



III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO ALICANTE

12998 *EXTRACTO DE LA RESOLUCION DE 19 DE JULIO DE 2017 NUMERO 169, DEL SR. VICEPRESIDENTE, POR EL QUE SE CONVOCAN SUBVENCIONES A ASOCIACIONES Y ENTIDADES SIN FIN DE LUCRO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE PARA "ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA" ANUALIDAD 2017.*

EXTRACTO DE LA RESOLUCION DE 19 DE JULIO DE 2017 NUMERO 169, DEL SR. VICEPRESIDENTE, POR EL QUE SE CONVOCAN SUBVENCIONES A ASOCIACIONES Y ENTIDADES SIN FIN DE LUCRO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE PARA "ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA" ANUALIDAD 2017.

BDNS(Identif.):333360

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>):

Primero: Beneficiarios:

Conceder por un importe total de 200.000,00 € a las Asociaciones sin ánimo de lucro de la provincia de Alicante que se relacionan a continuación, en el marco de la convocatoria "Acciones de Promoción Turística" anualidad 2017, publicada en el B.O.P. número 41 de fecha 28 de febrero de 2017, con el porcentaje y la limitación presupuestaria de 12.000,00 € por Entidad solicitante, establecido en la Base Cuarta prevista



y, aplicando un coeficiente reductor del 72,966888% para la redistribución proporcional entre todas las entidades de la cantidad máxima solicitada y la máxima prevista en la Convocatoria:

Nº; REGISTRO; ASOCIACIÓN; PRESUP.; CIF; OBJETO DE SUBVENCION; PUNTOS TOTALES; IMPORTE SUBVENCIÓN; %

1; 33; ASOC. LOS BUHOS DE BENIDORM; 2.770,00; G43932638; GASTOS EN PUBLICIDAD, CARTELERIA Y CAMISETAS XI CONCENTRACIÓN BENIDORM MOTO-ALMUERZO NACIONAL E INTERNACIONAL; 95; 1.616,95; 58,37%

2; 43; ASOC. PROVINCIAL EMPRESARIOS HOSTELERIA ALICANTE (APEHA); 19.020,84; G03099066; PROMOCION DEL TURISMO GASTRONOMICO 2017; 75; 8.756,03; 46,03%

3; 61; REAL CLUB NAUTICO DE REGATAS ALICANTE; 3.750,00; G03045275; IMPRESIÓN DE PUBLICIDAD, ADHESIVOS , VINILOS Y SONIDO PARA EL TROFEO TABARCA 2017; 70; 2.189,01; 58,37%

4; 68; UNION MUSICAL TORREVEJENSE; 7.881,87; G03100302; GASTOS EN PROGRAMAS, CARTELERIA Y EDICION DE LA REVISTA SANTA CECILIA 2016; 18; 4.600,93; 58,37%

5; 88; ASOC. PROMOTORES INMOBILIARIOS (PROVIA); 15.000,00; G03115409; ACCIONES DE PROMOCION DEL TURISMO RESIDENCIAL EXTRANJERO 2017; 95; 8.756,03; 58,37%

6; 89; FED. ESPAÑOLA DE CLUBS NAUTICOS; 4.570,00; G76516053; GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSION DEL SIMPOSIUM CLUBES NAURITOS ALICANTE; 65; 2.667,67; 58,37%

7; 99; ASOC. PROYECTO CLEAN BEACH; 718,52; G54856240; LONAS DE LA JORNADA Y CARTELERIA DE LA PROMOCION TCA WELCOME CLEAN SUMMER FEST SANTA POLA; 13; 419,43; 58,37%

8; 104; S.M. LIRA RELLEUENSE; 1.300,00; G03101094; SEMANA DEL TURISTA GASTOS EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA; 13; 758,86; 58,37%

9; 108; HBLE. Y REAL ORDEN CABALLEROS SAN CRISTOBAL; 3.000,00; G54750104; GASTOS DE MATERIAL IMPRESO EN DIFERENTES IDIOMAS PARA LAS JORNADAS DE INTERCAMBIO CON ESLOVAQUIA E ITALIA; 90; 1.751,21; 58,37%

10; 114; ASOC. SOCIOCULTURAL AMIGOS D'AIGÜES; 6.640,00; G54875877; JORNADAS GASTRONOMICAS DE LOS SABORES DEL MUNDO; 63; 3.876,00; 58,37%

11; 119; ASOC. CULTURAL LAD CIUDADANOS PAISES DEL ESTE; 3.000,00; G54411244; GASTOS EN DISEÑO DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS, FOLLETOS, CARTELES; PHOTOCALL Y CORTO PUBLICITARIO 3ª EDICION DEL FESTIVAL DE CINE EN RUSO VOLNA 2017; 90; 1.751,21; 58,37%

12; 132; GRUPO INVEST SUBACUATICAS Y ESCANFANDRISTAS DEPORTIVOS DE ALICANTE (GISED); 3.590,00; G03315504; GASTOS EN ALQUILER DESPLAZAMIENTO DE EMBARCACIONES OPEN FOTOGRAFIA SUBMARINA COSTA BLANCA 2017; 70; 2.095,61; 58,37%

13; 148; ASOC. COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DENIA; 2.600,00; G03829231; CAMPAÑA TOTAL " DE COMPRAS Y TAPAS" ANUALIDAD 2017; 73; 1.517,71; 58,37%

14; 153; CERCLE EMPRESARIAL DE LA MARINA ALTA; 2.200,00; V53867420; CAMPAÑA DE PROMOCION TCA DE LA MARINA ALTA 2017; 73; 1.284,22; 58,37%

15; 158; ORFEON TORREVEJEA; 3.900,00; G54906235; ACCIONES PROMOCION TURISTICA, CONCENTRACION NACIONAL ORFEON DE TORREVEJEA A GALICIA. GASTOS MEDIOS DE LOCOMOCION; 25; 2.276,57; 58,37%

16; 169; ASSOCIACIO RESTAURADORS DE XABIA; 2.420,00; G53877411; DIFUSION DE ACTIVIDADES GASTRONOMICAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN , CAMPAÑA XABIA AL PLAT PRIMAVERA; 75; 1.412,64; 58,37%

17; 170; ASOC. EMPRESARIOS HOSTELERIA Y TURISMO DENIA (AEHTMA); 14.991,92; G03160926; IMPRESIÓN , EDICION Y TRADUCCION GUIAS TURISTICAS Y GASTRONOMICAS MARINA ALTA; 90; 8.751,31; 58,37%

18; 172; CLUB CICLISTA AGOST; 3.870,00; G54737549; I OPEN PROVINCIAL BTT ALICANTE; 55; 2.259,05; 58,37%

19; 177; ASOC. BOLILLERAS Y ARTESANAS DEL HILO; 453,75; G54894209; GASTOS EN IMPRESION DÍPTICOS PUBLICITARIOS; 30; 264,87; 58,37%



- 20; 182; ASOC. HOTELES Y ALOJAMIENTOS TCOS ALCSUR; 10.500,00; G54324215; ACC PROMOC TCA ALCSUR EDICION DE MATERIAL PROMOCIONAL Y CAMPAÑA DE PROMOCION EN INTERNET; 80; 6.129,22; 58,37%
- 21; 193; ASOC. HOSTELEROS DE ONIL; 1.650,00; G54957824; 2ª TAPATATXAN 2017, GASTOS EN GUIA HOSTELERIA, RADIO Y PRENSA; 63; 963,16; 58,37%
- 22; 199; ASOC. DE CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE; 18.500,00; G03519113; ASISTENCIA A FERIAS Y EVENTOS PROMOCIONALES NACIONALES E INTERNACIONALES , PUBLIREPORTAJE "LE MONDE DU PLEIN, CARAVAN-CAMPING"; 100; 8.756,03; 47,33%
- 23; 223; REAL CLUB NAUTICO TORREVIEJA; 2.950,00; G03050887; 5ª OPEN INTERNACIONAL Y AUTONOMO DE REMO DE MAR, GASTOS EN PUBLICIDAD Y WEB DEL EVENTO Y TROFEOS; 70; 1.722,02; 58,37%
- 24; 224; ASOC. JUBILADOS Y PENSIONISTAS LA NEVERA DE LA VALL D'ALCALA; 2.000,00; G53933644; II JORNADAS GASTRONOMICAS I DE TURISME AL-ZARQA; 63; 1.167,47; 58,37%
- 25; 228; ASOC. DONES VALL D'EBO; 1.000,00; G53122495; BAILES Y DANZAS TRADICIONALES; 13; 583,74; 58,37%
- 26; 259; ASOCIACION MUSICAL ARSAETHERIA; 1.400,00; G54347901; IMPRESIÓN DE FOLLETOS Y CARTELERIA CONCIERTOS ORQUESTA SINFONICA TORREVIEJA; 13; 817,23; 58,37%
- 27; 280; FEDERACION SALVAMENTO Y SOCORRISMO COMUNIDAD VALENCIANA; 840,00; G03409216; IV CAMPEONATO DE ESPAÑA, XII CTO ESPAÑA CATEGORIA ALEVIN, XXIX CAMPEONATO DE ESPAÑA INFANTIL Y CADETE. GASTOS ALOJAMIENTO; 75; 490,34; 58,37%
- 28; 281; FUNDACION CIDARIS; 1.000,00; G54210208; PROMOC TCA "LOS FOSILES TOMAN LA CIUDAD", CARTELERIA Y FOLLETOS; 13; 583,74; 58,37%
- 29; 282; CLUB NAUTICO ALICANTE COSTA BLANCA; 160,00; G03048816; MEDIOS DE DIFUSION Y PUBLICIDAD CAMPEONATO AUTONOMO RADIO CONTROL 2017; 60; 93,38; 58,36%
- 30; 290; ASOC. DE LOCALES DE RESTAURACION Y OCIO DE ALICANTE; 7.650,80; G54683107; CAMPAÑA PUBLICITARIA "TARDEO ALICANTE" 2017, GASTOS EN DISEÑO DE CARTELERIA; 73; 4.466,04; 58,37%
- 31; 293; ASSOCIACIO PER AL DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP D'ELX; 2.400,00; G 54307731; FAMTRIP BIRDWATCHING "HUMEDALES DEL SUR DE ALICANTE"; 85; 1.400,96; 58,37%
- 32; 294; ASOCIACION PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE GRANADA DE ELCHE; 4.200,00; G54377544; EDICION FOLLETO INFORMATIVO CON RECETAS DE COCINA DE LA GRANADA DE ELCHE; 65; 2.451,69; 58,37%
- 33; 295; ASOCIACION ALCACHOFA VEGA BAJA DEL SEGURA; 5.800,00; G54614029; JORNADAS GASTRONOMICAS DIVULGATIVAS SOBRE LA ALCACHOFA GASTRONOMICA; 65; 3.385,66; 58,37%
- 34; 298; ASOCIACION LOS SALEROSOS DE TORREVIEJA; 8.000,00; G03505385; GASTOS DE ALOJAMIENTO DE 50 MUSICOS EN LA PROMOCION TCA EURODISNEY-PARIS; 85; 4.669,88; 58,37%
- 35; 299; CLUB DEPORTIVO FUTBOL BASE TEULADA-MORAIRA; 1.500,00; G54366554; MARKETING Y PUBLICIDAD II TORNEO INTERNACIONAL FUTBOL BASE TEULADA-MORAIRA " MI BALON INTERNACIONAL CUP"; 70; 875,60; 58,37%
- 36; 305; MUSEO ESCOLAR DE PUSOL; 2.603,92; G03799103; IMPRESIÓN, DISEÑO , TRADUCCION Y EDICION FOLLETOS INFORMATIVOS MUSEO PUSOL; 73; 1.520,00; 58,37%
- 37; 309; AMICS DE LES DANSES DEL REI MORO D'AGOST; 1.626,24; G54791264; DISEÑO Y MAQUETACION DEL LIBRO DOS CULTURAS MIL SABORES; 13; 949,29; 58,37%
- 38; 316; ASOC PROV TURISMO L'ALCOIA, EL COMTAT I FOIA CASTALLA; 6.900,00; G53727780; DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO DE TURISMO DE INTERIOR Y CAMPAÑAS ESPECIFICAS DEL SECTOR ALOJAMINETO, RESTAURACION Y OCIO; 90; 4.027,77; 58,37%
- 39; 320; ASOC. PROPIETARIOS DE CAMPOS DE GOLF DE LA COSTA BLANCA; 15.001,59; G03792140; PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES, CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES, MATERIAL PROMOCIONAL Y OBSEQUIOS.; 100; 8.756,03; 58,37%
- 40; 321; CLUB BALONMANO FEMENINO "AKRA LEUKA"; 800,00; G03428083; IMPRESIÓN DE TRIPTICOS Y CARTELERIA " CAMPUS DE VERANO Y TORNEO INTERNACIONAL CLUB BALONCESTO FEMENINO AKRA LEUKA"; 70; 466,99; 58,37%
- 41; 322; FUNDACION LUCENTUM BALONCESTO ALICANTE; 2.450,00; G54856687; CAMISETAS , MERCHANDISING E IMPRESIÓN DE TRIPTICOS Y CARTELERIA "CAMPUS FLBA JOVENES PROMESAS Y TORNEO MINIBASKET ALEVIN MASCULIO-FEMENINO"; 65; 1.430,15; 58,37%
- 42; 324; ORQUESTA JOVENES PROVINCIA DE ALICANTE; 4.000,00; G54408372; ROTULACION AUTOBUS 1 ACCIONES PROMOCIONALES ORQUESTA DE JOVENES PROVINCIA DE ALICANTE (OJPA); 30; 2.334,94; 58,37%
- 43; 333; LGBT BENIDORM; 7.700,00; G54939624; GASTOS EN IMAGEN Y SONIDO E IMPRESIÓN DE PROGRAMAS DE MANO Y POSTERS FESTIVAL BENIDORM PRIDE 2017; 95; 4.494,76; 58,37%



- 44; 335; ASOC. EMPRESAS APTOS TURISTICOS DE LA COSTA BLANCA (APTUR); 13.915,00; G53657102; CAMPAÑA PROMOCIONAL APARTAMENTOS Y VIVIENDAS TCAS ONLINE Y OFFLINE, FOLLETOS INFORMATIVOS , MERCAHNDISING, PLANIFICACION; 90; 8.122,67; 58,37%
- 45; 337; ASOCIACION FONTILLES; 280,00; G46335097; MATERIAL PROMOCIONAL ACTO SOLIDARIO FONTILLES-ALCOY 2017; 73; 163,45; 58,38%
- 46; 338; UNDEF; 7.744,00; G03083128; GUIA FESTERA DE MOROS Y CRISTIANOS COSTA BLANCA 2017; 95; 4.520,44; 58,37%
- 47; 351; SOCIEDAD CULTURAL CASINO TORREVIEJA; 1.200,00; G03057841; PUBLICIDAD EN LOS ACTOS DE LA CONMEMORACION 150 ANIVERSARIO DE LA SOCIEDAD CULTURAL CASINO DE TORREVIEJA 2017; 13; 700,48; 58,37%
- 48; 352; UNION ESLAVA; 800,00; G54230081; CAMPAMENTO INTERNACIONAL DE VERANO. IMPRESIÓN DE PUBLICIDAD; 90; 466,99; 58,37%
- 49; 353; ASOCIACION MODELISMO NAVAL TORREVIEJA; 735,95; G54188966; EXPOSICION MODELISMO NAVAL CIUDAD DE TORREVIEJA. GASTOS EN TROFEOS; 80; 429,60; 58,37%
- 50; 382; ASOCIACION DE PSICOPEDAGOGIA DE LA MOTRICIDAD; 851,00; G54820220; GASTOS DE TRIPTICOS PUBLICIDAD DEL BEACH VOLLEYBALL AROUND THE PROVINCE TO ALICANTE; 65; 496,76; 58,37%
- 51; 383; ASOCIACION ESPAÑOLA DE ANALISIS DEL RENDIMIENTO DEPORTIVO; 1.154,00; G54812888; GASTOS DE PUBLICIDAD XI WORLD CONGRESS OF PERFORMANCE ANALYSIS OF SPORT; 65; 673,63; 58,37%
- 52; 385; ASOC. DE COMERCIANTES DE SAN VICENTE DEL RASPEIG Y COMARCA; 1.200,00; G03897725; GASTOS DE IMPRENTA PARA FESTIVAL DE MUSICA PROMOCIONAL COMERCIO; 75; 700,48; 58,37%
- 53; 386; AUTOMOVIL CLUB COSTA BLANCA; 3.420,00; G03481843; GASTOS DE IMPRENTA Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN RALLY I PUJADA AL PORT DE TUDONS; 65; 1.996,37; 58,37%
- 54; 387; ARS CREATIO; 1.820,00; G54057302; EDICION E IMPRESIÓN DE LIBRO DE RELATOS GANADORES INFANTILES ARS CREATIO; 13; 1.062,40; 58,37%
- 55; 388; ASOCIACION DEPORTIVA FESTRIJUMP; 1.200,00; G73765885; COSTA BLANCA BIKE RACE 2017, TROFEOS; 60; 700,48; 58,37%
- 56; 407; ASOC. DE INMIGRANTES DE PAISES DEL ESTE EN ESPAÑA-AIPEA; 1.527,19; G53878781; GASTOS EN PÚBLICIDAD X FESTIVAL FOLKLORICO INTERNACIONAL "VIVAT RUSIA" 2017; 95; 891,47; 58,37%
- 57; 408; ASSOC. CULTURAL L'ESPORTI; 500,00; G53410429; GASTOS DE TRASLADOS EN AUTOBUS PARA LA PROMOCION TURISTICA; 80; 291,87; 58,37%
- 58; 418; CLUB NAUTICO VILLAJYOUSA; 1.500,00; G03062312; 9ª EDIC DE LA EUROCHALLENGE 2017, GASTOS DE IMPRENTA Y CARTELERIA; 70; 875,60; 58,37%
- 59; 420; ASOC. DE GANADEROS FEGADO DE DOLORES; 6.030,00; G54800602; XXIV MERCADO NACIONAL DE GANADO SELECTO DEL 3 AL 6 DE AGOSTO GASTOS EN PUBLICIDAD, PROMOCION, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBLICAS; 95; 3.519,92; 58,37%
- 60; 421; CLUB CICLISTA IBENSE; 11.026,00; G03615945; GASTOS EN INFRAESTRUCTURA PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TOUR DEL JUGUETE COSTA BLANCA INTERNACIONAL 2017; 75; 6.436,26; 58,37%
- 61; 422; COSTA BLANCA CLUB DE RUGBY; 4.000,00; G53783932; XXXI SEVEN INTERNACIONAL DE RUGBY 3 Y 4 DE JUNIO 2017 VALLAS PUBLICITARIAS; 80; 2.334,94; 58,37%
- 62; 423; AMIGOS DEL RUGBY DE ALICANTE; 3.840,00; G03172996; TORNEO INTERNACIONAL RUGBY RUSIA-BRITISH ARMY-KAZAJISTAN, GASTOS ALOJAMIENTO BRITISH ARMY; 80; 2.241,54; 58,37%
- 63; 438; CLUB NAUTICO MORAIRA; 3.250,00; G03124013; ACCIONES PROMOCIONALES "PRESENTACION" REGATA GOURMET RACE TEULADA-MORAIRA 2017"EN SALON NAUTICO DE PALMA Y SALON GOURMET MADRID; 70; 1.897,14; 58,37%
- 64; 441; ASOCIACION CASA RUSIA; 3.334,00; G54682794; FORO TCO INTERNACIONAL RUSIA Y ESPAÑA: ACTUALES TIPOS DE TURISMO COSTA BLANCA. GASTOS PUBLICIDAD E IMPRENTA; 90; 1.946,17; 58,37%
- 65; 444; ASOC. CULTURAL RADIOAFICIONADOS CQ DE TORREVIEJA; 500,00; G54972047; PROMOCION TURISTICA, CAMISetas CONMEMORATIVAS COSTA BLANCA-RADIO AFICIONADOS; 13; 291,87; 58,37%
- 66; 447; ASOC. CULTURAL "PER A TOTS" LA VALL D'ALCALA; 806,00; G03238409; TALLER DE PILOTA VALENCIANA 2017; 53; 470,49; 58,37%
- 67; 451; CLUB ATLETISMO ELDA; 2.575,00; G03468741; LXII CAMPEONATO DE ESPAÑA DE VETERANOS DE CAMPO A TRAVES, CAMISetas CONMEMORATIVAS COSTA BLANCA; 75; 1.503,12; 58,37%



- 68; 454; FUNDACION CULTURAL MUSEO DEL CALZADO DE ELDA; 7.263,00; G03753209; FOLLETO PROMOCIONAL DEL MUSEO DEL CALZADO; 90; 4.239,67; 58,37%
- 69; 460; HERMANDAD DE PEREGRINOS DE LA STMA. CRUZ; 270,00; G54445846; EDICION DE 300 ALMANAQUES CON MOTIVO DEL AÑO JUBILAR DE CARAVACA DE LA CRUZ; 75; 157,61; 58,37%
- 70; 461; CINCO OJOS. OBSERVATORIO DE PATRIMONIO; 600,00; G54895404; GASTOS EN FOLLETOS, FLYERS Y TRIPTICOS RUTAS TEMATICAS DE TURISMO CULTURAL; 78; 350,24; 58,37%
- 71; 468; ASOC. DE COMERCIANTES DE GATA DE GORGOS; 2.200,00; G53172649; DISTRIBUCION E IMPRESIÓN FOLLETOS DE PROMOCION TURISTICA DE LA ASOC DE COMERCIANTES DE GATA DE GORGOS; 73; 1.284,22; 58,37%
- 72; 472; ASOC. EMPRESARIAL AGENCIAS VIAJES BENIDORM; 14.762,00; G03613452; ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA, DESTINOS TCOS, ONLINE, REDES SOCIALES Y MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO; 90; 8.617,10; 58,37%
- 73; 473; ASOCIACION UCRANIANOS DE TORREVIEJA; 400,00; G54137104; CELEBRACION DEL DIA DE INDEPENDENCIA DE UCRANIA, GASTOS EN PUBLICIDAD Y ALQUILER SONIDO E IMAGEN; 73; 233,49; 58,37%
- 74; 474; ASOC. MUNDO GLOBUS TORREVIEJA; 1.000,00; G54462486; PUBLICIDAD EN RADIO "SOL RUSSIAM FILM FESTIVAL"; 13; 583,74; 58,37%
- 75; 476; ASOC. CORO Y SAL; 564,10; G54646591; GASTOS EN CAMISAS Y ESCUDOS BORDADOS ACCION DE PROMOCION TURISTICA; 25; 329,28; 58,37%
- 76; 493; ASOC. PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS COMERCIANTES VILLENA Y COMARCA; 2.390,55; G53077699; PROMOCION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN "BOCADOS MODERNISTAS" 7ª RUTA DE LA TAPA; 68; 1.395,45; 58,37%
- 77; 504; UNIO CULTURAL D'AMICS DE LA VALL DE LA GALLINERA; 300,00; G03237070; PUBLICIDAD E IMPRESIÓN FOLLETOS "JORNADES CAVANILLES-PELLICER"; 13; 175,12; 58,37%
- 78; 506; CLUB CICLISTA TIBI; 2.428,13; G03668167; II GRAN PREMIO AM SONIDO COSTA BLANCA, GASTOS EN TROFEOS Y ROPA LIDERES; 65; 1.417,38; 58,37%
- 79; 507; CLUB DE FUTBOL SALA DE TIBI; 1.500,00; G54592761; III TRAIL VOLTA AL PANTANO DE TIBI, GASTOS EN PUBLICIDAD Y TROFEOS; 53; 875,60; 58,37%
- 80; 509; GRUP DE DANSES BARONIA PLANES; 400,00; G03490125; PUBLICIDAD EN PRENSA Y RADIO DEL INTERCAMBIO CULTURAL DE MUSICA Y BAILE TRADICIONAL; 13; 233,49; 58,37%
- 81; 515; ASOC. EMPRESAS TURISTICAS DE ELCHE; 1.325,00; G53659405; IMPRESIÓN MATERIAL PROMOCIONAL Y TROFEOS CONCURSO DE TAPAS "DESTAPATE"; 65; 773,45; 58,37%
- 82; 519; COLEGIO DE ABOGADOS DE ALICANTE; 3.100,00; Q03630011; CAMPEONATO DE ESPAÑA DE FUTBOL DE COLEGIOS DE ABOGADOS. DIFUSION NACIONAL. GASTOS TRASLADO EQUIPOS; 65; 1.809,58; 58,37%
- 83; 542; EL VERGER COMERCIAL; 1.400,00; G54086277; FERIA GASTRONOMICA LOCAL 2017 GASTOS EN ALQUILER DE 15 CARPAS Y PUBLICIDAD.; 63; 817,23; 58,37%
- 84; 544; CLUB BALONMANO TORRELLANO; 2.000,00; G03694759; TORRELLANO CUP ESPAÑA 2017 CAMPAÑA TORRETAPA(VIDEO, CARTELES, FOLLETOS, DIVULGACION EN RADIO); 70; 1.167,47; 58,37%
- 85; 551; ASOC. DE COMERCIANTES DE NOVELDA; 1.140,00; G03932142; DIFUSION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CARTELERIA RUTA CICLO TURISTICA COMERCIO NOVELDA; 73; 665,46; 58,37%
- 86; 552; ASSOCIACIO SERRA MARIOLA; 2.300,00; G54694849; ASISTENCIA A FERIAS Y CAMPAÑAS ESPECIFICAS DE MARKETING TURISTICO 2017; 85; 1.342,59; 58,37%
- 87; 554; MARIOLA COL·LECTIU DE LESBIANS, GAIS, TRANSEXUALS, BISEXUALS I INTERSEXUALS; 3.600,00; G42502294; SEGON ENCONTRE DE POBLES PER LA DIVERSITAT, FULLETS INFORMATIUS I MATERIAL DE DIFUSIO; 73; 2.101,45; 58,37%
- 88; 557; ASOC. TCO. EMPRESARIAL TOT VALL DE POP (ATEVAP); 1.541,50; G54434428; PUBLICIDAD EN RADIO, PRENSA E IMPRESIÓN Y DISEÑO FERIA DEL EMBUTIDO Y PRODUCTO TRADICIONAL; 63; 899,83; 58,37%
- 89; 564; ASOC. TRANSILICITANA DE LA POLICIA LOCAL DE ELCHE; 1.625,81; G54613435; PUBLICIDAD Y DIFUSION EN LA 8ª EDIC DE LA TRANSILICITANA, ULTRA DISTANCIA; 65; 949,04; 58,37%
- 90; 565; CLUB DE KARATE GYM NORAY; 1.300,00; G54094693; XII TORNEO INTERNACIONAL DE KARATE Y V TROFEO DE PARA-KARATE " VILLA DE SANTAPOLA" GASTOS EN PUBLICIDAD; 70; 758,86; 58,37%
- 91; 567; PRO ARTE Y CULTURA SIDECAR; 1.200,00; V53936795; PROMOCION DEL TURISMO ALICANTINO Y DEL PATRIMONIO CULTURAL, CARTELERIA Y FOLLETOS INFORMATIVOS; 73; 700,48; 58,37%



92; 576; ASOC. DE DISCAPACITADOS FISICOS DE TORREVIEJA-ALMORADI) AMFA; 620,00; G53026936; IMPRESIÓN DE FOLLETOS CAMPAÑA DE TURISMO ACCESIBLE 2017; 73; 361,92; 58,37%

93; 578; ASOC. PEQUEÑOS Y MEDIANOS COMERCIANTES DE TORREVIEJA (APYMECO); 2.000,00; G03852225; GASTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING CAMPAÑA TURISMO COMERCIAL DE TORREVIEJA; 83; 1.167,47; 58,37%

94; 579; ASOC. EMPRESAS DE HOSTELERIA DE TORREVIEJA Y COMARCA; 2.797,90; G03871381; GASTOS EN LA CAMPAÑA "COCINA INTERNACIONAL " DEL 15 AL 19 DE MAYO EN 1º EDIC DE LAS JORNADAS GASTRONOMICAS TORREVIEJA 2017; 80; 1.633,23; 58,37%

95; 580; CLUB NAUTICO MARINA INTERNACIONAL DE TORREVIEJA; 4.598,00; G54420443; SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN EL TROFEO REGATA CLUB NAUTICO MARINA INTERNACIONAL; 75; 2.684,01; 58,37%

.....)

Segundo: Objeto:

Autorizar, con cargo a la aplicación presupuestaria 2017/432/4830000 de "SUBV. A INSTITUCIONES SIN FIN DE LUCRO, ACCIONES DE PROMOCIÓN TURISTICA" del vigente presupuesto del Organismo Autónomo, el importe de 200.000,00 € para hacer frente a la totalidad de las solicitudes de las subvenciones que cumplen los requisitos de la Convocatoria, según lo establecido en la Base novena, apartado a), de la misma.

Tercero: Bases reguladoras:

Ordenanza General de Subvenciones de la Excm. Diputación de Alicante (publicada en el BOP número 118, de 27 de mayo de 2005) y las Bases Específicas incluidas en la convocatoria.

Cuarto: Importe:

Disponer, a favor de las Asociaciones indicadas en el apartado primero de la presente propuesta de resolución, las cantidades máximas para cada una de ellas por un global de 200.000,00 €, en concepto y porcentaje indicado en el apartado primero de la presente propuesta de resolución, con cargo a la aplicación 2017/432/4830000 del vigente presupuesto del organismo Autónomo.

(...).



La referida resolución ha sido notificada a los interesados tal como se indica en el apartado 5 de la base novena de las bases que rigen la convocatoria, con expresión de los recursos que procedían, haciéndose pública la misma para conocimiento general de conformidad con la cláusula decimoséptima de las citadas bases.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Alicante, a 21 de noviembre de 2017.

EL VICEPRESIDENTE, Eduardo Jorge Dolón Sánchez. LA SECRETARIA, Fdo.: Amparo Koninckx Frasquet