional del producte/objecte ceràmic. Mesures de control i avaluació de la qualitat. Organització del taller, il·luminació, aireació, seguretat i prevenció de riscos. Tecnologies i sistemes preventius. Recupерació i reciclatge sostenible.	4	OE
	TÈCNiques DE MANUFACTURA CERÀMICA I: PROCEDIMENTS			4	OE
	ANGLÈS	CT1 CT4 CT5 CT9 CT10 CT12 CT13 CT15 CG14	Estudi de les estructures bàsiques dels textos i comprensió de distintes situacions de la comunicació emeses en forma oral i escrita. Estudi del vocabulari especialitzat en la ceràmica i la seua adaptació a les situacions acadèmiques i professionals de comunicació.	3	OE
Idioma Estranger				3	OE
TOTAL CRÈDITS I r				60	

CURS 2n Itinerari en Ciència i Tecnologia Ceràmica

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors / Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipus</i>
Llenguatges Artístics i Tècniques de Representació	DIBUIX TÈCNIC I PROJECCIÓ II	CT1 CT2 CT3 CT4 CT15 CG2 CE2	Sistemes de representació tècnica de l'espai, els objectes, les llums i les ombres, així com la simbologia i la normalització específica. Estudi correlacional i comparat dels sistemes de representació. Estudi de les formes bidimensionals i tridimensionals per a plantejar sèries d'objectes.	4	FB
	EXPRESSIÓ GRÀFICOPLÀSTICA II	CT1 CT2 CT4 CT15 CG2 CE2	Elements conceptuals i comportaments bàsics de la forma bidimensional i tridimensional. Elements estructurals llenguatges compositiu. Estudi del color, els seus fonaments científics i la seua intervenció en la configuració simbòlica dels llenguatges plàstics. Processos, tècniques i mètodes gràfics pictòrics i forma bidimensional i tridimensional. Figura humana.	6	FB
Teoria i Història de l'Art i del Disseny	TEORIA I HISTÒRIA DE L'ART I DEL DISSENY II	CT1 CT2 CT11 CT15 CT16 CT17 CG2 CG9 CG12 CE11	Teoria i història de l'art i del disseny. Dimensió social i històrica de l'art i del disseny. Estudi, anàlisi i sistematització de l'evolució del disseny i la seua funció social. Disseny modern i contemporani. Anàlisi de les últimes tendències del disseny. Moviments, creadors i tendències contemporànies en les arts plàstiques i el disseny.	4	FB
Projectes Bàsics	PROJECTES BÀSICS CERÀMICS	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT15 CG2 CG3 CE1 CE12 CE14	Metodologia del disseny. Coneixement dels principals models de projecte i definir un mètode general d'actuació. Fonamentació pràctica dels procediments, tècniques, llenguatges i metodologies de realització dels projectes i el seu ús en la ideació i resolució de projectes corresponents als diferents camps del disseny ceràmic. Tècniques de creativitat. Anàlisi de l'evolució històrica del producte. Cicle de vida del producte. Mètodes de resolució del projecte. Estudi analític del producte ceràmic. Avaluació final del producte i dels seus condicionants tecnològics, funcionals, estètics, comunicatius i la seua incidència en el medi ambient. Planificació i metodologia del projecte ceràmic: requisits i especificacions, ideació i esbós, realització de plans i memòries. Material de presentació i nivells d'acabat. Noves tecnologies informàtiques i audiovisuals. Presa de decisions, avaluació i verificació de projectes.	8	FB
Materials i Tecnologia Aplicats al Sector Ceràmic	MATERIALS CERÀMICS I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE6 CE9	Classificació i descripció de les matèries primeres ceràmiques i productes ceràmics pel seu ús. Normalització i certificació. Característiques de les matèries i productes ceràmics, propietats, comportament i qualitats tècniques. Fonaments de la formació del color i el seu desenvolupament en els materials ceràmics. Mesura del color. Transformacions fisicoquímiques dels materials ceràmics en les diferents etapes d'elaboració. Mètodes d'assajos físics i químics del laboratori de materials ceràmics. Mesures de control i avaluació de la qualitat.	5	OE
	AMPLIACIÓ DE MATERIALS CERÀMICS I			5	OE
Procediments Ceràmics	TÈCNiques DE MANUFACTURA CERÀMICA II	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT15 CG2 CG7 CG11 CG13 CE7 CE8 CE10 CE11	Tècniques de conformació de peces ceràmiques. Tècniques de decoració ceràmica. Tractament i acabat de superfícies. Experimentació. Forns, materials, ferramentes i equip específic per a cada procediment. Manipulació, ús, manteniment i prevenció de riscos. Anàlisi estètica, compositiva i funcional del producte/objecte ceràmic. Mesures de control i avaluació de la qualitat. Organització del taller, il·luminació, aireació, seguretat i prevenció de riscos. Tecnologies i sistemes preventius. Recuperació i reciclatge sostenible.	4	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Sector Ceràmic	TECNOLOGIA CERÀMICA II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CE3 CE5 CE7 CE8 CE9	Tecnologia de la preparació de pastes: Trituració i molta. Separació magnètica. Dosificació de materials. Moltes per via seca i humida. Tecnologia de la conformació de peces ceràmiques: premsa, extrusió i colada; altres mètodes de conformació de peces. Mecanitzat de peces: rectificació, bisellament i poliment.	6	OE
	COLOR CERÀMIC	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG6 CE3 CE5 CE6 CE9 CE10	Estudi fisicoquímico del color. Espectres d'absorció i emissió. Tècniques instrumentals per a la mesura del color. Sistema Cie L*a*b*. Pigments ceràmics, naturalesa química i mètodes de síntesi. Classificació. El color en els materials ceràmics; coloració iònica i coloració col·loidal. Formulació de les composicions òptimes dels esmalts. Aplicacions dels colorants. Colors llustre. Sals metal·líques. Vitrificables.	6	OE
Control i Caracterització de Materials Ceràmics	ANÀLISI QUÍMICA	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG3 CG5 CG7 CE3 CE4 CE5	Estudi de mètodes i procediments per a la realització de l'anàlisi dels elements que componen les matèries primeres d'ús en les composicions dels materials ceràmics i vitris. Mostatge i preparació de mostres per a l'anàlisi; preparació de mostra per a procediments per via humida (disgregacions), per via seca i altres. Control analític de contaminants en aigües residuals.	6	OE
	OPTATIVES			6	OP
TOTAL CRÈDITS 2n				60	

CURS 2n Itinerari en Art Ceràmic

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors / Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipus</i>
Llenguatges Artístics i Tècniques de Representació	DIBUIX TÈCNIC I PROJECCIÓ II	CT1 CT2 CT3 CT4 CT15 CG2 CE2	Sistemes de representació tècnica de l'espai, els objectes, les llums i les ombres, així com la simbologia i la normalització específica. Estudi correlacional i comparat dels sistemes de representació. Estudi de les formes bidimensionals i tridimensionals per a plantejar sèries d'objectes.	4	FB
	EXPRESSIÓ GRAFICOPLÀSTICA II	CT1 CT2 CT4 CT15 CG2 CE2	Elements conceptuals i comportaments bàsics de la forma bidimensional i tridimensional. Elements estructurals llenguatges composius. Estudi del color els seus fonaments científics i la seua intervenció en la configuració simbòlica dels llenguatges plàstics. Processos, tècniques i mètodes gràfics pictòries i forma bidimensional i tridimensional. Figura humana.	6	FB
Teoria i Història de l'Art i del Disseny	TEORIA I HISTÒRIA DE L'ART I DEL DISSENY II	CT1 CT2 CT11 CT15 CT16 CT17 CG2 CG9 CG12 CE11	Teoria i història de l'art i del disseny. Dimensió social i històrica de l'art i del disseny. Estudi, anàlisi i sistematització de l'evolució del disseny i la seua funció social. Disseny modern i contemporani. Anàlisi de les últimes tendències del disseny. Moviments, creadors i tendències contemporànies en les arts plàstiques i el disseny.	4	FB
Projectes Bàsics	PROJECTES BÀSICS CERÀMICS	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT15 CG2 CG3 CE1 CE12 CE14	Metodologia del disseny. Coneixement dels principals models de projecte i definir un mètode general d'actuació. Fonamentació pràctica dels procediments, tècniques, llenguatges i metodologies de realització dels projectes i el seu ús en la ideació i resolució de projectes corresponents als diferents camps del disseny ceràmic. Tècniques de creativitat. Anàlisi de l'evolució històrica del producte. Cicle de vida del producte. Mètodes de resolució del projecte. Estudi analític del producte ceràmic. Avaluació final del producte i dels seus condicionants tecnològics, funcionals, estètics, comunicatius i la seua incidència en el medi ambient. Planificació i metodologia del projecte ceràmic: requisits i especificacions, ideació i esbós, realització de plans i memòries. Material de presentació i nivells d'acabat. Noves tecnologies informàtiques i audiovisuals. Presa de decisions, avaluació i verificació de projectes.	8	FB
		CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE6 CE9	Classificació i descripció de les matèries primeres ceràmiques i productes ceràmics pel seu ús. Normalització i certificació. Característiques de les matèries i productes ceràmics, propietats, comportament i qualitats tècniques. Fonaments de la formació del color i el seu desenvolupament en els materials ceràmics. Mesura del color. Transformacions fisicoquímiques dels materials ceràmics en les diferents etapes d'elaboració. Mètodes d'assajos físics i químics del laboratori de materials ceràmics. Mesures de control i avaluació de la qualitat.	5	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Sector Ceràmic	MATERIALS CERÀMICS I	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT15 CG2 CG7 CG11 CG13 CE7 CE8 CE10 CE11	Tècniques de conformació de peces ceràmiques. Tècniques de decoració ceràmica. Tractament i acabat de superfícies. Experimentació. Forns, materials, ferramentes i equip específic per a cada procediment. Manipulació, ús, manteniment i prevenció de riscos. Anàlisi estètica, compositiva i funcional del producte/objecte ceràmic. Mesures de control i avaluació de la qualitat. Organització del taller, il·luminació, aireació, seguretat i prevenció de riscos. Tecnologies i sistemes preventius. Recuperació i reciclatge sostenible.	4	OE
Procediments Ceràmics	TÈCNiques DE MANUFACTURA CERÀMICA II	CT1 CT2 CT11 CT15 CE7	L'instrumental i els materials per a la decoració ceràmica i el seu comportament en el procés ceràmic. Maneig de ferramentes i prevenció de riscos. Tècniques i processos d'acabat d'objectes ceràmics. Integració de l'anàlisi estètica i compositiu. Funció de la decoració en el producte ceràmic. Procediments directes, semidirectes i industrials. Utilització de les distintes tècniques decoratives artesanals sobre productes ceràmics. Adequació a la indústria del paviment i revestiment ceràmic. Adequació a la producció industrial d'objectes de consum ceràmics.	6	OE
Decoració	DECORACIÓ CERÀMICA	CT1 CT2 CT11 CT15 CE7	Estudi dels aspectes conceptuals, simbòlics, expressius, formals i estètics en les formes bidimensionals i tridimensionals. Transformacions segons capacitats expressives. Manipulació i aplicació de tècniques ceràmiques i adaptació d'altres materials no ceràmics en l'estudi de formes experimentals. Formes bidimensionals, dimensionals i tridimensionals: Reproducció lliure no sèriada, peça d'autor.	6	OE
Laboratori de Formes	LABORATORI DE FORMES I	CT1 CT2 CT11 CT15 CG3 CG6 CG13 CE1 CE2 CE7 CE12	Fonamentació, estudi i realització de projectes en l'àmbit de la ceràmica artística, aplicant les tècniques metodològiques de resolució de projectes; avaluació i verificació. Adequació dels elements ceràmics a l'obra d'autor i la seua tècnica per a la concepció creativa de formes originals d'alt caràcter estètic. Configuració de l'objecte artístic, basant-se en factors expressius, estètics, tècnics, productius, de demanda social i la seua incidència en el medi ambient. Tipologia dels objectes ceràmics. La significació de l'objecte ceràmic en la societat contemporània. Mètodes de conformació ceràmica. Selecció de matèries primeres adequades al projecte.	6	OE
Projectes Ceràmics	DESENROTLLAMENT DE PROJECTES ARTÍSTICS CERÀMICS I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG4 CE1 CE11 CE12		6	OE
	OPTATIVES			6	OP
TOTAL CRÈDITS 2n				60	

CURS 3r Itinerari en Ciència i Tecnologia Ceràmica

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Teoria i Història de l'Art i del Disseny	HISTÒRIA DE LA CERÀMICA	CT1 CT2 CT15 CT16 CT17 CG2 CG9 CG12 CE11 CE15	Història de les produccions ceràmiques tècniques i artístiques en les distintes civilitzacions. Anàlisi dels productes ceràmics com a resultat del progrés tecnològic. Relació dels antecedents i conseqüents de la ceràmica artística com a foment de la creativitat i les tendències en l'art i el disseny ceràmics.	4	FB
	MATERIALS CERÀMICS II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE9	Estudi dels fonaments científics, principis, teories, lleis, transformacions i processos termodinàmics dels materials ceràmics. Formulació, càlcul, ajust i optimització de les composicions dels materials ceràmics. Additius. Detecció i correcció de defectes de productes acabats. Reformulació. Estudi de la incidència en el medi ambient. Mesures de control i avaluació de la qualitat.	4	OE
Projectes Ceràmics	AMPLIACIÓ DE MATERIALS CERÀMICS II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG4 CE1 CE11 CE12 CE13 CE14	Producció sumptuària i producció de consum massiu. Característiques i tipologia del producte ceràmic: ceràmica d'autor, artística, arquitectònica, escultòrica, utilitària. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes en l'àmbit de la ceràmica industrial i seriada. Definició i realització de projectes referents a objectes seriat de ceràmica, aplicant les tècniques metodològiques de resolució de projectes, avaluació i verificació, configurant l'objecte basant-se en factors expressius, estètics, tècnics, productius, funcionals, ambientals i de mercat. Utilització en el projecte de criteris de decisió, innovació creativit i qualitat. Ús de ferramentes per a la generació, desenrotllament i adaptació del disseny a processos de producció en la indústria ceràmica. Aplicació de tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació de l'objecte o conjunt, tant de cara a la seua comprensió com la seua acceptació i realització. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Realització de projectes en els distints àmbits de la ceràmica. Costos, pressupostos i anàlisi de viabilitat	6	OE
	MOTLES CERÀMICS	CT1 CT2 CT11 CT15 CG2 CE1 CE2 CE7	Producció sumptuària i producció de consum massiu. Descripció dels materials, la maquinària, equips i tècniques usats en la confecció de models, matriceria i motles per a la producció ceràmica. Estudi dels motles: tipus i el seu especejament. Producció de motles. Emmagatzematge i conservació. Conformació amb motles; estudi dels defectes d'acabat en prototips i presèries. Taules de control i fitxes tècniques. Estudi i pràctica de noves tecnologies aplicades a la producció de models, matrius i motles en el sector ceràmic. Regeneració i recuperació dels motles.	8	OE
Gestió del Producte Ceràmic	LEGISLACIÓ APLICADA AL SECTOR CERÀMIC	CT1 CT2 CT9 CT15 CG10 CG11 CE10	Legislació i normativa mediambiental referida a la indústria ceràmica. Legislació i normativa específiques del sector ceràmic. Etiquetatge. Riscos toxicològics de la indústria ceràmica. Perillositat de la fabricació artesanal. Legislació i normativa mediambiental referida a la indústria ceràmica. Protecció jurídica dels productes creats.	2	OE
	ECONOMIA INDUSTRIAL I ESTRATÈGIA DE PROCESSOS	CT1 CT2 CT4 CT14 CT15 CG4 CG8 CG11 CE12	Estudi de mètodes i temps. Planificació, programació i organització d'equips de treball i seguiment de projectes. Projecte de dades en el temps. Models per a verificar, validar i implementar la viabilitat d'un projecte. Anàlisi de costos. Criteris de decisió associats a la selecció d'un projecte. Adaptació experimental a l'estudi de casos concrets. Gestió de la qualitat i la seua relació amb els costos de producció. Comercialització, comunicació i màrqueting del producte ceràmic.	4	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Sector Ceràmic	TECNOLOGIA CERÀMICA III	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG3 CG4 CG7 CE3 CE5 CE7 CE8 CE9	Combustibles i combustió. Normatives. Assajos. Cremadors i control de gasos. Assecatge de productes ceràmics, assecadors industrials i control de l'assecatge. Coccio de productes ceràmics. Forns. Balanços de matèria i energia. Aïllament tèrmic. Detecció, avaluació i tractament d'efluents gasosos i residus sòlids en les etapes del procés industrial ceràmic. Recuperació i reciclatge sostenible. Estudi en la incidència en el medi ambient.	6	OE
	ANÀLISI INSTRUMENTAL I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG3 CG4 CG7 CE3 CE4 CE5	Teoria i pràctica de la determinació d'elements per fluorescència de rajos X (FRX); mètodes semiquantitatius i quantitatius. Determinació de fases cristal·lines per difracció de rajos X. Altres mètodes de l'anàlisi instrumental aplicat a la ceràmica.	4	OE
Control i Caracterització de Materials Ceràmics	ANÀLISI INSTRUMENTAL II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG3 CG4 CG7 CE3 CE4 CE5		4	OE
	CONTROL I CARACTERITZACIÓ DE MATERIALS CERÀMICS I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG3 CG5 CG7 CE3 CE4 CE5	Fonamentació científica i interpretació dels resultats a partir de les tècniques de caracterització dels materials ceràmics: Estudi reològic. Anàlisi granulomètrica. Anàlisi tèrmica (ATD-TG-DSC), dilatomètria, microscòpia de calefacció, assajos de duresa, resistència i tenacitat. Altres mètodes específics.	4	OE
	CONTROL I CARACTERITZACIÓ DE MATERIALS CERÀMICS II			4	OE
	OPTATIVES			6	OP
TOTAL CRÈDITS 3r				60	

CURS 3r Itinerari en Art Ceràmic

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Teoria i Història de l'Art i del Disseny	HISTÒRIA DE LA CERÀMICA	CT1 CT2 CT15 CT16 CT17 CG2 CG9 CG12 CE11 CE15	Història de les produccions ceràmiques tècniques i artístiques en les distintes civilitzacions. Anàlisi dels productes ceràmics com a resultat del progrés tecnològic. Relació dels antecedents i conseqüents de la ceràmica artística com a foment de la creativitat i les tendències en l'art i el disseny ceràmics.	4	FB
	MATERIALS CERÀMICS II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE9	Estudi dels fonaments científics, principis, teories, lleis, transformacions i processos termodinàmics dels materials ceràmics. Formulació, càlcul, ajust i optimització de les composicions dels materials ceràmics. Additius. Detecció i correcció de defectes de productes acabats. Reformulació. Estudi de la incidència en el medi ambient. Mesures de control i avaluació de la qualitat.	4	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Sector Ceràmic	AMPLIACIÓ DE MATERIALS CERÀMICS II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE9	Producció sumptuària i producció de consum massiu. Característiques i tipologia del producte ceràmic: ceràmica d'autor, artística, arquitectònica, escultòrica, utilitària. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes en l'àmbit de la ceràmica industrial i seriada. Definició i realització de projectes referents a objectes seriat de ceràmica, aplicant les tècniques metodològiques de resolució de projectes, avaluació i verificació; configurant l'objecte basant-se en factors expressius, estètics, tècnics, productius, funcionals, ambientals i de mercat. Utilització en el projecte de criteris de decisió, innovació creativit i qualitat. Ús de ferramentes per a la generació, desenrotllament i adaptació del disseny a processos de producció en la indústria ceràmica. Aplicació de tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació de l'objecte o conjunt, tant de cara a la seua comprensió com la seua acceptació i realització. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Realització de projectes en els distints àmbits de la ceràmica. Costos, pressupostos i anàlisi de viabilitat	4	OE
	PROJECTES DE PRODUCTES INDUSTRIALS CERÀMICS I	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG2 CG4 CE1 CE11 CE12 CE13 CE14	Producció sumptuària i producció de consum massiu. Descripció dels materials, la maquinària, equips i tècniques usats en la confecció de models, matriceria i motles per a la producció ceràmica. Estudi dels motles: tipus i el seu espejament. Producció de motles. Emmagatzematge i conservació. Conformació amb motles; estudi dels defectes d'acabat en prototips i presèries. Taules de control i fixes tècniques. Estudi i pràctica de noves tecnologies aplicades a la producció de models, matris i motles en el sector ceràmic. Regeneració i recuperació dels motles.	6	OE
Projectes Ceràmics	MOTLES CERÀMICS	CT1 CT2 CT11 CT15 CG2 CE1 CE2 CE7	Producció sumptuària i producció de consum massiu. Descripció dels materials, la maquinària, equips i tècniques usats en la confecció de models, matriceria i motles per a la producció ceràmica. Estudi dels motles: tipus i el seu espejament. Producció de motles. Emmagatzematge i conservació. Conformació amb motles; estudi dels defectes d'acabat en prototips i presèries. Taules de control i fixes tècniques. Estudi i pràctica de noves tecnologies aplicades a la producció de models, matris i motles en el sector ceràmic. Regeneració i recuperació dels motles.	8	OE
	LEGISLACIÓ APLICADA AL SECTOR CERÀMIC	CT1 CT2 CT9 CT15 CG10 CG11 CE10	Legislació i normativa mediambiental referida a la indústria ceràmica. Legislació i normativa específiques del sector ceràmic. Etiquetatge. Riscos toxicològics de la indústria ceràmica. Perillositat de la fabricació artesanal. Legislació i normativa mediambiental referida a la indústria ceràmica. Protecció jurídica dels productes creats.	2	OE
Gestió del Producte Ceràmic	ECONOMIA INDUSTRIAL I ESTRATÈGIA DE PROCESSOS	CT1 CT2 CT4 CT14 CT15 CG4 CG8 CG11 CE12	Estudi de mètodes i temps. Planificació, programació i organització d'equips de treball i seguiment de projectes. Projecte de dades en el temps. Models per a verificar, validar i implementar la viabilitat d'un projecte. Anàlisi de costos. Criteris de decisió associats a la selecció d'un projecte. Adaptació experimental a l'estudi de casos concrets. Gestió de la qualitat i la seua relació amb els costos de producció. Comercialització, comunicació i màrqueting del producte ceràmic.	4	OE
Laboratori de Formes	LABORATORI DE FORMES II	CT1 CT2 CT11 CT12 CT15 CG3 CG6 CG13 CE1 CE2 CE7 CE12	Sèries bidimensionals i tridimensionals, Estudi de les metodologies conceptuals de la seriació artística, la seua argumentació teòrica i la seua recepció estètica. Texturació. Aplicació de superfície formal. Transformació parcial de perfils. Gradació de grandàries amb procediments manuals i mecànics. Escultura modular. Constants i variables estructurals. Estructura modular ceràmica: fases de simplificació i síntesi.	6	OE
	DESENROTLLAMENT DE PROJECTES ARTÍSTICS CERÀMICS II: XICOTET FORMAT	CT1 CT2 CT3 CT6 CT7 CT12 CT13 CT14 CT15 CG4 CE1 CE11 CE12	Fonamentació, estudi i realització de projectes en l'àmbit de la ceràmica artística, aplicant les tècniques metodològiques de resolució de projectes; avaluació i verificació. Adequació dels elements ceràmics a l'obra d'autor i la seua tècnica per a la concepció creativa de formes originals d'alt caràcter estètic. Configuració de l'objecte artístic, basant-se en factors expressius, estètics, tècnics, productius, de demanda social i la seua incidència en el medi ambient. Tipologia dels objectes ceràmics. La significació de l'objecte ceràmic en la societat contemporània. Mètodes de conformació ceràmica. Selecció de matèries primeres adequades al projecte.	4	OE
Projectes Ceràmics	DESENROTLLAMENT DE PROJECTES ARTÍSTICS CERÀMICS II: GRAN FORMAT	CT1 CT2 CT3 CT6 CT7 CT12 CT13 CT14 CT15 CG4 CE1 CE11 CE12	Fonamentació, estudi i realització de projectes en l'àmbit de la ceràmica artística, aplicant les tècniques metodològiques de resolució de projectes; avaluació i verificació. Adequació dels elements ceràmics a l'obra d'autor i la seua tècnica per a la concepció creativa de formes originals d'alt caràcter estètic. Configuració de l'objecte artístic, basant-se en factors expressius, estètics, tècnics, productius, de demanda social i la seua incidència en el medi ambient. Tipologia dels objectes ceràmics. La significació de l'objecte ceràmic en la societat contemporània. Mètodes de conformació ceràmica. Selecció de matèries primeres adequades al projecte.	4	OE
	RESTAURACIÓ CERÀMICA: PECES POROSES	CT1 CT2 CT3 CT15 CT16 CT17 CG12 CE13 CE15	Normatives i directives actuals sobre la restauració dels elements ceràmics. Anàlisi morfològica i gràfica prèvia a la intervenció. Anàlisi de patologies comunes en les peces ceràmiques en la restauració. Condicionament de peces, processos de neteja i consolidació de peces. Mètodes i tècniques de reintegració cromàtica. Reposició de peça o restauració <i>ex novo</i> .	4	OE
Restauració Ceràmica	RESTAURACIÓ CERÀMICA: PECES VIDRIADES	CT1 CT2 CT3 CT15 CT16 CT17 CG12 CE13 CE15	Normatives i directives actuals sobre la restauració dels elements ceràmics. Anàlisi morfològica i gràfica prèvia a la intervenció. Anàlisi de patologies comunes en les peces ceràmiques en la restauració. Condicionament de peces, processos de neteja i consolidació de peces. Mètodes i tècniques de reintegració cromàtica. Reposició de peça o restauració <i>ex novo</i> .	4	OE
Projectes Ceràmics	OPTATIVES	CT1 CT2 CT3 CT15 CT16 CT17 CG12 CE13 CE15	Normatives i directives actuals sobre la restauració dels elements ceràmics. Anàlisi morfològica i gràfica prèvia a la intervenció. Anàlisi de patologies comunes en les peces ceràmiques en la restauració. Condicionament de peces, processos de neteja i consolidació de peces. Mètodes i tècniques de reintegració cromàtica. Reposició de peça o restauració <i>ex novo</i> .	6	OP
			TOTAL CRÈDITS 3r	60	

CURS 4t Itinerari en Ciència i Tecnologia Ceràmica

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors / Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipus</i>
Projectes Ceràmics	PROJECTES DE PRODUCTES INDUSTRIALS CERÀMICS II	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG2 CG4 CE1 CE11 CE12 CE13 CE14	Producció sumptuària i producció de consum massiu. Característiques i tipologia del producte ceràmic: ceràmica d'autor, artística, arquitectònica, escultòrica, utilitària. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes en l'àmbit de la ceràmica industrial i seriada. Definició i realització de projectes referents a objectes seriat de ceràmica, aplicant les tècniques metodològiques de resolució de projectes, avaluació i verificació; configurant l'objecte basant-se en factors expressius, estètics, tècnics, productius, funcionals, ambientals i de mercat. Utilització en el projecte de criteris de decisió, innovació creatiu i qualitat. Ús de ferramentes per a la generació, desenrollament i adaptació del disseny a processos de producció en la indústria ceràmica. Aplicació de tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació de l'objecte o conjunt, tant de cara a la seua comprensió com la seua acceptació i realització. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Realització de projectes en els distints àmbits de la ceràmica. Costos, pressupostos i anàlisi de viabilitat	6	OE
Programació de la Producció	MODELS MATEMÀTICS DE PROGRAMACIÓ DE LA PRODUCCIÓ	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT10 CT15 CG5 CG8	Models matemàtics deterministes. Models matemàtics probabilístics. Models heurístics. Anàlisi de situacions reals. Elecció del model més idoni. Aplicació de models matemàtics de simulació <i>ad hoc</i> . Programació lineal contínua, entera, binària, per metes múltiples. Programació dinàmica. Models d'estoc. Models d'espera. Anàlisi i construcció de models de xarxes.	6	OE
	OPTATIVES			18	OP
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT1, CT3, CT5, CT6, CT7, CT9, CT11, CT13, CT17, CG11, CG1CE7, CE8, CE9, CE10, CE13	La pràctica de la ceràmica en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FIDE GRAU	TREBALL DE FIDE GRAU	CT1, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT13, CT14, CT15, CG1, CG2, CG3, CG4, CG8, CG14CE1, CE2, CE7	Projecte de ceràmica que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t				60	

CURS 4t Itinerari en Art Ceràmic

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors / Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipus</i>
Projectes Ceràmics	PROJECTES DE PRODUCTES INDUSTRIALS CERÀMICS II	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG2 CG4 CE1 CE11 CE12 CE13 CE14	Producció sumptuària i producció de consum massiu. Característiques i tipologia del producte ceràmic: ceràmica d'autor, artística, arquitectònica, escultòrica, utilitària. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes en l'àmbit de la ceràmica industrial i seriada. Definició i realització de projectes referents a objectes seriatos de ceràmica, aplicant les tècniques metodològiques de resolució de projectes, avaluació i verificació; configurant l'objecte basant-se en factors expressius, estètics, tècnics, productius, funcionals, ambientals i de mercat. Utilització en el projecte de criteris de decisió, innovació creativitativa i qualitat. Ús de ferramentes per a la generació, desenvolupament i adaptació del disseny a processos de producció en la indústria ceràmica. Aplicació de tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació de l'objecte o conjunt, tant de cara a la seua comprensió com la seua acceptació i realització. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Realització de projectes en els diferents àmbits de la ceràmica. Costos, pressupostos i anàlisi de viabilitat	6	OE
Projectes Ceràmics	DISSENY INTEGRAL DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ DEL PRODUCTE CERÀMIC	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT10 CT12 CT15 CG2 CG4 CG9 CE9 CE11 CE12	Metodologies del projecte per a la comunicació visual del producte ceràmic. Classificació i ús de diferents suports de comunicació. Nous sistemes de comunicació, experiències multimèdia en la creació de suport digital. Llenguatges d'Internet per a la promoció i la comunicació El problema i la solució de l'envàs d'objectes ceràmics. L'envàs i el màrqueting.	6	OE
	OPTATIVES			18	OP
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT1, CT3, CT5, CT6, CT7, CT9, CT11, CT13, CT17, CG11, CG1CE7, CE8, CE9, CE10, CE13	La pràctica de la ceràmica en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FIDE GRAU	TREBALL DE FIDE GRAU	CT1, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT13, CT14, CT15, CG1, CG2, CG3, CG4, CG8, CG14CE1, CE2, CE7	Projecte de ceràmica que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t				60	

* * * * *

ANEXO II
ARTES PLÁSTICAS
ESPECIALIDAD: CERÁMICA

CURSO 1º

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptores / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Lenguajes artísticos y técnicas de representación	DIBUJO TÉCNICO Y PROYECCIÓN I	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CG6 CE2	Sistemas de representación técnica del espacio, los objetos, las luces y las sombras, así como la simbología y la normalización específica. Estudio correlacional y comparado de los sistemas de representación. Estudio de las formas bi y tridimensionales para plantear series de objetos	6	FB
	EXPRESIÓN GRÁFICO PLÁSTICA I	CT1 CT2 CT4 CT15 CG6 CE2	Elementos conceptuales y comportamientos básicos de la forma bi y tridimensional. Elementos estructurales lenguajes compositivos. Estudio del color sus fundamentos científicos y su intervención en la configuración simbólica de los lenguajes plásticos. Procesos, técnicas y métodos gráficos pictóricos y forma bi y tridimensional. Figura humana	6	FB
	VOLUMEN I VOLUMEN II	CT1 CT2 CT11 CT15 CG6 CE2	Estudio y análisis de los elementos y conceptos representativos, expresivos, comunicativos e interactivos de la materia. Elementos conceptuales y comportamientos básicos de las formas. Valores expresivos y sociológicos de la forma. Conceptos de relación, proporción, aspectos expresivos, creativos y estéticos. Estudio de algunos conceptos singulares de la figura humana.	4 4	FB
Teoría e historia del arte y del diseño	TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO I	CT1 CT2 CT15 CT16 CT17 CG9 CG12 CE11	Teoría e historia del arte y del diseño. Dimensión social e histórica del arte y del diseño. Estudio de las producciones artísticas y utilitarias en el contexto de la actividad humana y de la evolución cultural y tecnológica de los pueblos. Análisis, interpretación y sistematización de las creaciones artísticas y estudio de su función social.	4	FB
Materiales y tecnología aplicados al sector cerámico	TECNOLOGÍA CERÁMICA I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT11 CT15 CE3 CE5 CE6 CE8 CE9 CE10	Selección y tratamiento de materias primas y procesos industriales necesarios para obtener los distintos materiales cerámicos. Estudio de los procesos industriales que conducen a la obtención de los diversos productos cerámicos. Conocimiento de las técnicas de laboratorio que permiten el control del proceso industrial. Incidencia en el medio ambiente. Tecnología de los moldes y matricería para la producción cerámica. Medidas de control y evaluación de la calidad.	6	OE
	MATERIAS PRIMAS DE LA CERÁMICA	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5	Estudio de los estados de agregación y estructura de la materia, estado sólido: cristalino y vítreo. Estudio de la estructura, características, propiedades fisicoquímicas y clasificación de las materias primas. Cálculos cerámicos. Incidencia en el medio ambiente y REACH (Registro, evaluación, autorización y restricción de productos químicos).	4	OE
Fundamentos científicos	QUÍMICA GENERAL	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT9 CT11 CT13 CT15 CG5 CE3 CE4 CE7	Estudio de los conceptos actuales de la estructura atómica y molecular. Propiedades periódicas. Hipótesis, teorías y leyes que gobiernan la transformación de la materia. Principios, teorías, leyes, transformaciones y procesos termodinámicos de los materiales cerámicos. Adaptación experimental de los contenidos	6	OE
	LABORATORIO DE QUÍMICA GENERAL			3	OE
	MATEMÁTICAS	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT9 CT13 CT15 CE2	Estudio de los elementos de geometría plana y espacial, de elementos de cálculo numérico y de estadística y probabilidad aplicada, así como de los procedimientos necesarios para el análisis, la simulación y las interpretaciones necesarias en cada caso planteado	6	OE
Procedimientos cerámicos	TÉCNICAS DE MANUFACTURA CERÁMICA I: FUNDAMENTOS	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT15 CG7 CG11 CG13 CE7 CE8 CE10 CE11	Técnicas de conformación de piezas cerámicas. Técnicas de decoración cerámica. Tratamiento y acabado de superficies. Experimentación. Hornos, materiales, herramientas y equipo específico para cada procedimiento. Manipulación, uso, mantenimiento y prevención de riesgos. Análisis estético, compositivo y funcional del producto/objeto cerámico. Medidas de control y evaluación de la calidad. Organización del taller, iluminación, aeración, seguridad y prevención de riesgos. Tecnologías y sistemas preventivos. Recuperación y reciclaje sostenible.	4	OE
	TÉCNICAS DE MANUFACTURA CERÁMICA I: PROCEDIMIENTOS			4	OE
Idioma extranjero	INGLÉS	CT1 CT4 CT5 CT9 CT10 CT12 CT13 CT15 CG14	Estudio de las estructuras básicas de los textos y comprensión de distintas situaciones de la comunicación emitidas en forma oral y escrita. Estudio del vocabulario especializado en la cerámica y su adaptación a las situaciones académicas y profesionales de comunicación.	3	OE
TOTAL CRÉDITOS 1º				60	

CURSO 2º Itinerario en Ciencia y Tecnología Cerámica

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptores / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Lenguajes artísticos y técnicas de representación	DIBUJO TÉCNICO Y PROYECCIÓN II	CT1 CT2 CT3 CT4 CT15 CG2 CE2	Sistemas de representación técnica del espacio, los objetos, las luces y las sombras, así como la simbología y la normalización específica. Estudio correlacional y comparado de los sistemas de representación. Estudio de las formas bi y tridimensionales para plantear series de objetos	4	FB
	EXPRESIÓN GRÁFICO PLÁSTICA II	CT1 CT2 CT4 CT15 CG2 CE2	Elementos conceptuales y comportamientos básicos de la forma bi y tridimensional. Elementos estructurales lenguajes compositivos. Estudio del color sus fundamentos científicos y su intervención en la configuración simbólica de los lenguajes plásticos. Procesos, técnicas y métodos gráficos pictóricos y forma bi y tridimensional. Figura humana	6	FB
Teoría e historia del arte y del diseño	TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO II	CT1 CT2 CT11 CT15 CT16 CT17 CG2 CG9 CG12 CE11	Teoría e historia del arte y del diseño Dimensión social e histórica del arte y del diseño. Estudio, análisis y sistematización de la evolución del diseño y su función social. Diseño moderno y contemporáneo. Análisis de las últimas tendencias del diseño. Movimientos, creadores y tendencias contemporáneas en las artes plásticas y el diseño	4	FB
Proyectos básicos.	PROYECTOS BÁSICOS CERÁMICOS	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT15 CG2 CG3 CE1 CE12 CE14	Metodología del diseño. Conocimiento de los principales modelos de proyecto y definir un método general de actuación. Fundamentación práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de los proyectos y su empleo en la ideación y resolución de proyectos correspondientes a los diferentes campos del diseño cerámico. Técnicas de creatividad. Análisis de la evolución histórica del producto. Ciclo de vida del producto. Métodos de resolución del proyecto. Estudio analítico del producto cerámico. Evaluación final del producto y de sus condicionantes tecnológicos, funcionales, estéticos, comunicativos y su incidencia en el medio ambiente Planificación y metodología del proyecto cerámico: requisitos y especificaciones, ideación y bocetación, realización de planos y memorias Material de presentación y niveles de acabado. Nuevas tecnologías informáticas y audiovisuales. Toma de decisiones, evaluación y verificación de proyectos	8	FB
	MATERIALES CERÁMICOS I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE6 CE9	Clasificación y descripción de las materias primas cerámicas y productos cerámicos por su uso. Normalización y certificación. Características de las materias y productos cerámicos, propiedades, comportamiento y cualidades técnicas. Fundamentos de la formación del color y su desarrollo en los materiales cerámicos. Medida del color. Transformaciones fisicoquímicas de los materiales cerámicos en las diferentes etapas de elaboración. Métodos de ensayos físicos y químicos del laboratorio de materiales cerámicos. Medidas de control y evaluación de la calidad.	5	OE
Procedimientos cerámicos	AMPLIACIÓN DE MATERIALES CERÁMICOS I	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT15 CG2 CG7 CG11 CG13 CE7 CE8 CE10 CE11	Técnicas de conformación de piezas cerámicas. Técnicas de decoración cerámica. Tratamiento y acabado de superficies. Experimentación. Hornos, materiales, herramientas y equipo específico para cada procedimiento. Manipulación, uso, mantenimiento y prevención de riesgos. Análisis estético, compositivo y funcional del producto/objeto cerámico. Medidas de control y evaluación de la calidad. Organización del taller, iluminación, aeración, seguridad y prevención de riesgos. Tecnologías y sistemas preventivos. Recuperación y reciclaje sostenible.	5	OE
	TÉCNICAS DE MANUFACTURA CERÁMICA II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CE3 CE5 CE7 CE8 CE9	Técnicas de conformación de piezas cerámicas. Técnicas de decoración cerámica. Dosificación de materiales. Separación magnética. Trituración y molienda. Separación de piezas cerámicas: prensado, extrusión y colado; otros métodos de conformación de piezas. Mecanizado de piezas: rectificado, biselado y pulido.	4	OE
Materiales y tecnología aplicados al sector cerámico	TECNOLOGÍA CERÁMICA II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CE3 CE5 CE7 CE8 CE9	Tecnología de la preparación de pastas: Trituración y molienda. Separación magnética. Dosificación de materiales. Moliendas por vía seca y húmeda. Tecnología de la conformación de piezas cerámicas: prensado, extrusión y colado; otros métodos de conformación de piezas. Mecanizado de piezas: rectificado, biselado y pulido.	6	OE
	COLOR CERÁMICO	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG6 CE3 CE5 CE6 CE9 CE10	Estudio fisicoquímico del color. Espectros de absorción y emisión. Técnicas instrumentales para la medida del color. Sistema Cie L*a*b* Pigmentos cerámicos, naturaleza química y métodos de síntesis. Clasificación. El color en los materiales cerámicos; coloración iónica y coloración coloidal. Formulación de las composiciones óptimas de los esmaltes. Aplicaciones de los colorantes. Colores lustre. Sales metálicas. Vitrificables	6	OE
Control y caracterización de materiales cerámicos	ANÁLISIS QUÍMICO	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG3 CG5 CG7 CE3 CE4 CE5	Estudio de métodos y procedimientos para la realización del análisis de los elementos que componen las materias primas de uso en las composiciones de los materiales cerámicos y vítreos. Muestreo y preparación de muestras para el análisis: preparación de muestra para procedimientos por vía húmeda (disgregaciones), por vía seca y otras. Control analítico de contaminantes en aguas residuales	6	OE
	OPTATIVAS			6	OP
TOTAL CRÉDITOS 2º				60	

CURSO 2º Itinerario en Arte Cerámico

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptores / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Lenguajes artísticos y técnicas de representación	DIBUJO TÉCNICO Y PROYECCIÓN II	CT1 CT2 CT3 CT4 CT15 CG2 CE2	Sistemas de representación técnica del espacio, los objetos, las luces y las sombras, así como la simbología y la normalización específica. Estudio correlacional y comparado de los sistemas de representación. Estudio de las formas bi y tridimensionales para plantear series de objetos	4	FB
	EXPRESIÓN GRÁFICO PLÁSTICA II	CT1 CT2 CT4 CT15 CG2 CE2	Elementos conceptuales y comportamientos básicos de la forma bi y tridimensional. Elementos estructurales lenguajes compositivos. Estudio del color sus fundamentos científicos y su intervención en la configuración simbólica de los lenguajes plásticos. Procesos, técnicas y métodos gráficos pictóricos y forma bi y tridimensional. Figura humana	6	FB
Teoría e historia del arte y del diseño	TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO II	CT1 CT2 CT11 CT15 CT16 CT17 CG2 CG9 CG12 CE11	Teoría e historia del arte y del diseño Dimensión social e histórica del arte y del diseño. Estudio, análisis y sistematización de la evolución del diseño y su función social. Diseño moderno y contemporáneo. Análisis de las últimas tendencias del diseño. Movimientos, creadores y tendencias contemporáneas en las artes plásticas y el diseño	4	FB
Proyectos básicos.	PROYECTOS BÁSICOS CERÁMICOS	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT15 CG2 CG3 CE1 CE12 CE14	Metodología del diseño. Conocimiento de los principales modelos de proyecto y definir un método general de actuación. Fundamentación práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de los proyectos y su empleo en la ideación y resolución de proyectos correspondientes a los diferentes campos del diseño cerámico. Técnicas de creatividad. Análisis de la evolución histórica del producto. Ciclo de vida del producto. Métodos de resolución del proyecto. Estudio analítico del producto cerámico. Evaluación final del producto y de sus condicionantes tecnológicos, funcionales, estéticos, comunicativos y su incidencia en el medio ambiente Planificación y metodología del proyecto cerámico: requisitos y especificaciones, ideación y bocetación, realización de planos y memorias Material de presentación y niveles de acabado. Nuevas tecnologías informáticas y audiovisuales. Toma de decisiones, evaluación y verificación de proyectos	8	FB
	MATERIALES CERÁMICOS I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE6 CE9	Clasificación y descripción de las materias primas cerámicas y productos cerámicos por su uso. Normalización y certificación. Características de las materias y productos cerámicos, propiedades, comportamiento y cualidades técnicas. Fundamentos de la formación del color y su desarrollo en los materiales cerámicos. Medida del color. Transformaciones fisicoquímicas de los materiales cerámicos en las diferentes etapas de elaboración. Métodos de ensayos físicos y químicos del laboratorio de materiales cerámicos. Medidas de control y evaluación de la calidad.	5	OE
Procedimientos cerámicos	AMPLIACIÓN DE MATERIALES CERÁMICOS I	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT15 CG2 CG7 CG11 CG13 CE7 CE8 CE10 CE11	Técnicas de conformación de piezas cerámicas. Técnicas de decoración cerámica. Tratamiento y acabado de superficies. Experimentación. Hornos, materiales, herramientas y equipo específico para cada procedimiento. Manipulación, uso, mantenimiento y prevención de riesgos. Análisis estético, compositivo y funcional del producto/objeto cerámico. Medidas de control y evaluación de la calidad. Organización del taller, iluminación, aeración, seguridad y prevención de riesgos. Tecnologías y sistemas preventivos. Recuperación y reciclaje sostenible.	5	OE
	TÉCNICAS DE MANUFACTURA CERÁMICA II	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT15 CG2 CG7 CG11 CG13 CE7 CE8 CE10 CE11	Técnicas de conformación de piezas cerámicas. Técnicas de decoración cerámica. Tratamiento y acabado de superficies. Experimentación. Hornos, materiales, herramientas y equipo específico para cada procedimiento. Manipulación, uso, mantenimiento y prevención de riesgos. Análisis estético, compositivo y funcional del producto/objeto cerámico. Medidas de control y evaluación de la calidad. Organización del taller, iluminación, aeración, seguridad y prevención de riesgos. Tecnologías y sistemas preventivos. Recuperación y reciclaje sostenible.	4	OE
Decoración	DECORACIÓN CERÁMICA	CT1 CT2 CT11 CT15 CE7	El instrumental y los materiales para la decoración cerámica y su comportamiento en el proceso cerámico. Manejo de herramientas y prevención de riesgos. Técnicas y procesos de acabado de objetos cerámicos. Integración del análisis estético y compositivo. Función de la decoración en el producto cerámico. Procedimientos directos, semidirectos e industriales. Utilización de las distintas técnicas decorativas artesanales sobre productos cerámicos. Adecuación a la industria del pavimento y revestimiento cerámico. Adecuación a la producción industrial de objetos de consumo cerámicos	6	OE
Laboratorio de formas	LABORATORIO DE FORMAS I	CT1 CT2 CT11 CT15 CG3 CG6 CG13 CE1 CE2 CE7 CE12	Estudio de los aspectos conceptuales, simbólicos, expresivos, formales y estéticos en las formas bi y tridimensionales. Transformaciones según capacidades expresivas. Manipulación y aplicación de técnicas cerámicas y adaptación de otros materiales no cerámicos en el estudio de formas experimentales. Formas bi dimensionales y tridimensionales: Reproducción libre no seriada, pieza de autor.	6	OE
Proyectos cerámicos	DESARROLLO DE PROYECTOS ARTÍSTICOS CERÁMICOS I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG4 CE1 CE11 CE12	Fundamentación, estudio y realización de proyectos en el ámbito de la cerámica artística, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos; evaluación y verificación. Adecuación de los elementos cerámicos a la obra de autor y su técnica para la concepción creativa de formas originales de alto carácter estético. Configuración del objeto artístico, basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, de demanda social y su incidencia en el medio ambiente. Tipología de los objetos cerámicos. La significación del objeto cerámico en la sociedad contemporánea. Métodos de conformación cerámica. Selección de materias primas adecuadas al proyecto.	6	OE
	OPTATIVAS		TOTAL CRÉDITOS 2º	6	OP
				60	

CURSO 3º
Itinerario en Ciencia y Tecnología Cerámica

Materia	Asignatura	Competencias	Descripciones / Contenidos	ECTS	Tipo
Teoría e historia del arte y del diseño	HISTORIA DE LA CERÁMICA	CT1 CT2 CT15 CT16 CT17 CG2 CG9 CG12 CE11 CE15	Historia de las producciones cerámicas técnicas y artísticas en las distintas civilizaciones. Análisis de los productos cerámicos como resultado del progreso tecnológico. Relación de los antecedentes y consecuentes de la cerámica artística como fomento de la creatividad y las tendencias en el arte y el diseño cerámicos.	4	FB
Materiales y tecnología aplicados al sector cerámico	MATERIALES CERÁMICOS II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE9	Estudio de los fundamentos científicos, principios, teorías, leyes, transformaciones y procesos termodinámicos de los materiales cerámicos. Formulación, cálculo, ajuste y optimización de las composiciones de los materiales cerámicos. Aditivos. Detección y corrección de defectos de productos terminados. Reformulación. Estudio de la incidencia en el medio ambiente. Medidas de control y evaluación de la calidad.	4	OE
	AMPLIACIÓN DE MATERIALES CERÁMICOS II			4	OE
Proyectos cerámicos	PROYECTOS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CERÁMICOS I	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG2 CG4 CE1 CE11 CE12 CE13 CE14	Producción sustantiva y producción de consumo masivo. Características y tipología del producto cerámico: cerámica de autor, artística, arquitectónica, escultórica, utilitaria. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos en el ámbito de la cerámica industrial y seriada. Definición y realización de proyectos referentes a objetos seriados de cerámica, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación; configurando el objeto basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, funcionales, ambientales y de mercado. Utilización en el proyecto de criterios de decisión, innovación creatividad y calidad. Uso de herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica. Aplicación de técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión como su aceptación y realización. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Realización de proyectos en los distintos ámbitos de la cerámica. Costes, presupuestos y análisis de viabilidad	6	OE
	MOLDES CERÁMICOS	CT1 CT2 CT11 CT15 CG2 CE1 CE2 CE7	Producción sustantiva y producción de consumo masivo. Descripción de los materiales, la maquinaria, equipos y técnicas usados en la confección de modelos, matriceria y moldes para la producción cerámica. Estudio de los moldes: tipos y su despiece. Producción de moldes. Almacenamiento y conservación. Conformación con moldes; estudio de los defectos de acabado en prototipos y preseries. Tablas de control y fichas técnicas. Estudio y práctica de nuevas tecnologías aplicadas a la producción de modelos, matrices y moldes en el sector cerámico. Regeneración y recuperación de los moldes.	8	OE
Gestión del producto cerámico	LEGISLACIÓN APLICADA AL SECTOR CERÁMICO	CT1 CT2 CT9 CT15 CG10 CG11 CE10	Legislación y normativa medioambiental referida a la industria cerámica. Legislación y normativa específicas del sector cerámico. Etiquetado. Riesgos toxicológicos de la industria cerámica. Peligrosidad de la fabricación artesanal. Legislación y normativa medioambiental referida a la industria cerámica. Protección jurídica de los productos creados.	2	OE
	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y ESTRATEGIA DE PROCESOS	CT1 CT2 CT4 CT14 CT15 CG4 CG8 CG11 CE12	Estudio de métodos y tiempos. Planificación, programación y organización de equipos de trabajo y seguimiento de proyectos. Proyección de datos en el tiempo. Modelos para verificar, validar e implementar la viabilidad de un proyecto. Análisis de costes. Criterios de decisión asociados a la selección de un proyecto. Adaptación experimental al estudio de casos concretos. Gestión de la calidad y su relación con los costes de producción. Comercialización comunicación y marketing del producto cerámico.	4	OE
Materiales y tecnología aplicados al sector cerámico	TECNOLOGÍA CERÁMICA III	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CE3 CE5 CE7 CE8 CE9	Combustibles y combustión. Normativas. Ensayos. Quemadores y control de gases. Secado de productos cerámicos, secadores industriales y control del secado. Cocción de productos cerámicos. Hornos. Equilibrios de materia y energía. Aislamiento térmico. Detección, evaluación y tratamiento de efluentes gaseosos y residuos sólidos en las etapas del proceso industrial cerámico. Recuperación y reciclaje sostenible. Estudio en la incidencia en el medio ambiente.	6	OE
	ANÁLISIS INSTRUMENTAL I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15	Teoría y práctica de la determinación de elementos por fluorescencia de rayos X (FRX): métodos semicuantitativo y cuantitativo. Determinación de fases cristalinas por difracción de rayos X. Otros métodos del análisis instrumental aplicado a la cerámica.	4	OE
Control y caracterización de materiales cerámicos	ANÁLISIS INSTRUMENTAL II	CG3 CG4 CG7 CE3 CE4 CE5		4	OE
	CONTROL Y CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES CERÁMICOS I	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT15 CG3 CG5 CG7 CE3 CE4 CE5	Fundamentación científica e interpretación de los resultados a partir de las técnicas de caracterización de los materiales cerámicos: Estudio reológico. Análisis granulométrico. Análisis térmico (ATD-TG-DSC), dilatometría, microscopía de calefacción, ensayos de dureza, resistencia y tenacidad. Otros métodos específicos	4	OE
	CONTROL Y CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES CERÁMICOS II			4	OE
	OPTATIVAS			6	OP

CURSO 3º Itinerario en Arte Cerámico

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptores / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Teoría e historia del arte y del diseño	HISTORIA DE LA CERÁMICA	CT1 CT2 CT15 CT16 CT17 CG2 CG9 CG12 CE11 CE15	Historia de las producciones cerámicas técnicas y artísticas en las distintas civilizaciones. Análisis de los productos cerámicos como resultado del progreso tecnológico. Relación de los antecedentes y consecuentes de la cerámica artística como fomento de la creatividad y las tendencias en el arte y el diseño cerámicos.	4	FB
Materiales y tecnología aplicados al sector cerámico	MATERIALES CERÁMICOS II	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT14 CT15 CG2 CG3 CG5 CG6 CE3 CE4 CE5 CE9	Estudio de los fundamentos científicos, principios, teorías, leyes, transformaciones y procesos termodinámicos de los materiales cerámicos. Formulación, cálculo, ajuste y optimización de las composiciones de los materiales cerámicos. Aditivos. Detección y corrección de defectos de productos terminados. Reformulación. Estudio de la incidencia en el medio ambiente. Medidas de control y evaluación de la calidad.	4	OE
	AMPLIACIÓN DE MATERIALES CERÁMICOS II			4	OE
Proyectos cerámicos	PROYECTOS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CERÁMICOS I	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG2 CG4 CE1 CE11 CE12 CE13 CE14	Producción sustantiva y producción de consumo masivo. Características y tipología del producto cerámico: cerámica de autor, artística, arquitectónica, escultórica, utilitaria. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos en el ámbito de la cerámica industrial y seriada. Definición y realización de proyectos referentes a objetos seriados de cerámica, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación; configurando el objeto basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, funcionales, ambientales y de mercado. Utilización en el proyecto de criterios de decisión, innovación creatividad y calidad. Uso de herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica. Aplicación de técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión como su aceptación y realización. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Realización de proyectos en los distintos ámbitos de la cerámica. Costes, presupuestos y análisis de viabilidad.	6	OE
	MOLDES CERÁMICOS	CT1 CT2 CT11 CT15 CG2 CE1 CE2 CE7	Producción sustantiva y producción de consumo masivo. Descripción de los materiales, la maquinaria, equipos y técnicas usados en la confección de modelos, matricería y moldes para la producción cerámica. Estudio de los moldes: tipos y su despiece. Producción de moldes. Almacenamiento y conservación. Conformación con moldes; estudio de los defectos de acabado en prototipos y series. Tablas de control y fichas técnicas. Estudio y práctica de nuevas tecnologías aplicadas a la producción de modelos, matrices y moldes en el sector cerámico. Regeneración y recuperación de los moldes.	8	OE
	LEGISLACIÓN APLICADA AL SECTOR CERÁMICO	CT1 CT2 CT9 CT15 CG10 CG11 CE10	Legislación y normativa medioambiental referida a la industria cerámica. Legislación y normativa específicas del sector cerámico. Etiquetado. Riesgos toxicológicos de la industria cerámica. Peligrosidad de la fabricación artesanal. Legislación y normativa medioambiental referida a la industria cerámica. Protección jurídica de los productos creados.	2	OE
	Gestión del producto cerámico	CT1 CT2 CT4 CT14 CT15 CG4 CG8 CG11 CE12	Estudio de métodos y tiempos. Planificación, programación y organización de equipos de trabajo y seguimiento de proyectos. Proyección de datos en el tiempo. Modelos para verificar, validar e implementar la viabilidad de un proyecto. Análisis de costes. Criterios de decisión asociados a la selección de un proyecto. Adaptación experimental al estudio de casos concretos. Gestión de la calidad y su relación con los costes de producción. Comercialización comunicación y marketing del producto cerámico.	4	OE
Laboratorio de formas	LABORATORIO DE FORMAS II	CT1 CT2 CT11 CT12 CT15 CG3 CG6 CG13 CE1 CE2 CE7 CE12	Series bidimensionales y tridimensionales, Estudio de las metodologías conceptuales de la seriación artística, su argumentación teórica y su recepción estética. Texturación. Aplicación de superficie formal. Transformación parcial de perfiles. Gradación de tamaños con procedimientos manuales y mecánicos. Escultura modular. Constantes y variables estructurales. Estructura modular cerámica: fases de simplificación y síntesis.	6	OE
	DESARROLLO DE PROYECTOS ARTÍSTICOS CERÁMICOS II: PEQUEÑO FORMATO	CT1 CT2 CT3 CT6 CT7 CT12 CT13 CT14 CT15 CG4 CE1 CE11 CE12	Fundamentación, estudio y realización de proyectos en el ámbito de la cerámica artística, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos; evaluación y verificación. Adecuación de los elementos cerámicos a la obra de autor y su técnica para la concepción creativa de formas originales de alto carácter estético. Configuración del objeto artístico, basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, de demanda social y su incidencia en el medio ambiente. Tipología de los objetos cerámicos. La significación del objeto cerámico en la sociedad contemporánea. Métodos de conformación cerámica. Selección de materias primas adecuadas al proyecto.	4	OE
Restauración Cerámica	RESTAURACIÓN CERÁMICA: PIEZAS POROSAS	CT1 CT2 CT3 CT15 CT16 CT17 CG12 CE13 CE15	Normativas y directivas actuales sobre la restauración de los elementos cerámicos. Análisis morfológico y gráfico previo a la intervención. Análisis de patologías comunes en las piezas cerámicas en la restauración. Acondicionamiento de piezas, procesos de limpieza y consolidación de piezas. Métodos y técnicas de reintegración cromática. Reposición de pieza o restauración "ex novo".	4	OE
	RESTAURACIÓN CERÁMICA: PIEZAS VIDRIADAS			4	OE
	OPTATIVAS			6	OP
TOTAL CRÉDITOS 3º				60	

CURSO 4º Itinerario en Ciencia y Tecnología Cerámica

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptores / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Proyectos cerámicos	PROYECTOS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CERÁMICOS II	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG2 CG4 CE1 CE11 CE12 CE13 CE14	Producción suntuaria y producción de consumo masivo. Características y tipología del producto cerámico: cerámica de autor, artística, arquitectónica, escultórica, utilitaria. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos en el ámbito de la cerámica industrial y seriada. Definición y realización de proyectos referentes a objetos seriados de cerámica, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación; configurando el objeto basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, funcionales, ambientales y de mercado. Utilización en el proyecto de criterios de decisión, innovación creatividad y calidad. Uso de herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica. Aplicación de técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión como su aceptación y realización. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Realización de proyectos en los distintos ámbitos de la cerámica. Costes, presupuestos y análisis de viabilidad	6	OE
Programación de la producción	MODELLOS MATEMÁTICOS DE PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	CT1 CT2 CT3 CT6 CT8 CT10 CT15 CG5 CG8	Modelos matemáticos deterministas. Modelos matemáticos probabilísticos. Modelos heurísticos. Análisis de situaciones reales. Elección del modelo más idóneo. Aplicación de modelos matemáticos de simulación <i>ad hoc</i> . Programación lineal continua, entera, binaria, por metas múltiples. Programación dinámica. Modelos de stocks. Modelos de Espera. Análisis y construcción de modelos de redes	6	OE
	OPTATIVAS			18	OP
Prácticas Externas	PRACTICAS EXTERNAS	CT1, CT3, CT5, CT6, CT7,CT9, CT11, CT13, CT17,CG11, CG1CE7, CE8, CE9, CE10, CE13	La práctica de la cerámica en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT1, CT3. CT4. CT5. CT6, CT7. CT8, CT13. CT14, CT15,CG1, CG2, CG3, CG4,CG8, CG14CE1, CE2, CE7	Proyecto de cerámica que integra las competencias adquiridas y acredita la capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4º				60	

CURSO 4º Itinerario en Arte Cerámico

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptores / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Proyectos cerámicos	PROYECTOS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CERÁMICOS II	CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7 CT13 CT14 CT15 CG2 CG4 CE1 CE11 CE12 CE13 CE14	Producción suntuaria y producción de consumo masivo. Características y tipología del producto cerámico: cerámica de autor, artística, arquitectónica, escultórica, utilitaria. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos en el ámbito de la cerámica industrial y seriada. Definición y realización de proyectos referentes a objetos seriados de cerámica, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación; configurando el objeto basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, funcionales, ambientales y de mercado. Utilización en el proyecto de criterios de decisión, innovación creatividad y calidad. Uso de herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica. Aplicación de técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión como su aceptación y realización. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Realización de proyectos en los distintos ámbitos de la cerámica. Costes, presupuestos y análisis de viabilidad	6	OE
Proyectos cerámicos	DISEÑO INTEGRAL DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO CERÁMICO	CT1 CT2 CT3 CT7 CT9 CT10 CT12 CT15 CG2 CG4 CG9 CE9 CE11 CE12	Metodologías del proyecto para la comunicación visual del producto cerámico. Clasificación y uso de distintos soportes de comunicación. Nuevos sistemas de comunicación, experiencias multimedia en la creación de soporte digital. Lenguajes de Internet para la promoción y la comunicación El problema y la solución del envase de objetos cerámicos. El envase y el marketing.	6	OE
	OPTATIVAS			18	OP
Prácticas Externas	PRACTICAS EXTERNAS	CT1, CT3, CT5, CT6, CT7,CT9, CT11, CT13, CT17 CG11, CG14 CE7, CE8, CE9, CE10, CE13,	La práctica de la cerámica en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT1, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT13, CT14, CT15 CG1, CG2, CG3, CG4,CG8, CG14 CE1, CE2, CE7	Proyecto de cerámica que integra las competencias adquiridas y acredita la capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4º				60	