

Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge

RESOLUCIÓ de 22 d'abril de 2010, de la directora general de Territori i Paisatge, de convocatòria del procés selectiu per a la formació del Catàleg de bones pràctiques sobre el paisatge i l'elecció de candidatures a la tercera edició del Premi Mediterrani del Paisatge en l'àmbit de la Comunitat Valenciana. [2010/5714]

Antecedents de fet

El paisatge, com a creació cultural que expressa la relació de la societat amb el medi natural al llarg del temps, comporta un sentit actiu i de responsabilitat per al conjunt de les intervencions humanes, i en particular per a l'acció pública. Representa, així mateix, un dels aspectes essencials de la qualitat de vida a què aspira la societat, i un patrimoni comú que hem de reconèixer fomentant els valors de la seua diversitat i dels seus recursos associats.

En major grau que qualsevol altre, el paisatge mediterrani està profundament marcat per l'empremta de l'ésser humà, resultat d'una rica vida urbana i rural. Però, al mateix temps, presenta una fragilitat derivada de les seues peculiars condicions físiconaturals, en un context de pressió intensa que el modifica substancialment.

Conscients de la importància que el paisatge representa per a la història venidora, regions italianes, franceses, gregues i espanyoles desenvolupen diverses accions comunes que tenen l'origen en la Carta del Paisatge Mediterrani (Sevilla, 1993) i en la Convenció Europea del Paisatge (Florència, 2000) promoguda pel Consell d'Europa. En el cas de la Comunitat Valenciana, la Llei 4/2005, de 30 de juny, de la Generalitat, d'ordenació del territori i protecció del paisatge, tenint en compte l'esperit dels acords esmentats, considera que el paisatge constitueix un patrimoni comú de tots els ciutadans i element fonamental de la seua qualitat de vida, i estableix al mateix temps mesures per al control de la repercussió que sobre aquest té qualsevol activitat amb incidència territorial, exigint als instruments urbanístics i d'ordenació territorial la realització d'estudis específics de paisatge.

D'acord amb aquests objectius, es van desenvolupar sengles projectes de cooperació en el marc dels programes Interreg IIC i Interreg IIIB MEDOC, entre les activitats dels quals es va incloure la convocatòria de la primera edició (anys 1999-2000) i la segona edició (any 2006) del Premi Mediterrani de Paisatge, amb convocatòria prèvia a nivell de les regions participants. En l'àmbit de la Comunitat Valenciana, la segona convocatòria es va dur a terme mitjançant una resolució del director general de Planificació i Ordenació Territorial de la Conselleria de Territori i Habitatge, ja que tenia atribuïda en aquesta data les competències en matèria d'ordenació del territori.

En l'actualitat, la Generalitat Valenciana participa, a través de la Direcció General de Territori i Paisatge, adscrita a la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge, en un projecte de la iniciativa comunitària Programa MED denominat PAYS.MED.URBAN, adjudicat per la Comissió Europea el passat any 2009, i l'execució del qual s'estén, com consta en l'expedient de referència, al període comprés entre abril de 2009 i octubre del 2011. En aquest projecte participen les comunitats autònomes d'Andalusia, Múrcia, València, Catalunya i el Consell Insular de Mallorca (Espanya), les regions de Toscana, l'Emília-Romanya, Laci, Llombardia, Úmbria, Basilicata i Vèneto (Itàlia), la Prefectura de Magnèsia-ANEM (Grècia), la regió de l'Algarve (Portugal), com també la RECEP-ENELC (xarxa europea d'autoritats locals i regionals per a la implementació de la Convenció Europea del Paisatge), i correspon a Andalusia, a través de la Secretaria General d'Ordenació del Territori i Urbanisme, la coordinació general en qualitat de cap de fila del projecte.

L'esmentat Projecte PAYS.MED.URBAN entén l'alta qualitat del paisatge com un factor clau de sostenibilitat i competitivitat de les àrees urbanes de gran transcendència en relació amb la identitat, la salut ecològica i la qualitat de vida de les àrees urbanes, però també per l'atractiu, ja que el paisatge representa un capital territorial amb capacitat d'atraure empreses dels nous sectors econòmics, mà d'obra qualificada i creativa (talents) i turisme. El projecte enllaça amb els

Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda

RESOLUCIÓN de 22 de abril de 2010, de la directora general de Territorio y Paisaje, de convocatoria del proceso selectivo para la formación del Catálogo de buenas prácticas sobre el paisaje y elección de candidaturas a la tercera edición del Premio Mediterráneo del Paisaje en el ámbito de la Comunitat Valenciana. [2010/5714]

Antecedentes de hecho

El paisaje, como creación cultural que expresa la relación de la sociedad con el medio natural a lo largo del tiempo, comporta un sentido activo y de responsabilidad para el conjunto de las intervenciones humanas, y en particular para la acción pública. Representa, asimismo, uno de los aspectos esenciales de la calidad de vida a la que aspira la sociedad, y un patrimonio común que debemos reconocer, fomentando los valores de su diversidad y de sus recursos asociados.

En mayor medida que cualquier otro, el Paisaje Mediterráneo está profundamente marcado por la huella del ser humano, resultado de una rica vida urbana y rural. Pero, al mismo tiempo, presenta una fragilidad derivada de sus peculiares condiciones físico-naturales, en un contexto de presión intensa que lo está modificando sustancialmente.

Conscientes de la importancia que el paisaje representa para la historia venidera, regiones italianas, francesas, griegas y españolas vienen desarrollando diversas acciones comunes que tienen su origen en la Carta del Paisaje Mediterráneo (Sevilla, 1993) y en la Convención Europea del Paisaje (Florenia, 2000) promovida por el Consejo de Europa. En el caso de la Comunitat Valenciana, la Ley 4/2005, de 30 de junio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio y Protección del Paisaje, teniendo en cuenta el espíritu de los acuerdos mencionados, considera que el paisaje constituye un patrimonio común de todos los ciudadanos y elemento fundamental de su calidad de vida, estableciendo al mismo tiempo medidas para el control de la repercusión que sobre el mismo tiene cualquier actividad con incidencia territorial, exigiendo a los instrumentos urbanísticos y de ordenación territorial la realización de estudios específicos de paisaje.

De acuerdo con estos objetivos, se desarrollaron sendos proyectos de cooperación en el marco de los Programas Interreg IIC, e Interreg III B MEDOC, entre cuyas actividades se incluyó la convocatoria de la primera (años 1999-2000) y la segunda edición (año 2006) del Premio Mediterráneo de Paisaje, previa convocatoria a nivel de las regiones participantes. En el ámbito de la Comunitat Valenciana, la segunda convocatoria se llevó a cabo mediante la Resolución del director general de Planificación y Ordenación Territorial de la Conselleria de Territorio y Vivienda, en cuanto tenía atribuida en esa fecha las competencias en materia de ordenación del territorio.

En la actualidad, la Generalitat Valenciana participa, a través de la Dirección General de Territorio y Paisaje, adscrita a la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, en un Proyecto de la Iniciativa Comunitaria PROGRAMA MED denominado PAYS.MED.URBAN, adjudicado por la Comisión Europea el pasado año 2009, y cuya ejecución se extiende, como consta en el expediente de referencia, al período comprendido entre abril de 2009 y octubre de 2011. Dicho proyecto está participado por las Comunidades Autónomas de Andalucía, Murcia, Valencia, Cataluña y el Consell Insular de Mallorca (España), las Regiones de Toscana, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardía, Umbria, Basilicata y Veneto (Italia), la Prefectura de Magnèsia-ANEM (Grecia), la Región del Algarve (Portugal), así como la RECEP-ENELC (Red Europea de Autoridades Locales y Regionales para la implementación de la Convención Europea del Paisaje), correspondiendo a Andalucía, a través de la Secretaría General de Ordenación del Territorio y Urbanismo, la coordinación general en su calidad de jefe de fila del proyecto.

El citado Proyecto PAYS.MED.URBAN entiende la alta calidad del paisaje como un factor clave de sostenibilidad y competitividad de las áreas urbanas, de gran transcendencia en relación a la identidad, la salud ecológica y la calidad de vida de las áreas urbanas, pero también para su atractivo, por cuanto el paisaje representa un capital territorial con capacidad de atraer empresas de los nuevos sectores económicos, mano de obra cualificada y creativa (talentos) y turismo. El proyecto

objectius generals del Programa MED i implementa sis accions clau relacionades amb temes de paisatge amb rellevància per a la competitivitat de les àrees urbanes.

En continuïtat amb les accions del Projecte PAYS.DOC, els socis del Projecte PAYS.MED.URBAN han organitzat la formació del Catàleg de bones pràctiques i la tercera edició del Premi Mediterrani del Paisatge 2010, com una de les sis línies de treball o accions emmarcades en aquest, l'elaboració d'un Catàleg de bones pràctiques per al paisatge a les àrees urbanes. En efecte, d'acord amb les bases consensuades pels socis, correspon a cada soci, en una primera fase, seleccionar a través d'un comitè regional les candidatures relatives al seu àmbit regional, les quals s'inclouran posteriorment en un catàleg que serà publicat al llarg del Projecte PAYS MED URBAN; aquestes candidatures participaran al seu torn en la tercera edició del Premi Mediterrani del Paisatge, dedicat en aquesta ocasió al tema "paisatges mediterranis en procés de canvi" com a conseqüència de les transformacions causades per l'expansió urbana, les activitats econòmiques i les infraestructures. Amb això es pretén oferir una base de coneixement de bones pràctiques en planificació, creació i gestió paisatgística en àrees urbanes, que representen allò més avançat de les bones pràctiques existents a les regions sòcies del projecte.

Correspon a la Generalitat Valenciana a través de la Direcció General de Territori i Paisatge, com a òrgan directiu competent amb vista a executar les actuacions relatives al Projecte PAYS.MED.URBAN, efectuar la convocatòria del procés selectiu en el respectiu àmbit territorial per a la formació d'un Catàleg de bones pràctiques per al paisatge a les àrees urbanes, i elecció de candidatures a la tercera edició del Premi de Paisatge Mediterrani, Paisatges Mediterranis en procés de Canvi.

En virtut d'això, i de conformitat amb el que disposa el Decret 198/2009, de 6 de novembre, del Consell, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat, resol:

Aprovar la convocatòria del procés selectiu per a la formació del Catàleg de bones pràctiques per al paisatge en àrees urbanes a la Comunitat Valenciana i elecció de candidatures a la tercera edició del Premi de Paisatge Mediterrani, Paisatges Mediterranis en Procés de Canvi, el qual serà desenvolupat d'acord amb les bases que figuren en l'annex I d'aquesta resolució, i que han sigut adoptades de forma comuna per les regions participants en el Projecte PAYS.MED.URBAN. Així mateix, aquesta convocatòria es regeix en l'àmbit de la Comunitat Valenciana per les següents clàusules addicionals:

Primera. Presentació de candidatures

Les candidatures, amb la documentació establida en les bases incloses en l'annex, s'han d'adreçar al titular de la Direcció General de Territori i Paisatge, i s'han de presentar al Registre General de la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge, siti al carrer de Francesc Cubells, núm. 7, de València, CP 46011, o per qualsevol dels mitjans establits en l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

El termini per a la presentació de candidatures finalitza el 30 de juny de 2010.

Segona. Composició del Comitè Regional de Selecció

El Comitè Regional de Selecció del Catàleg i del Premi a què fa referència la base 11 de les bases (annex I) està format per cinc representants de la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge, i un representant designat per cada una de les conselleries següents: d'Infraestructures i Transport; d'Agricultura, Pesca i Alimentació; de Cultura i Esport, i de Turisme.

Tercera. Informació i assessorament

La Direcció General de Territori i Paisatge posarà a la disposició dels sol·licitants tota la informació i assessorament que calga per a la correcta presentació de les candidatures a través del Servei de Paisatge.

Quarta. Resolució

enlaza con los objetivos generales del programa MED e implementa seis acciones clave relacionadas con temas de paisaje con relevancia para la competitividad de las áreas urbanas.

En continuidad con las acciones del proyecto PAYS.DOC, los socios del proyecto PAYS.MED.URBAN han organizado la formación del Catálogo de Buenas Prácticas y la tercera edición del Premio Mediterráneo del Paisaje 2010, como una de las seis líneas de trabajo o acciones enmarcadas en el mismo, la elaboración de un Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje en las Áreas Urbanas. En efecto, de acuerdo con las bases consensuadas por los socios, corresponde a cada socio en una primera fase, seleccionar a través de un Comité Regional las candidaturas relativas a su propio ámbito regional, las cuales se incluirán posteriormente en un catálogo que será publicado a lo largo del proyecto PAYS MED URBAN; dichas candidaturas participarán a su vez en la tercera edición del Premio Mediterráneo del Paisaje, dedicado en esta ocasión al tema paisajes mediterráneos en proceso de cambio como consecuencia de las transformaciones causadas por la expansión urbana, las actividades económicas y las infraestructuras. Con ello se pretende ofrecer una base de conocimiento de buenas prácticas en planificación, creación y gestión paisajística en áreas urbanas, que representen lo más avanzado de las buenas prácticas existentes en las regiones socias del proyecto.

Corresponde a la Generalitat Valenciana a través de la Dirección General de Territorio y Paisaje, como órgano directivo competente en orden a ejecutar las actuaciones relativas al Proyecto PAYS.MED.URBAN, efectuar la convocatoria del proceso selectivo en su respectivo ámbito territorial para la formación de un Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje en las Áreas Urbanas, y elección de candidaturas a la tercera edición del Premio de Paisaje Mediterráneo Paisajes Mediterráneos en proceso de cambio.

En su virtud, y de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 198/2009, de 6 de noviembre, del Consell, por el que se establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las Consellerías de la Generalitat, resuelvo:

Aprobar la convocatoria del proceso selectivo para la formación del Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje en Áreas Urbanas de la Comunitat Valenciana y elección de candidaturas a la tercera edición del Premio de Paisaje Mediterráneo Paisajes Mediterráneos en proceso de cambio, que se desarrollará de acuerdo con las bases que figuren en el anexo I a la presente resolución, y que han sido adoptadas de forma común por las regiones participantes en el Proyecto PAYS.MED.URBAN. Asimismo, la presente convocatoria se rige en el ámbito de la Comunitat Valenciana por las siguientes cláusulas adicionales:

Primera. Presentación de candidaturas

Las candidaturas, con la documentación establecida en las bases incluidas en el anexo, se dirigirán al titular de la Dirección General de Territorio y Paisaje, y se presentarán en el Registro General de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, sito en la calle Francesc Cubells, núm. 7, de Valencia, CP 46011, o por cualquiera de los medios establecidos en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

El plazo para la presentación de candidaturas finaliza el 30 de junio de 2010.

Segunda. Composición del Comité Regional de Selección

El Comité Regional de Selección del Catálogo y del Premio a que se refiere la base 11 de las bases (anexo I) estará formado por cinco representantes de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, y un representante designado por cada una de las Consellerías siguientes: de Infraestructuras y Transporte; de Agricultura, Pesca y Alimentación; de Cultura y Deporte; y de Turismo.

Tercera. Información y asesoramiento

La Dirección General de Territorio y Paisaje pondrá a disposición de los solicitantes, de cuanta información y asesoramiento sea necesaria para la correcta presentación de las candidaturas a través del Servicio de Paisaje.

Cuarta. Resolución

La Direcció General de Territori i Paisatge dictarà resolució i elevarà a definitiva la llista de les candidatures seleccionades per a la formació del Catàleg de bones pràctiques i participació en la tercera edició del Premi Mediterrani del Paisatge, proposada pel Comitè Regional de Selecció, incloent les cinc candidatures oficials i les dos de reserva que esmenta la base 11 de les bases. Aquesta resolució, que esgota la via administrativa, es comunicarà als interessats.

Cinquena

Aquesta resolució serà publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 22 d'abril de 2010.– La directora general de Territori i Paisatge: Aránzazu Muñoz Criado.

ANNEX I

Bases de la convocatòria del III Premi Mediterrani del Paisatge i creació del Catàleg de bones pràctiques per al paisatge en àrees urbanes, en l'àmbit del Projecte PAYS.MED.URBAN, inscrit dins del Programa MED.

Finalitat

Les regions d'Andalusia (ES), Algarve (PT), ANEM, Prefectura de Magnesia (GR), Basilicata (IT), Catalunya (ES), Emilia-Romanya (IT), Laci (IT), Llombardia (IT), Mallorca (ES), Múrcia (ES), Toscana (IT), Úmbria (IT), València (ES) i Veneto (IT) són els socis integrants del Projecte PAYS.MED.URBAN – Alta qualitat del paisatge com a element clau de sostenibilitat i competitivitat de les àrees urbanes mediterrànies, cofinançat per fons FEDER dins de la iniciativa comunitària Programa MED.

En PAYS.MED.URBAN participa també com a partenaire associat la Xarxa Europea d'Ents Locals i Regionals per a la Implementació del Conveni Europeu del Paisatge (RECEP-ENELC), cosa que subratlla la voluntat del projecte de contribuir activament a la posada en pràctica efectiva dels objectius del conveni.

PAYS.MED.URBAN entén que l'alta qualitat del paisatge no sols és un factor d'identitat i un patrimoni amb valors naturals, ecològics i historicoculturals, sinó també un potent recurs per al desenvolupament econòmic i la competitivitat de les àrees urbanes amb capacitat d'atraure turistes i, cada vegada més, la localització d'empreses dels nous sectors econòmics i de professionals qualificats i creatius (talents). En definitiva, PAYS.MED.URBAN considera el paisatge com un capital territorial no deslocalitzable i rellevant per al desenvolupament sostenible i la qualitat de vida a les àrees urbanes.

La realització d'un Catàleg de bones pràctiques, com a línia de treball d'aquest projecte, tractarà d'oferir una base de coneixement de bones pràctiques en planificació, creació i gestió paisatgística en àrees urbanes i periurbanes, que representen les experiències més significatives i positives de les regions sòcies del projecte. El Catàleg servirà també per a la preparació de la 3ª edició del Premi Mediterrani de Paisatge dedicat al tema paisatges mediterranis en procés de canvi, com a conseqüència de les transformacions causades per l'expansió urbana, les activitats econòmiques i les infraestructures.

Amb aquesta finalitat es promou, mitjançant aquest document, la presentació de dossiers de candidatura que facen referència a plans, projectes, obres realitzades, programes d'organització i activitats de comunicació que constitueixen una experiència significativa des del punt de vista paisatgístic.

Base 1. Contingut de la convocatòria

Aquesta convocatòria defineix les categories, els criteris de selecció i els requisits fonamentals per a la presentació dels dossiers de candidatura de plans, programes, obres, projectes, concursos d'idees, experiències de sensibilització, formació i activitats de comunicació dirigides al paisatge en àrees urbanes i periurbanes, per tal de publicar un Catàleg de bones pràctiques per al paisatge, i el lliurament per categoria del Premi Mediterrani del Paisatge en la tercera edició.

Base 2. Finalitat de la selecció

La finalitat d'aquesta iniciativa és contribuir, a través de la selecció, la difusió i la promoció d'experiències concretes de bones pràctiques

La Dirección General de Territorio y Paisaje dictará resolución elevando a definitiva la relación de las candidaturas seleccionadas para la formación del Catálogo de Buenas Prácticas y participación en la Tercera Edición del Premio Mediterráneo del Paisaje, propuesta por el Comité Regional de Selección, incluyendo las cinco candidaturas oficiales y las dos de reserva que menciona la base 11 de las bases. Dicha resolución, que pondrá fin a la vía administrativa, se comunicará a los interesados.

Quinta

La presente resolución será publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 22 de abril de 2010.– La directora general de Territorio y Paisaje: Aránzazu Muñoz Criado.

ANEXO I

Bases de la convocatoria del III Premio Mediterráneo del Paisaje y creación del Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje en áreas urbanas, en el ámbito del proyecto PAYS.MED.URBAN, inscrito dentro del Programa MED.

Finalidad

Las regiones de Andalucía (ES), Algarve (PT), ANEM, Prefectura de Magnesia (GR), Basilicata (IT), Cataluña (ES), Emilia-Romagna (IT), Lazio (IT), Lombardia (IT), Mallorca (ES), Murcia (ES), Toscana (IT), Umbria (IT), Valencia (ES) y Veneto (IT) son los socios integrantes del proyecto PAYS.MED.URBAN – Alta calidad del Paisaje como elemento clave de sostenibilidad y competitividad de las áreas urbanas mediterráneas cofinanciado por fondos FEDER dentro de la iniciativa comunitaria PROGRAMA MED.

En PAYS.MED.URBAN participa también como partner asociado la Red Europea de Entes Locales y Regionales para la Implementación del Convenio Europeo del Paisaje (RECEP-ENELC), lo cual subraya la voluntad del proyecto de contribuir activamente a la puesta en práctica efectiva de los objetivos de dicho convenio.

PAYS.MED.URBAN entiende que la alta calidad del paisaje no sólo es un factor de identidad y un patrimonio con valores naturales, ecológicos y histórico-culturales, sino también un potente recurso para el desarrollo económico y la competitividad de las áreas urbanas con capacidad de atraer turistas y, cada vez más, la localización de empresas de los nuevos sectores económicos y de profesionales cualificados y creativos (talentos). En definitiva, PAYS.MED.URBAN, considera el paisaje como un capital territorial no deslocalizable y relevante para el desarrollo sostenible y la calidad de vida en las áreas urbanas.

La realización de un Catálogo de Buenas Prácticas, como línea de trabajo de este proyecto, tratará de ofrecer una base de conocimiento de buenas prácticas en planificación, creación y gestión paisajística en áreas urbanas y periurbanas, que representen las experiencias más significativas y positivas de las regiones socias del proyecto. El Catálogo servirá también para la preparación de la 3ª edición del Premio Mediterráneo de Paisaje dedicado al tema paisajes mediterráneos en proceso de cambio como consecuencia de las transformaciones causadas por la expansión urbana, las actividades económicas y las infraestructuras.

Con esta finalidad se promueve, mediante el presente documento, la presentación de dossiers de candidatura referidos a planes, programas, proyectos, obras realizadas, concursos de ideas, actuaciones de sensibilización, de formación y de comunicación que constituyan una experiencia significativa desde el punto de vista paisajístico.

Base 1. Contenido de la convocatoria

La presente convocatoria define las categorías, los criterios de selección y los requisitos fundamentales para la presentación de los dossiers de candidatura de planes, programas, obras, proyectos, concursos de ideas, experiencias de sensibilización, formación y actividades de comunicación dirigidas al paisaje en áreas urbanas y periurbanas, y cuyo fin es la publicación de un Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje y la entrega por categoría del Premio Mediterráneo del Paisaje en su tercera edición.

Base 2. Finalidad de la selección

ques, a l'impuls del Conveni europeu del paisatge, i també a una major sensibilització de la població sobre la importància del paisatge per al benestar social, per a consolidar la identitat i per a afavorir la competitivitat territorial.

La valoració i la difusió de casos model per a altres actuacions intenta estimular el creixement d'una cultura comuna que dedique especial atenció a la qualitat del paisatge a través de la participació del nombre més gran possible d'ents públics i privats, com ara administracions locals, professionals, operadors econòmics i socials i la població local.

Base 3. Candidatura

1. Poden participar en la selecció, mitjançant la presentació d'un dossier de candidatura, persones físiques o jurídiques, públiques o privades, que hagen participat en l'elaboració, la realització o la gestió de les activitats presentades en el dossier, sempre que reunisquen els requisits establits en aquesta convocatòria.

2. Cada dossier de candidatura pot ser presentat en l'àmbit d'una sola categoria.

3. Els socis que integren el Projecte PAYS.MED.URBAN queden exclosos d'aquesta convocatòria. No obstant això, en el cas en què el soci del projecte represente l'administració regional, les distintes entitats públiques regionals, diferents de l'entitat firmant (representant legal), poden presentar candidatures elegibles a formar part del Catàleg de bones pràctiques, si bé no poden optar al Premi Mediterrani de Paisatge.

Base 4. Camps temàtics

La III edició del Premi Mediterrani del Paisatge enllaça amb els objectius del Projecte PAYS.MED.URBAN, en el qual es tracten els aspectes paisatgístics que exerceixen un important paper en l'atractiu i en la capacitat competitiva de les àrees urbanes. Aquests aspectes es resumeixen en sis camps temàtics sobre els quals hauran de versar les candidatures presentades:

1. Existència d'espais oberts periurbans suficients i ben gestionats, posant especial atenció en les funcions de paisatge de l'agricultura periurbana.

2. Oferir àrees d'oportunitat o d'ocasió ben dissenyades des del punt de vista del paisatge per a l'assentament d'empreses dels nous sectors econòmics.

3. Qualitat visual en els accessos i entrades a nuclis urbans.

4. Integració paisatgística de les noves zones residencials en l'espai periurbà.

5. Qualitat visual i ambiental de les vores urbanes (punt de contacte entre zones construïdes i zones sense urbanitzar) i en la restauració paisatgística.

6. Protecció i millora de la imatge i la identitat urbana (vistes).

Una mateixa candidatura podrà tractar més d'un camp temàtic.

Base 5. Categories

Les candidatures presentades han d'incloure's en una de les següents cinc categories d'activitat de conformitat amb els criteris de selecció que posteriorment es detallen:

Categoria A: plans i programes

Poden presentar-se en aquesta categoria les experiències de planificació i elaboració de plans urbanístics i d'ordenació del territori, i programes d'actuacions que constituïsquen una expressió concreta de protecció, gestió o ordenació (activitats de millora, creació i restauració) dels paisatges de les àrees urbanes, definint, a més, accions per al manteniment i el desenvolupament de nivells de qualitat del paisatge.

Poden presentar-se en aquesta categoria instruments de planificació urbana local i supralocal (pla general d'ordenació urbana, pla d'ordenació intermunicipal, pla especial), els plans i programes de gestió ambiental, de desenvolupament socioeconòmic local o supralocal (Agenda 21, pla estratègic...), i altres plans o programes que influeixen positivament en l'àmbit paisatgístic.

Categoria B: obres realitzades

Poden presentar-se en aquesta categoria les obres civils, d'infraestructures, de comunicacions, de millores ambientals, efectivament realitzades que es caracteritzen per la recerca d'una integració amb el

La finalidad de la presente iniciativa es contribuir, a través de la selección, la difusión y la promoción de experiencias concretas de Buenas Prácticas, por un lado al impulso del Convenio Europeo del Paisaje, y por el otro a una mayor sensibilización de la población sobre la importancia del paisaje para el bienestar social, para consolidar la identidad y para favorecer la competitividad territorial.

La valoración y la difusión de casos modelo para otras actuaciones, intenta estimular el crecimiento de una cultura común que dedique especial atención a la calidad del paisaje a través de la participación del mayor número posible de entes públicos y privados, como administraciones locales, profesionales, operadores económicos y sociales y la población local.

Base 3. Candidatura

1. Pueden participar en la selección, mediante la presentación de un dossier de candidatura, personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que hayan participado en la elaboración, realización o gestión de las actividades presentadas en el dossier, siempre que reúnan los requisitos establecidos en la presente convocatoria.

2. Cada dossier de candidatura podrá ser presentado en el ámbito de una sola categoría.

3. Los socios que integran el proyecto PAYS.MED.URBAN quedan excluidos de la presente convocatoria. No obstante en el caso en que el socio del proyecto represente a la administración Regional, las distintas entidades públicas regionales, diferentes de la entidad firmante (representante legal), podrán presentar candidaturas elegibles a formar parte del Catálogo de Buenas Prácticas, si bien no podrán optar al Premio Mediterráneo de Paisaje.

Base 4. Campos temáticos

La III edición de los Premios Mediterráneos del Paisaje enlaza con los objetivos del proyecto PAYS.MED.URBAN, en el que se tratan aquellos aspectos paisajísticos que desempeñan un importante papel en el atractivo y en la capacidad competitiva de las áreas urbanas. Estos aspectos se resumen en 6 campos temáticos sobre los que deberán versar las candidaturas presentadas:

1. Existencia de espacios abiertos periurbanos suficientes y bien gestionados, poniendo especial atención en las funciones de paisaje de la agricultura periurbana.

2. Ofrecer áreas de oportunidad/de ocasión bien diseñadas desde el punto de vista del paisaje para el asentamiento de empresas de los nuevos sectores económicos.

3. Calidad visual en los accesos y entradas a núcleos urbanos.

4. Integración paisajística de las nuevas zonas residenciales en el espacio periurbano.

5. Calidad visual y ambiental de los márgenes urbanos (punto de contacto entre zonas construidas y zonas sin urbanizar) y en la restauración paisajística.

6. Protección y mejora de la imagen e identidad urbana (vistas).

Una misma candidatura podrá tratar más de un campo temático.

Base 5. Categorías

Las candidaturas presentadas deberán incluirse en una de las siguientes 5 categorías de actividad en conformidad a los criterios de selección que posteriormente se detallan:

Categoría A: planes y programas

Podrán presentarse en esta categoría, las experiencias de planificación y elaboración de planes urbanísticos y de ordenación del territorio, y programas de actuaciones que constituyan una expresión concreta de protección, gestión y/o ordenación (actividades de mejora, creación y restauración) de los paisajes de las áreas urbanas, definiendo además acciones para el mantenimiento y el desarrollo de niveles de calidad del paisaje.

Pueden presentarse en esta categoría instrumentos de planificación urbana local y supra-local (plan general de ordenación urbana, plan de ordenación intermunicipal, plan especial), los planes y programas de gestión ambiental, de desarrollo socioeconómico local o supra-local (agenda 21, plan estratégico...), y otros planes o programas que influyan positivamente en el ámbito paisajístico urbano.

Categoría B: obras realizadas

Podrán presentarse en esta categoría las obras civiles, de infraestructuras, de comunicaciones, de mejoras ambientales, efectivamente

context paisatgístic o per la capacitat de construir nous paisatges contemporanis que afavorisquen el potencial territorial d'un entorn urbà.

Categoria C: experiències de sensibilització i formació

Poden presentar-se en aquesta categoria les activitats que documenten la capacitat concreta d'entitats públiques o privades per a crear iniciatives eficaces de sensibilització i formació quant als recursos paisatgístics de les àrees urbanes, mitjançant la promoció d'activitats per a la utilització dels recursos paisatgístics de tipus natural-ambiental, historicocultural o socioeconòmic.

També tindran cabuda activitats didàctiques adreçades a tècnics responsables en la presa de decisions, a professionals o al públic en general que tinguen com a objectiu la conscienciació dels valors paisatgístics i la integració paisatgística de les activitats humanes dins de la trama urbana.

Categoria D: activitats de comunicació

Poden presentar-se en aquesta categoria les iniciatives individuals o de grup que a través de les activitats artístiques o professionals hagen contribuït a estimular l'atenció de la comunitat cap als temes relacionats amb els valors paisatgístics de les àrees urbanes. Són activitats d'aquesta categoria les següents:

- Audiovisuals que estimulen una reflexió sobre els processos evolutius historicoculturals que hagen generat paisatges urbans.
- Material filmic o altres experiències artístiques en què el paisatge adquireix un valor especial en els esdeveniments narrats.
- Pintures que transmeten, de forma sintètica, la percepció subjectiva de les característiques i dels valors dels paisatges representats.

- Fotografies que documenten paisatges representatius de l'espai mediterrani o del seu procés d'evolució, sempre que siguen recopilats de forma sistemàtica a manera de catàleg, fullet o una altra forma editorial.

- Instal·lacions i exposicions permanents d'obres d'art a l'aire lliure, com ara escultures i instal·lacions d'art, que demostren una relació àmplia entre les obres exposades i el context paisatgístic.

Categoria E: projectes i concurs d'idees

Poden presentar-se en aquesta categoria projectes i idees presentades a concursos o actuacions no executades que comporten la investigació d'una correcta inserció dels elements arquitectònics en el context urbà-periurbà, la utilització adequada dels materials i d'altres característiques essencials, la integració de criteris paisatgístics, etc.

Base 6. Requisits per a la presentació del dossier de candidatura

1. Els requisits per a la presentació del dossier de candidatura són els següents:

a) Per a la categoria A: els plans i programes han d'estar aprovats d'acord amb el que estableix la legislació vigent de cada país o regió, en data 31 de desembre de 2009.

b) Per a la categoria B: les obres han d'haver-se realitzat en el període comprés entre l'1 de gener de 2000 i el 31 de desembre de 2009.

c) Per a la categoria C: les activitats de sensibilització i formació han d'haver-se realitzat després de l'1 de gener de 2000, i haver-se realitzat abans del 31 de desembre de 2009.

d) Per a la categoria D: les obres proposades han d'haver sigut realitzades o fetes públiques amb anterioritat al 31 de desembre de 2009.

e) Per a la categoria E: els projectes i les idees presentades a concursos o actuacions no executades han d'haver participat en algun concurs o convocatòria publicada amb anterioritat a 31 de desembre de 2009.

2. Todas las candidaturas han d'estar referides a l'àmbit territorial de les respectives regions que participen en el Projecte PAYS.MED. URBAN.

Base 7. Dades i continguts del dossier de candidatura

1. El dossier de candidatura, en relació amb les diferents categories, ha de contenir els documents següents:

Amb caràcter general a totes les categories:

a) Carta de candidatura firmada per l'entitat competent per a la formulació del pla o programa, en la qual es deixe constància del com-

realizadas que se caractericen por la búsqueda de una integración con el contexto paisajístico o por la capacidad de construir nuevos paisajes contemporáneos que favorezcan el potencial territorial de un entorno urbano.

Categoria C: experiencias de sensibilización y formación.

Podrán presentarse en esta categoría las actividades que documenten la capacidad concreta de entidades públicas o privadas para crear iniciativas eficaces de sensibilización y formación en cuanto a los recursos paisajísticos de las áreas urbanas, mediante la promoción de actividades para la utilización de los recursos paisajísticos de tipo natural-ambiental, histórico-cultural o socioeconómico.

También tendrán cabida actividades didácticas dirigidas a técnicos responsables en la toma de decisiones, a profesionales o al público en general siendo su objetivo la concienciación de los valores paisajísticos y la integración paisajística de las actividades humanas dentro de la trama urbana.

Categoria D: actividades de comunicación.

Podrán presentarse en esta categoría las iniciativas individuales o de grupo que, a través de las propias actividades artísticas o profesionales, hayan contribuido a estimular la atención de la comunidad hacia los temas relacionados con los valores paisajísticos de las áreas urbanas. Son actividades de esta categoría las siguientes:

- Audiovisuales que estimulen a una reflexión sobre los procesos evolutivos histórico-culturales que hayan generado paisajes urbanos.
- Material filmico u otras experiencias artísticas en las que el paisaje adquiera un valor especial en los acontecimientos narrados.
- Pinturas que transmitan, de forma sintética, la percepción subjetiva de las características y de los valores de los paisajes representados.

- Fotografías que documenten paisajes representativos del espacio mediterráneo y/o de su proceso de evolución, siempre que sean recopilados de forma sistemática a modo de catálogo, folleto u otra forma editorial.

- Instalaciones y exposiciones permanentes de obras de arte al aire libre, como esculturas e instalaciones de arte, que demuestren una amplia relación entre las obras expuestas y el contexto paisajístico.

Categoria E: proyectos y concurso de ideas

Podrán presentarse en esta categoría proyectos e ideas presentadas a concursos o actuaciones no ejecutadas que comporten la investigación de una correcta inserción de los elementos arquitectónicos en su contexto urbano-periurbano, la utilización adecuada de los materiales y de otras características esenciales, la integración de criterios paisajísticos, etc.

Base 6. Requisitos para la presentación del dossier de candidatura

1. Los requisitos para la presentación del dossier de candidatura son los siguientes:

a) Para la categoría A: los planes y programas deberán estar aprobados conforme a lo establecido en legislación vigente de cada país o región, a fecha de 31 de diciembre de 2009.

b) Para la categoría B: las obras deberán haberse realizado en el período comprendido entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2009.

c) Para la categoría C: las actividades de sensibilización y formación deberán haberse realizado con posterioridad al 1 de enero de 2000, y haberse realizado con anterioridad a 31 de diciembre de 2009.

d) Para la categoría D: las obras propuestas deberán haber sido realizadas y/o hechas públicas con anterioridad a 31 de diciembre de 2009.

e) Para la categoría E: los proyectos e ideas presentadas a concursos o actuaciones no ejecutadas deberán de haber participado en algún concurso o convocatoria publicada con anterioridad a 31 de diciembre de 2009.

2. Todas las candidaturas deberán estar referidas al ámbito territorial de las respectivas regiones que participan en el proyecto PAYS.MED.URBAN.

Base 7. Datos y contenidos del dossier de candidatura

1. El dossier de candidatura en relación a las distintas categorías deberá estar compuesto por los siguientes documentos:

Con carácter general a todas las categorías:

pliment de les disposicions indicades en base 6 d'aquesta convocatòria.

b. Fitxa de l'annex II (màxim dos folis).

Amb caràcter específic a cada categoria:

Categoria A: plans i programes

a) Informe del pla o programa (màxim quatre pàgines en format A4), que ha de contenir:

– Referències normatives sobre la base de les quals el pla o programa ha sigut redactat.

– Objectius esperats i aconseguits.

– Metodologia i procediments utilitzats en l'elaboració del pla o programa.

– Actuacions realitzades.

– Estimació dels efectes positius per al paisatge en aplicació de les estratègies promogudes pel pla.

b) Un màxim de cinc documents gràfics, útils per a la comprensió del pla o programa.

c) Fitxa, formada per diversos fulls en format A3, que documente l'estructura territorial i les característiques corresponents dels paisatges als quals fa referència el pla, mitjançant:

– Una descripció sintètica de l'àmbit territorial.

– Una fotografia general o panoràmica que reculla els elements principals de l'estructura del paisatge.

– La representació (fotogràfica) i la descripció de les característiques estructurals que identifiquen els paisatges des del punt de vista natural, historicocultural, agrícola o urbà. Es tracta de documentar els elements que defineixen l'estructura d'un determinat paisatge, que el fan únic i que no poden trobar-se en altres situacions.

– La representació fotogràfica definint l'estructura del paisatge.

Categoria B: obres realitzades

a) Informe il·lustratiu del projecte (màxim quatre pàgines en format A4), que ha de contenir:

– Una descripció sintètica de l'àmbit d'interès del projecte, amb referència especial a les característiques estructurals del paisatge des del punt de vista natural, historicocultural, agrícola o urbà.

– Descripció dels objectius prefixats, dels criteris del projecte i de les tècniques de construcció previstes, amb referència a les característiques específiques estructurals del paisatge i dels objectius assolits respecte als prefixats.

b) Indicació del cost i finançament de les obres.

c) Reportatge fotogràfic que mostre el projecte en la seua integritat i els detalls més importants (format mín. 18 x 24 i amb bona resolució).

d) Documents gràfics com a màxim en format A2, necessaris per a la comprensió del projecte.

Categoria C: experiències de sensibilització

a) Informe il·lustratiu (màxim quatre pàgines en format A4) sobre la iniciativa, que continga:

– Entitat que promou l'activitat i professionals que hagen contribuït a la realització de l'activitat.

– Descripció dels continguts didàctics, programació, mitjans o recursos emprats i la metodologia emprada. (Incloure un programa de l'activitat formativa).

– Pressupost.

– Els sectors socials als quals es dirigeix la iniciativa.

– Les modalitats organitzatives previstes.

– Les iniciatives de difusió i de publicitat de les activitats.

– Avaluació dels resultats obtinguts en el cas d'una activitat ja finalitzada.

– Els resultats esperats en el cas que es tracte d'una activitat en progrés.

b) Un màxim de sis fotografies de la zona.

c) Un màxim de cinc materials gràfics com a màxim en format A3, necessaris per a documentar les característiques de l'activitat realitzada.

Categoria D: activitats de comunicació

a) En el cas de documentals i pel·lícules, una còpia del material en CD o DVD.

b) En el cas d'obres pictòriques, una còpia fotogràfica per cada obra realitzada o un dels catàlegs en què hi estiguen inclosos.

c) En el cas de ressenyes fotogràfiques, una còpia de les fotos en format 18 x 24 màxim o un dels catàlegs en què hi estiguen inclosos.

a. Carta de candidatura firmada per la entitat competent per a la formulació del plan o programa, en la qual se deje constància del compliment de les disposicions indicades en la base 6 de la present convocatòria.

b. Ficha anexo II (máx. 2 folios)

Con carácter específico a cada categoría:

Categoría A: planes y programas.

a) Informe del plan o programa (máximo 4 páginas en formato A4), que deberá contener:

– Referencias normativas sobre la base de las cuales el plan o programa ha sido redactado

– Objetivos esperados y alcanzados

– Metodología y procedimientos utilizados en la elaboración del plan o programa

– Actuaciones realizadas

– Estimación de los efectos positivos para el paisaje en aplicación de las estrategias promovidas por el plan

b) Un máximo de 5 documentos gráficos, útiles para la comprensión del plan o programa.

c) Ficha compuesta por varias hojas en formato A3 que documente la estructura territorial y las características correspondientes del paisaje al que hace referencia el plan, mediante:

– Una descripción sintética del ámbito territorial

– Una fotografía general o panorámica que recoja los elementos principales de la estructura del paisaje

– La representación (fotográfica) y descripción de las características estructurales que identifican a los paisajes desde el punto de vista natural, histórico-cultural, agrícola o urbano. Se trata de documentar aquellos elementos que definen la estructura de un determinado paisaje que lo hacen único y que no pueden encontrarse en otras situaciones.

– Representación fotográfica definiendo la estructura del paisaje.

Categoría B: obras realizadas:

a) Informe ilustrativo del proyecto (máximo 4 páginas en formato A4), que deberá contener:

– Una descripción sintética del ámbito de interés del proyecto con especial referencia a las características estructurales del paisaje desde el punto de vista natural, histórico-cultural, agrícola o urbano.

– Descripción de los objetivos prefijados, de los criterios del proyecto y de las técnicas de construcción previstas con referencia a las características específicas estructurales del paisaje, y de los objetivos alcanzados respecto a aquellos prefijados.

b) Indicación del coste y financiación de las obras.

c) Reportaje fotográfico que muestren el proyecto en su integridad y los detalles más importantes (formato mín. 18x24 y con buena resolución).

d) Documentos gráficos como máximo en formato A2, necesarios para la comprensión del proyecto.

Categoría C: experiencias de sensibilización.

a) Informe ilustrativo (máximo 4 páginas en formato A4) sobre la iniciativa, que contenga:

– Entidad que promueve la actividad y profesionales que hayan contribuido a la realización de la actividad

– Descripción de los contenidos didácticos, programación, medios o recursos empleados y metodología empleada. (Incluir un programa de la actividad formativa).

– Presupuesto

– Los sectores sociales a los cuales se dirige la iniciativa

– Las modalidades organizativas previstas

– Las iniciativas de difusión y de publicidad de las actividades

– Evaluación de los resultados obtenidos en el caso de una actividad ya finalizada

– Los resultados esperados en el caso de que se trate de una actividad en progreso.

b) Un máximo de seis fotografías de la zona.

c) Un máximo de cinco materiales gráficos en formato A3, necesarios para documentar las características de la actividad realizada.

Categoría D: actividades de comunicación.

a) En el caso de documentales y películas, una copia del material en CD o DVD

b) En el caso de obras pictóricas, una copia fotográfica por cada obra realizada o catálogo en las que están incluidas

d) En el cas d'instal·lacions, es requereix el material en pel·lícula (CD o DVD) o imprès (fullets) adequat per a documentar les característiques de l'activitat realitzada en la seua totalitat i la seua relació amb l'entorn.

Categoria E: projectes i concursos d'idees

a) Carta de candidatura firmada per l'autor del projecte, en la qual es deixa constància del compliment de les disposicions indicades en base 6 d'aquestes bases.

b) Fitxa de l'annex II (màxim dos folis).

c) Informe il·lustratiu del projecte (màxim quatre pàgines en format A4), que ha de contenir:

– Una descripció sintètica de l'àmbit d'interés del projecte amb especial referència a les característiques estructurals del paisatge des del punt de vista natural, historicocultural, agrícola o urbà.

– Descripció dels objectius prefixats, dels criteris del projecte i de les tècniques de construcció previstes amb referència a les característiques específiques estructurals del paisatge.

d) Indicació del pressupost.

e) Fotografies i documents gràfics cm a màxim en format A3, necessaris per a la comprensió del projecte.

2. Los dossiers de candidatura s'han de presentar en format paper i digital (CD o DVD). Els textos han de ser en format word o pdf; les fotografies en jpg o tiff, i els plànols en pdf.

3. Queda a la discreció dels que participen adjuntar al dossier de candidatura documentació addicional que puga considerar-se necessària per a la valoració, com ara documentació fotogràfica, dissenys, fullets, etc. En aquest cas, tota la documentació addicional ha de presentar-se exclusivament en CD-Rom, i utilitzar per als documents gràfics i els textos el format pdf, i per a les fotos, el format jpg. En el cas que es considere oportú, els organismes encarregats de la selecció podran sol·licitar d'altra documentació addicional.

4. Les despeses de la documentació i la seua tramesa seran a càrrec de les candidatures. Tota la documentació ha d'estar lliure de drets per a la utilització en la publicació del Catàleg de bones pràctiques per al paisatge i per a les iniciatives relacionades amb el Premi Mediterrani del Paisatge, i s'hi ha d'incloure els noms dels autors o entitats. Per a qualsevol altra utilització s'ha de sol·licitar autorització a les persones o entitats responsables de la candidatura.

5. Les candidatures que siguen seleccionades pel Comitè de Selecció Regional han d'emplenar en anglés la fitxa que s'adjunta en l'annex II perquè siga presentada al Comitè Transnacional de Selecció.

Base 8. Termini i lloc per a la presentació

1. L'últim dia del termini per a la presentació de les candidatures serà el 30 de juny de 2010; per a això, es tindrà en compte la data de la tramesa postal.

2. Els candidats han d'enviar el dossier en un sobre tancat, especificant Programa MED – Projecte PAYS.MED.URBAN, a l'adreça que es determine en la convocatòria específica realitzada per cada un dels socis.

Base 9. Criteris d'exclusió

Seràn criteris que s'han de tenir en compte per a l'admissió o no de candidatures:

1. Els dossiers que no complisquen els requisits d'admissió previstos en base 6 d'aquestes bases.

2. Els possibles errors en l'elecció de la categoria de presentació de la candidatura o camp temàtic no constitueixen motiu d'exclusió; en aquest cas, serà competència del Comitè Regional de Selecció atribuir la candidatura a la categoria o camps temàtics a què pertany d'acord amb aquestes bases.

3. En el cas que el dossier no continga tots els documents requerits per cada una de les categories, l'admissió de la candidatura serà sotmesa al judici del Comitè Regional de Selecció, el qual podrà atorgar un termini per a l'esmena d'errors.

Base 10. Criteris de valoració de les candidatures

1. La valoració de les candidatures estarà sotmesa als següents criteris particulars:

a) Categories A (plans, programes), B (obres realitzades) i E (projectes i concursos d'idees): seran avaluades amb relació a la capacitat de contribuir a la millora i a la valoració paisatgística del lloc i de la

c) En el caso de reseñas fotográficas, será necesaria una copia de las fotos en formato, máx. 18x24 o catálogo en las que están incluidas

d) En el caso de instalaciones, se requiere el material en película (CD o DVD) o impreso (folletos) adecuado para documentar las características de la actividad realizada en su totalidad y su relación con el entorno.

Categoria E: proyectos y concursos de ideas.

a) Carta de candidatura firmada por el autor del proyecto, en la cual se deja constancia del cumplimiento de las disposiciones indicadas en el Base 6 de las presentes bases.

b) Ficha anexo II (máx. 2 folios).

c) Informe ilustrativo del proyecto (máximo 4 páginas en formato A4), que deberá contener:

– Una descripción sintética del ámbito de interés del proyecto con especial referencia a las características estructurales del paisaje desde el punto de vista natural, histórico-cultural, agrícola o urbano.

– Descripción de los objetivos prefijados, de los criterios del proyecto y de las técnicas de construcción previstas con referencia a las características específicas estructurales del paisaje.

d) Indicación del presupuesto.

e) Fotografías y documentos gráficos como máximo en formato A3, necesarios para la comprensión del proyecto.

2. Los dossiers de candidatura se presentarán en formato papel y en formato digital (CD o DVD). Los textos serán en formato word o pdf, las fotografías en jpg o tiff y los planos en pdf.

3. Queda a discreción de quienes participen adjuntar al dossier de candidatura, documentación adicional que pueda considerarse necesaria para la valoración; por ejemplo: documentación fotográfica, diseños, folletos, etc. En este caso, toda la documentación adicional deberá contenerse exclusivamente en CD-Rom utilizando, para los documentos gráficos y los textos, el formato pdf, y para las fotos, el formato jpg. En el caso de que lo consideren oportuno, los organismos encargados de la selección podrán solicitar otra documentación adicional.

4. Los gastos de la documentación y su envío serán a cargo de las candidaturas. Toda la documentación deberá estar libre de derechos para su utilización en la publicación del Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje y para las iniciativas relacionadas con el Premio Mediterráneo del Paisaje, debiendo incluirse en las mismas los nombres de los autores o entidades. Para cualquier otra utilización se deberá solicitar autorización a las personas o entidades responsables de la candidatura.

5. Aquellas candidaturas que sean seleccionadas por el Comitè de Selecció Regional deberán cumplimentar en inglés la ficha que se adjunta en el anexo II para su presentación al Comitè Transnacional de Selecció.

Base 8. Plazo y lugar para la presentación

1. El último día del plazo para la presentación de las candidaturas será el 30 de junio de 2010; para ello, se tendrá en cuenta la fecha del envío postal.

2. Los candidatos deberán enviar su dossier en un sobre cerrado, especificando Programa MED– Proyecto PAYS.MED.URBAN, a la dirección que se determine en la convocatoria específica realizada por cada uno de los socios.

Base 9. Criterios de exclusión

Serán criterios a tener en cuenta para la admisión o no de candidaturas:

1. Los dossiers que no cumplan los requisitos de admisión previstos en el base 6 de las presentes bases.

2. Los posibles errores en la elección de la categoría de presentación de la candidatura y/o campo temático no constituyen motivo de exclusión; en tal caso, será competencia del Comitè Regional de Selecció, atribuir la candidatura a la categoría y/o campos temáticos a la que pertenezca de acuerdo con las presentes bases.

3. En el caso de que el dossier no contenga todos los documentos requeridos por cada una de las categorías, la admisión de la candidatura será sometida al juicio del Comitè Regional de Selecció, quien podrá otorgar un plazo para la subsanación de errores.

Base 10. Criterios de valoración de las candidaturas

1. La valoración de las candidaturas estará sometida a los siguientes criterios particulares:

percepció social que tinguen, com també a la intenció d'expressar la voluntat conscient i manifesta de participar en l'evolució i en l'organització dels paisatges mitjançant:

- Una interpretació correcta de les característiques paisatgístiques del lloc.
- La demostració de la capacitat, a través de l'activitat realitzada, de generar relació i estima pel paisatge.
- La garantia de qualitat en l'exercici de l'activitat.
- La demostració dels efectes positius dels resultats en el lloc.

b) Categoria C: seran avaluades en relació amb la capacitat per a estimular la ciutadania a establir una relació perceptiva del propi territori, i contribuir al desenvolupament d'una consciència col·lectiva sobre la responsabilitat en els processos evolutius del paisatge i els seus valors, tal com preveu base 6 del Conveni europeu del paisatge.

c) Categoria D: seran avaluades amb relació a la capacitat de contribuir a la difusió, al coneixement i a la documentació de les característiques del paisatge mediterrani, de la qualitat d'aquest i de les seues tendències evolutives.

2. Seran criteris de selecció comuna a totes les categories:

- El foment d'un desenvolupament territorial sostenible considerant el paisatge com un procés dinàmic.
- Exemplaritat i replicabilitat de la metodologia.
- La dimensió social, la projecció didàctica i la participació pública.
- La dimensió econòmica del paisatge: capacitat per a l'atractiu econòmic del territori i posada en relleu de noves oportunitats de desenvolupament.
- Integralitat de l'actuació mitjançant la incorporació de diferents actuacions (de coneixement, d'ordenació, de gestió, etc.) de la interacció de les quals puguem emergir nous elements.
- Aplicació del Conveni europeu del paisatge.

Base II. Procés de selecció de les candidatures

La selecció de les candidatures es durà a terme en tres fases:

1ª fase. Un Comitè Regional de Selecció, constituït en cada una de les regions que participen en el Projecte PAYS.MED.URBAN, seleccionarà les candidatures relatives al seu àmbit regional, i exclourà les considerades no vàlides, basant-se en els criteris establits en aquestes bases. Entre les candidatures rebudes correctament haurà de seleccionar fins a un màxim de cinc candidatures més dos de reserva, independentment del camp temàtic i categoria a què es presenten, les quals seran elevades al Comitè Transnacional de Selecció.

Cada regió es responsabilitza de la seua organització i de l'elecció dels membres que formaran part del Comitè Regional de Selecció. No podran formar part del Comitè aquelles persones que representen qualsevol dels organismes que hagen presentat una candidatura, i la seua constitució es farà pública a través de la pàgina web oficial del projecte i la pàgina web del soci del projecte.

Els representants del soci del projecte poden estar presents durant tot el procés de selecció, però no tenen dret de vot.

2ª fase. Un Comitè Transnacional de Selecció, constituït per un tècnic representant de cada una de les regions que participen en el projecte PAYS.MED.URBAN i que serà aprovat pel Comitè de Pilotatge, haurà d'avaluar i aprovar les candidatures proposades pels comitès regionals com a candidatures vàlides. Posteriorment se seleccionaran, mitjançant sistema de votació, les que posseïsquen els requisits per a participar en la tercera edició del Premi Mediterrani del Paisatge (PMP).

Les candidatures acceptades pel Comitè de Pilotatge seran incloses en el Catàleg de bones pràctiques per al paisatge, el qual serà publicat i difós com un dels resultats del Projecte PAYS.MED.URBAN.

Les persones o entitats titulars de les candidatures seleccionades per a la publicació del Catàleg seran informades mitjançant una comunicació escrita, en la qual se'ls requerirà la documentació pertinent.

3ª fase. Jurat Internacional. S'elevaran al Jurat Internacional les cinc candidatures per categoria que hagen obtingut major puntuació en la votació del Comitè Transnacional; en cas d'empat no es repetirà la votació sinó que s'inclouran les candidatures de la mateixa puntuació.

a) Categorías A (planes, programas), B (obras realizadas) y E (proyectos y concursos de ideas): Serán evaluadas en relación a la capacidad de contribuir a la mejora y a la valorización paisajística del lugar y de su percepción social, así como a la intención de expresar la voluntad consciente y manifiesta de participar en la evolución y en la organización de los paisajes a través de:

- Una interpretación correcta de las características paisajísticas del lugar;
- La demostración de la capacidad, a través de la actividad realizada, de generar relación y aprecio por el paisaje;
- La garantía de calidad en el desarrollo de la actividad;
- La demostración de los efectos positivos de los resultados en el lugar.

b) Categoría C: serán evaluadas en relación con la capacidad para estimular a la ciudadanía a establecer una relación perceptiva del propio territorio, y contribuir al desarrollo de una conciencia colectiva sobre la responsabilidad en los procesos evolutivos del paisaje y sus valores, tal y como está previsto en el artículo 6 del Convenio Europeo del Paisaje.

c) Categoría D: serán evaluadas en relación con la capacidad de contribuir a la difusión, al conocimiento y a la documentación de las características del paisaje mediterráneo, de su calidad y de sus tendencias evolutivas.

2. Serán criterios de selección comunes a todas las categorías:

- El fomento de un desarrollo territorial sostenible considerando el paisaje como un proceso dinámico.
- Ejemplaridad y replicabilidad de la metodología.
- La dimensión social, la proyección didáctica y la participación pública.
- La dimensión económica del paisaje: capacidad para el atractivo económico del territorio y puesta en relieve de nuevas oportunidades de desarrollo.
- Integralidad de la actuación mediante incorporación de diferentes actuaciones (de conocimiento, de ordenación, de gestión, etc.) de cuya interacción puedan emerger nuevos elementos.
- Aplicación del Convenio Europeo del Paisaje.

Base II. Proceso de selección de las candidaturas

La selección de las candidaturas se llevará a cabo en tres fases:

1ª Fase. Un Comité Regional de Selección, constituido en cada una de las regiones que participan en el proyecto PAYS.MED.URBAN, seleccionará las candidaturas relativas a su propio ámbito regional, excluyendo aquellas consideradas no válidas, en base a los criterios establecidos en las presentes bases. Entre las candidaturas recibidas correctamente deberá seleccionar hasta un máximo de cinco candidaturas más dos de reserva independientemente del campo temático y categoría a la que se presenten, que serán elevadas al Comité Transnacional de Selección.

Cada región se responsabiliza de su propia organización y de la elección de los Miembros que formarán parte del Comité Regional de Selección. No podrán formar parte del Comité aquellas personas que representen a cualquiera de los organismos que hayan presentado una candidatura, y su constitución deberá hacerse pública a través de la página web oficial del proyecto y la página web del socio del proyecto.

Los representantes del socio del proyecto podrán estar presentes durante todo el proceso de selección, pero no tendrán derecho a voto.

2ª Fase. Un Comité Transnacional de Selección, constituido por un técnico representante de cada una de las regiones que participan en el proyecto PAYS.MED.URBAN y que será aprobado por el Comité de Pilotaje, deberá evaluar y aprobar las candidaturas propuestas por los Comités Regionales como candidaturas válidas, posteriormente se seleccionarán, mediante sistema de votación, aquellas que posean los requisitos para participar en la tercera edición del Premio Mediterráneo del Paisaje (PMP).

Las candidaturas aceptadas por el Comité de Pilotaje serán incluidas en el Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje, el cual será publicado y difundido como uno de los resultados del proyecto PAYS.MED.URBAN.

Las personas o entidades titulares de las candidaturas seleccionadas para la publicación del Catálogo, serán informadas mediante una comunicación escrita, en la cual se les requerirá la documentación pertinente.

El Jurat Internacional estarà compost per cinc membres, un representant de cada estat que participa en el projecte (espanyol, italià, grec i portugués) i un cinqué membre en representació de la RECEP-ENELC o nomenat per aquesta xarxa entre els membres d'UNISCAPE, CIVILSCAPE o el Comitè Científic de la RECEP, amb la condició que la persona nomenada no podrà provenir d'un dels països que tenen socis en el projecte.

La selecció dels membres del Jurat Internacional serà responsabilitat del Comitè de Pilotatge i podran ser triats entre professionals, professorat universitari i en general representants de la societat civil la labor dels quals haja contribuït significativament a la comprensió dels fenòmens de transformació dels paisatges i a la difusió de la cultura paisatgística com a element clau de sostenibilitat i competitivitat de les àrees urbanes mediterrànies.

La seua composició es publicarà en la pàgina web del projecte després que el Comitè de Pilotatge del Projecte PAYS.MED.URBAN seleccione els membres.

El Jurat Internacional entregarà un premi per cada categoria, a més de les mencions especials que considere oportunes en funció de la qualitat de les candidatures presentades.

Base 12. Proclamació de les candidatures guanyadores del Premi Mediterrani del Paisatge

Les persones o les entitats responsables del dossier de candidatura que resulten guanyadores en cada categoria seran informades mitjançant comunicació escrita per correu certificat.

La proclamació de les candidatures guanyadores de la tercera edició del Premi Mediterrani del Paisatge serà efectuada a Sevilla l'any 2011, durant el seminari de cloenda del Projecte PAYS.MED.URBAN.

Les candidatures guanyadores rebran com a reconeixement una placa commemorativa, i les mencions especials, un diploma.

Els resultats del Premi tindran garantida la màxima difusió a través d'una publicació que serà distribuïda entre les regions europees sòcies del projecte, el web del projecte i la participació de la RECEP.

Base 13. Obligacions dels candidats

1. La participació en la selecció implica l'acceptació dels continguts d'aquestes bases.

2. Les decisions del jurat i dels altres organismes encarregats de la selecció de les candidatures seran inapel·lables.

3. Les persones o les entitats responsables de les candidatures seleccionades es comprometen a presentar, fent-se càrrec de la despesa, tota la documentació necessària per a la publicació del Catàleg de bones pràctiques per al paisatge. Es comprometen, a més, a garantir al Jurat Internacional la possibilitat d'efectuar les inspeccions *in situ*, les visites i les trobades que siguen necessàries en la fase de selecció, oferint també l'assistència tècnica oportuna.

4. Així mateix, les persones o entitats guanyadores de la 3^a edició del Premi Mediterrani del Paisatge es faran càrrec de totes les despeses de participació en la cerimònia de cloenda de Sevilla.

Base 14. Publicitat i difusió

Per tal d'afavorir la màxima difusió de la convocatòria entre les regions participants i aconseguir el nombre més gran possible de candidatures serà obligatòria la publicació d'aquesta convocatòria en els butlletins regionals oficials, en les pàgines web oficials de cada soci i en el web oficial del projecte www.paysmed.net. Així mateix, la convocatòria serà objecte de publicació en el web de RECEP-ENELC.

Altres formes de comunicació com ara notes de premsa, fullets, póster, cartes, etc, seran de caràcter opcional.

3^a Fase, Jurado Internacional – Se elevarán al Jurado Internacional las 5 candidaturas por categoría que hayan obtenido mayor puntuación en la votación del Comité Transnacional; en caso de empate no se repetirá la votación sino que se incluirán las candidaturas de igual puntuación.

El Jurado Internacional estará compuesto por cinco miembros, un representante de cada estado que participa en el proyecto (español, italiano, griego y portugués) y un quinto miembro en representación de la RECEP-ENELC o nombrado por esta red entre los miembros de UNISCAPE, CIVILSCAPE o el Comité Científico de la RECEP, con la condición de que la persona nombrada no podrá provenir de uno de los países que tienen socios en el proyecto.

La selección de los miembros del Jurado Internacional será responsabilidad del Comité de Pilotaje y podrán ser elegidos entre profesionales, profesorado universitario y en general representantes de la sociedad civil cuya labor haya contribuido significativamente a la comprensión de los fenómenos de transformación de los paisajes y a la difusión de la cultura paisajística como elemento clave de sostenibilidad y competitividad de las áreas urbanas mediterráneas.

Su composición se publicará en la página web del proyecto tras la selección de los miembros por el Comité de Pilotaje del proyecto PAYS.MED.URBAN.

El Jurado Internacional entregará un premio por cada categoría, además de las menciones especiales que considere oportunas en función de la calidad de las candidaturas presentadas.

Base 12. Proclamación de las candidaturas ganadoras del Premio Mediterráneo del Paisaje

Las personas o entidades responsables del dossier de candidatura que resulten ganadoras en cada categoría serán informadas mediante comunicación escrita por correo certificado.

La proclamación de las candidaturas ganadoras de la tercera edición del Premio Mediterráneo del Paisaje, será efectuada en Sevilla en el año 2011 durante el seminario de clausura del proyecto PAYS.MED.URBAN.

Las candidaturas ganadoras recibirán como reconocimiento una placa conmemorativa, y las menciones especiales un diploma.

Los resultados del Premio tendrán garantizada la máxima difusión a través de una publicación que será distribuida entre las regiones europeas socias del proyecto, la web del proyecto y la participación de la RECEP.

Base 13. Obligaciones de los candidatos

1. La participación en la selección implica la aceptación de los contenidos de las presentes bases.

2. Las decisiones del jurado y de los otros organismos encargados de la selección de las candidaturas serán inapelables.

3. Las personas o entidades responsables de las candidaturas seleccionadas se comprometen a presentar, corriendo con los gastos, toda la documentación necesaria para la publicación del Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje. Se comprometen, además, a garantizar al Jurado Internacional la posibilidad de efectuar las inspecciones *in situ*, las visitas y los encuentros que fueran necesarios en la fase de selección, ofreciendo también una oportuna asistencia técnica.

4. Correrán a cargo de las personas o entidades ganadoras de la 3^a edición del Premio Mediterráneo del Paisaje, todos los gastos de participación en la ceremonia de clausura de Sevilla.

Base 14. Publicidad y difusión

Con el fin de favorecer la máxima difusión de la convocatoria entre las regiones participantes y alcanzar el mayor número posible candidaturas será obligatoria la publicación de la presente convocatoria en los boletines regionales oficiales, en las páginas web oficiales de cada socio y en la web oficial del proyecto www.paysmed.net. Asimismo, la convocatoria será objeto de publicación en la web de RECEP-ENELC.

Otros medios de comunicación como son notas de prensa, folletos, póster, cartas, etc, serán de carácter opcional.

ANNEX II

Model de fitxa

Part 1. Informació general

Títol:	
– Localització geogràfica de l'actuació:	
– Promotor:	
– Dades de contacte: Nom i cognoms del representant: Adreça postal: Telèfon: E-mail:	
– Autors del projecte:	
– Execució:	
– Data d'aprovació i publicació / finalització / realització de l'activitat:	
– Cost en euros / pressupost :	
– Fonts de finançament :	
Assenyaleu els camps temàtics que corresponguen:	
1. Gestió d'espais oberts periurbans	
2. Àrees d'oportunitat	
3. Qualitat visual als accessos i entrades a nuclis urbans	
4. Integració paisatgística de les noves zones residencials a l'espai periurbà	
5. Qualitat visual i ambiental de les vores urbanes i restauració paisatgística	
6. Protecció i millora de la imatge i identitat urbana (vistes)	
Categoria a què pertany la candidatura	
1. Categoria A: plans i programes	
2. Categoria B: obres realitzades	
3. Categoria C: experiències de sensibilització i formació	
4. Categoria D: activitats de comunicació	
5. Categoria E: projectes i idees	

Part II. Descripció general de l'actuació

Índex de fotografies i documents gràfics que aporteu

1	
2	
3	
4	
5	

Context territorial i descripció de les característiques paisatgístiques
Descripció del pla / programa / obra / experiència / activitat / projecte
Avaluació dels resultats esperats / aconseguits. Resposta social
Valoració de l'actuació. Integració dels criteris paisatgístics (art.10)

ANEXO II

Modelo de Ficha

Parte I – Información general

– Título:
– Localización geográfica de la actuación:
– Promotor:
– Datos de contacto: Nombre y apellidos del representante. Dirección postal: Teléfono: E-mail:
– Autor/es del proyecto:
– Ejecución :
– Fecha aprobación y publicación / finalización /realización de la actividad:
– Coste en Euro / presupuesto :
– Fuentes de financiación :
Señalar los campos temáticos que correspondan:
1. Gestión de espacios abiertos periurbanos
2. Áreas de oportunidad
3. Calidad visual en los accesos y entradas a núcleos urbanos
4. Integración paisajística de las nuevas zonas residenciales en el espacio periurbano
5. Calidad visual y ambiental de los márgenes urbanos y restauración paisajística
6. Protección y mejora de la imagen e identidad urbana (vistas)
Categoría a la que pertenece la candidatura
1 Categoría A: Planes y programas
2. Categoría B: Obras realizadas
3 Categoría C: Experiencias de sensibilización y formación
4. Categoría D: Actividades de comunicación
5. Categoría E: Proyectos e ideas

Parte II. Descripción general de la actuación

Índice de fotografías y documentos gráficos que aporta

1	
2	
3	
4	
5	

Contexto territorial y descripción de las características paisajísticas
Descripción del plan/programa/obra/experiencia/actividad/proyecto
Evaluación de los resultados esperados/ alcanzados. Respuesta social.
Valoración de la actuación. Integración de los criterios paisajísticos (art.10)