



I. PRINCIPADO DE ASTURIAS

• OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

RESOLUCIÓN de 2 de mayo de 2012, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Música, Comunicación e Instituciones en la España Contemporánea por la Universidad de Oviedo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias según Decreto 91/2009 de 29 de julio (publicado en *Boletín Oficial del Principado de Asturias* el 31 de julio de 2009), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de octubre de 2011 (publicado en el BOE de 25 de noviembre de 2011 por Resolución del Secretario General de Universidades de 7 de noviembre de 2011), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Música, Comunicación e Instituciones en la España Contemporánea, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Oviedo, a 2 de mayo de 2012.—El Rector.—Cód. 2012-13147.

Anexo

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÚSICA, COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA POR LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO (RAMA DE ARTES Y HUMANIDADES)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	42
Optativas (OP)	0
Prácticas externas obligatorias (PE)	6
Trabajo de fin de Máster (TFM)	12
Total	60

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulos	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos
Música y Comunicación	Música y semiótica	Semiótica audiovisual y medios de comunicación	OB	3
		Semiótica musical y modelos culturales en el siglo XX	OB	3
	Música y medios de comunicación	Texto crítico y música	OB	3
		La música en los medios audiovisuales	OB	3
		Música y publicidad	OB	3
		Música y escena: ópera actual, espectáculos musicales y nuevas formas de fusión	OB	3
			TOTAL	18



Módulos	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos
Música e Instituciones	Políticas musicales en la España contemporánea	Políticas musicales en el siglo XX	OB	3
		Música e instituciones eclesióásticas en España. Siglo XX	OB	3
		Del templo a la escena. Los procesos de transición en la música religiosa española del siglo XIX	OB	3
		Políticas culturales e Intervenciones en el Patrimonio Musical	OB	3
	Instituciones y mercados de la música	Los mercados de la música	OB	3
		Orquestas, programación y repertorio en la España contemporánea	OB	3
		Teatro lírico: valor social y mercado	OB	3
		La «música histórica» en España: investigación, programación y mercado	OB	3
			TOTAL	24
Prácticas Externas y Trabajo Fin de Máster	Prácticas Externas	Prácticas Externas	PE	6
	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	TFM	12
			TOTAL	18