



III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO ALICANTE

13000 *EXTRACTO DE LA RESOLUCION DE 19 DE JULIO DE 2017 NUMERO 173, DEL SR. VICEPRESIDENTE, POR EL QUE SE CONVOCAN SUBVENCIONES A AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE PARA "ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA" ANUALIDAD 2017.*

EXTRACTO DE LA RESOLUCION DE 19 DE JULIO DE 2017 NUMERO 173, DEL SR. VICEPRESIDENTE, POR EL QUE SE CONVOCAN SUBVENCIONES A AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE PARA "ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA" ANUALIDAD 2017.

BDNS(Identif.):333366

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>):

Primero: Beneficiarios:

Conceder por un importe total de 199.999,90 € a los Ayuntamientos de la provincia de Alicante que se relacionan a continuación, en el marco de la convocatoria "Acciones de Promoción Turística de los municipios de la Provincia de Alicante" anualidad 2017, publicada en el B.O.P. número 41 de fecha 28 de febrero de 2017, considerando el número de habitantes de la entidad local solicitante-, con la limitación presupuestaria de



3.000,00 € por Entidad solicitante, establecido en la Base Quinta prevista y, aplicando un coeficiente reductor del 67,43044% para la redistribución proporcional entre todas las entidades de la cantidad máxima solicitada y la máxima prevista en la Convocatoria:

ORD; REGISTRO; AYUNTAMIENTO; PRESUP.; OBJETO SUBVENCIÓN; PUNTOS; SUBVENCIÓN; %

.....

1; 24; AYUNTAMIENTO L'ATZUBIA; 3.000,00; FOLLETO TURÍSTICO DE L'ATZUBIA ; 49; 1.921,77; 64,06%

2; 26; AYUNTAMIENTO DE CALLOSA D'ENSARRIA; 3.000,00; JORNADAS GASTRONOMICAS "EL DESPERTAR DE LOS SENTIDOS"; 48; 1.820,62; 60,69%

3; 27; AYUNTAMIENTO DE TARBENA; 3.000,00; FIRA GASTRONOMICA I ARTESANAL DE TARBENA ; 46; 1.921,77; 64,06%

4; 32; AYUNTAMIENTO DE LORCHA; 3.000,00; III FIRA DE QUALITAT DE LA TOMACA ; 43; 1.921,77; 64,06%

5; 36; AYUNTAMIENTO DE BENIMELI; 1.768,00; SENDERISMO LA SEGARIA DE BENIMELI SEMANA CULTURAL ; 38; 1.132,56; 64,06%

6; 38; AYUNTAMIENTO DE ALMUDAINA; 1.800,00; JORNADA CULTURAL, LUDICA Y TURISTICA "QUINTAS DE ALMUDAINA"; 39; 1.153,06; 64,06%

7; 40; AYUNTAMIENTO DE ALFAFARA; 3.000,00; DEGUSTACION GASTRONOMICA ALFAFARA 2017; 38; 1.921,77; 64,06%

8; 44; AYUNTAMIENTO DE ALCOSSE DE PLANES ; 2.202,18; FERIA GASTRONOMICA ALCOCER DE PLANES; 43; 1.410,69; 64,06%

9; 49; AYUNTAMIENTO DEL CASTELL DE GUADALEST; 6.019,75; 4ª SETMANA GASTRONOMICA VALL DE GUADALEST; 51; 2.022,91; 33,60%

10; 60; AYUNTAMIENTO DE BOLULLA; 1.547,60; REVISTAS , TRADICIONES COSTUMBRES Y GASTRONOMIA DE BOLULLA; 46; 991,38; 64,06%

11; 62; EATIM DE LA LLOSA DE CAMACHO; 1.300,00; 3ª EVENTO GASTRONOMICO EN LA LLOSA DE CAMACHO; 46; 832,77; 64,06%

12; 66; AYUNTAMIENTO DE RELLEU; 3.000,00; II JORNADA DE TURISMO GASTRONÓMICO; 46; 1.921,77; 64,06%

13; 67; AYUNTAMIENTO DE COCENTAINA; 8.019,63; CAMPAÑA DE DIFUSION DE PRODUCTOS TCOS DE COCENTAINA; 56; 2.022,91; 25,22%

14; 70; AYUNTAMIENTO DE ALGORFA; 3.049,20; NOCHE GASTRONOMICA DE LA FERIA DE ABRIL ; 46; 1.850,48; 60,69%

15; 76; AYUNTAMIENTO DE CREVILLENTE; 5.000,00; CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE PROMOCION TCA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL ; 39; 2.022,91; 40,46%

16; 77; AYUNTAMIENTO DE PINOSO; 5.513,30; MOSTRA DE CUINA DEL PINOS 2017; 50; 2.022,91; 36,69%

17; 80; AYUNTAMIENTO DE ALMORADI; 7.355,36; III SEMANA DE LA ALCACHOFA ALMORADI 2017; 43; 2.022,91; 27,50%

18; 82; AYUNTAMIENTO DE XABIA; 9.122,80; MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO DE XABIA; 48; 2.022,91; 22,17%



19; 83; AYUNTAMIENTO DE BENIDORM; 11.944,00; ORGANIZACIÓN, DIFUSION Y PROMOCION JORNADAS GASTRONOMICAS BENIDORM; 43; 2.022,91; 16,94%

20; 112; AYUNTAMIENTO DE GATA DE GORGOS; 3.153,26; ELABORACION DEL XII CATALOGO ART AL VENT ; 48; 1.913,63; 60,69%

21; 113; AYUNTAMIENTO DE MURO DE ALCOY; 3.968,80; RUTAS TURISTICAS GUIADAS DE MURO DE ALCOY; 46; 2.022,91; 50,97%

22; 122; AYUNTAMIENTO DE SANTA POLA; 4.059,31; ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2017; 42; 1.642,33; 40,46%

23; 150; AYUNTAMIENTO DE SAX; 3.302,09; ORGANIZACIÓN DE LAS I JORNADAS GASTRONOMICAS Y CULTURALES DE SAX ; 43; 2.003,95; 60,69%

24; 156; AYUNTAMIENTO ROJALES; 6.329,51; GUIA TURISTICA DE ROJALES; 44; 2.022,91; 31,96%

25; 157; AYUNTAMIENTO DE SAN MIGUEL DE SALINAS; 3.000,00; ORGANIZACIÓN DE LA VIII RUTA DE LA TAPA ; 43; 1.820,62; 60,69%

26; 159; AYUNTAMIENTO DE PARCENT; 3.880,96; I MARXA SENDERISTA CARRASCAR DE PARCENT; 38; 2.022,91; 52,12%

27; 175; AYUNTAMIENTO BENIARDA; 3.000,00; I JORNADA GASTRONOMICA DE TAPAS TIPICAS Y DULCES TRADICIONALES DE BENIARDA; 43; 1.921,77; 64,06%

28; 182; AYUNTAMIENTO DE HONDON DE LOS FRAILES; 3.000,00; JORNADA GASTRONOMICA INTERCULTURAL , ORGANIZACIÓN ; 43; 1.921,77; 64,06%

29; 188; AYUNTAMIENTO DE AIGÜES; 2.680,22; I AIGÜESFEST FESTIVAL , ORGANIZACIÓN; 34; 1.716,92; 64,06%

30; 189; AYUNTAMIENTO DE EL CAMPELLO; 5.000,00; II MOSTRA DE CUINA TRADICIONAL DEL CAMPELLO. CAMPAÑA DE DIFUSION PUBLICITARIA; 29; 2.022,91; 40,46%

31; 192; AYUNTAMIENTO DE ALGUEÑA; 3.000,00; VII RUTA DEL TAPEO EN ALGUEÑA, CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y CARTELERIA; 46; 1.921,77; 64,06%

32; 196; AYUNTAMIENTO DE FAMORCA; 3.000,00; II FERIA GASTRONOMICA DE FAMORCA; 43; 1.921,77; 64,06%

33; 208; AYUNTAMIENTO DE DENIA; 13.508,44; PRODUCTOS TURISTICOS DE DENIA EN EL METRO DE MADRID; 45; 2.022,91; 14,98%

34; 211; AYUNTAMIENTO DE BENIGEMBLA; 5.000,00; ORGANIZACIÓN Y PUBLICIDAD DE LA FERIA GASTRONOMICA 2017; 43; 2.022,91; 40,46%

35; 212; AYUNTAMIENTO DE BENIMANTELL; 2.928,20; BENIMANTELL CAMINA, IMPRESIÓN FOLLETOS, DIFUSION EN EMISORAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS DE EMPRESA TURISMO ACTIVO; 43; 1.875,77; 64,06%

36; 214; AYUNTAMIENTO DE PEGO; 5.995,03; IV FIRA DE LA TAPA, PEGO TAMBE TAPEJA; 41; 2.022,91; 33,74%

37; 215; AYUNTAMIENTO DE LLIBER; 3.000,00; JORNADAS DE INTERCAMBIO GASTRONOMICO ENTRE LOS RESIDENTES EXTRANJEROS. CONCIERTO MUSICAL ; 43; 1.921,77; 64,06%

38; 221; AYUNTAMIENTO GUARDAMAR DEL SEGURA; 10.168,22; 13ª SETMANA GASTRONOMICA DE LA NYORA I EL LLAGOSTI 2017; 48; 2.022,91; 19,89%

39; 222; AYUNTAMIENTO DELS POBLETES; 1.403,60; IMPRESIÓN BOLSAS CORPORATIVAS CON LOGO TURISTICO DEL POBLETES; 43; 851,81; 60,69%

40; 232; AYUNTAMIENTO DE BANYERES DE MARIOLA; 2.104,02; IMPRESIÓN DE CARTELES Y DIPTICOS DE TAPA EN TAPA ASSABORINT LA MARIOLA; 43; 1.276,88; 60,69%

41; 235; AYUNTAMIENTO DE MONFORTE DEL CID; 3.000,00; ORGANIZACIÓN, IMPRESIÓN Y DIFUSION II TORNEO DE GOLF VILLA DE MONFORTE 2017; 48; 1.820,62; 60,69%

42; 239; AYUNTAMIENTO DE SENIJA; 4.500,00; ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO PINTURAS DE MURAL SENIJA 2017; 31; 2.022,91; 44,95%



43; 242; AYUNTAMIENTO DE XALO; 2.460,00 ; IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y 12 VISITAS GUIADAS "ARRELS MARINADES" XALO 2017; 40; 1.492,91; 60,69%

44; 248; AYUNTAMIENTO DE BENISSA; 6.849,44; ORGANIZACIÓN , PUBLICIDAD, E IMPRESIÓN DE LA 10ª MOSTRA GASTRONOMICA DE BENISSA; 46; 2.022,91; 29,53%

45; 257; AYUNTAMIENTO DE CALP; 1.224,52 ; ACCION PROMOCIONAL CALP, GAFAS VR DE CARTON FULL PRINTING; 41; 701,84; 57,32%

46; 258; AYUNTAMIENTO DE MUTXAMEL; 4.687,38; VISITAS TEATRALIZADAS, VISITAS FAMILIAR Y GUIADAS , RUTA DE LAS ESTRELLAS ; CARTELERIA Y FLYERS MUTXAMEL 2017; 24; 2.022,91; 43,16%

47; 261; AYUNTAMIENTO DE BENITACHELL; 1.796,85; DISEÑO E IMPRESIÓN RECETARIO V FESTA DEL VI I DE LA FAVA DEL POBLE NOU DE BENITATXELL; 43; 1.090,46; 60,69%

48; 263; AYUNTAMIENTO DE SALINAS; 3.448,50; INSERCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPRESIÓN Y ORGANIZACIÓN III RUTA DE LA TAPA; 43; 2.022,91; 58,66%

49; 267; AYUNTAMIENTO DE BIAR; 3.655,00; VISITAS CULTURALES Y ESPECIALES DEL CASTILLO GUIADAS POR BIAR; 38; 2.022,91; 55,35%

50; 268; AYUNTAMIENTO DE VILLAJYOYA; 3.472,70; BOLSAS Y POSTERS PROMOCIONALES DE LA VILA JOIOSA ; 32; 1.404,99; 40,46%

51; 273; AYUNTAMIENTO DE REDOVAN; 3.486,90; ORGANIZACIÓN DE TARDEO TURISTICO EN REDOVAN; 40; 2.022,91; 58,01%

52; 277; AYUNTAMIENTO DE VILLENA; 4.999,20; EDICION DE MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO DEL MUNICIPIO Y ORGANIZACIÓN DE RUTAS GUIADAS; 32; 2.022,59; 40,46%

53; 291; PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE ALICANTE; 5.805,50; IMPRESIÓN FOLLETO BILINGÜE PRODUCTO TURISMO DEPORTIVO PARA ASISTENCIA A FERIAS Y VISITAS DE INSPECCION; 41; 1.957,34; 33,72%

54; 313; AYUNTAMIENTO DE NOVELDA; 2121,02; ACTUACIONES DE PROMOCION TURISTICA ORG. "MOLA LA MOLA" NOVELDA 2017; 29; 858,13; 40,46%

55; 317; AYUNTAMIENTO DE BENIFATO; 3.000,00; ASESORAMIENTO, COORDINACION Y EJECUCION DE DEMOSTRACIONES GASTRONOMICAS DE PRODUCTOS TRADICIONALES ; 46; 1.921,77; 64,06%

56; 325; AYUNTAMIENTO D'IBI; 685,00; IMPRESIÓN , EDICION DIPTICOS Y CARTELERIA "RUTES DE TAPES 2017"; 33; 369,52; 53,94%

57; 326; AYUNTAMIENTO DE FORMENTERA DEL SEGURA; 2.196,15; MERCHANDISING PROMOCIONAL DE FORMENTERA DEL SEGURA; 43; 1.332,79; 60,69%

58; 340; AYUNTAMIENTO D'ONIL; 2.234,87; DIFUSION DE TURISMO INDUSTRIAL; 33; 1.356,28; 60,69%

59; 341; AYUNTAMIENTO DE RAFAL; 5.500,00; PROMOCION TURISMO CULTURAL DE RAFAL EN WEB Y REDES SOCIALES 2017 (5 MESES); 31; 2.022,91; 36,78%

60; 343; AYUNTAMIENTO DE BUSOT; 3.000,00; DIFUSION Y PROMOCION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUEVAS DE CANELOBRE ; 43; 1.820,62; 60,69%

61; 350; AYUNTAMIENTO DE ALCALALI; 2.951,65; GEOCACHING FESLALI , IMPRESIÓN Y DIFUSION EN PRENSA 2017; 46; 1.890,80; 64,06%

62; 370; AYUNTAMIENTO DE VALL DE LA GALLINERA; 3.000,00; PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IMPRESIÓN DE LA RUTA GASTRONOMICA DE LA CERVEZA ; 43; 1.921,77; 64,06%

63; 371; EATIM JESUS POBRE; 3.267,00; RECETAS TRADICIONALES DE JESUS POBRE. IMPRESIÓN DE RECETARIO ; 43; 2.022,91; 61,92%

64; 372; AYUNTAMIENTO DE ALCOY; 6.940,11; IMPRESIÓN, INSERCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RUTAS GUIADAS " DESCUBRE ALCOY" ; 30; 2.022,91; 29,15%

65; 373; AYUNTAMIENTO DE ALTEA; 4.340,00; RUTAS GASTRONOMICAS , IMPRESIÓN Y RUTAS GUIADAS " GASTROALTEA"; 33; 2.022,91; 46,61%

66; 375; AYUNTAMIENTO DE ALBATERA; 3.598,53; FESTIVAL GASTRONOMICO Y MUSICAL ALBATERA 2017; 43; 2.022,91; 56,21%



67; 391; AYUNTAMIENTO DE DAYA VIEJA; 4.732,31; VII FERIA DE NAVIDAD DAYA VIEJA "CHRISTMAS FOOD SHOW"; 43; 2.022,91; 42,75%

68; 392; AYUNTAMIENTO DE DAYA NUEVA; 2.975,93; IMPRESIÓN DE LIBRO 2º VOLUMEN COCINA DAYA NUEVA; 43; 1.906,35; 64,06%

69; 393; AYUNTAMIENTO DE SANET I NEGRALS; 3.000,00; JORNADAS CULTURALES 2017 SANET I NEGRALS; 34; 1.921,77; 64,06%

70; 396; AYUNTAMIENTO DE EL VERGER; 3.291,20; IMPRESIÓN PLANO CALLEJERO INFORMATIVO DE EL VERGER EDIC 2017; 43; 1.997,34; 60,69%

71; 398; AYUNTAMIENTO DE JACARILLA; 3.184,19; III CARRERA POPULAR DE JACARILLA. ORGANIZACIÓN Y DIFUSION ; 38; 2.022,91; 63,53%

72; 399; AYUNTAMIENTO DE PEDREGUER; 3.500,00; II FIRA GASTRONOMICA INTERCULTURAL DE PEDREGUER. ORGANIZACIÓN; 40; 2.022,91; 57,80%

73; 400; AYUNTAMIENTO DE LA NUCIA; 3.630,00; CAMPAÑA PROMOCIONAL TURISMO DEPRITIVO; 46; 2.022,91; 55,73%

74; 401; AYUNTAMIENTO DE RAFAL; 5.500,00; MANTENIMIENTO DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES Y WEB RAFAL; 43; 2.022,91; 36,78%

75; 403; AYUNTAMIENTO DE FACHECA; 3.000,00; ORGANIZACIÓN Y DIFUSION FERIA ARTESANAL FACHECA; 31; 1.921,77; 64,06%

76; 404; AYUNTAMIENTO DE BENASAU; 3.569,50; TRIPTICOS DESPLEGABLES EN CASTELLANO E INGLES "MORRO DE LA SERRELLA Y RECINGLE ALT"; 38; 2.022,91; 56,67%

77; 405; AYUNTAMIENTO DE GORGA; 1.800,00; PROMOCION TURISTICA TRADICIONAL PASEO DE LOS PANES BENDECIDOS; 34; 1.153,06; 64,06%

78; 409; AYUNTAMIENTO DE MONOVAR; 484,00; IMPRESIÓN PLANO TURISTICO Y DE SERVICIOS DE MONOVAR; 41; 277,41; 57,32%

79; 419; AYUNTAMIENTO DE DOLORES; 4.840,00; PROMOCION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUTONOMICO, PROVINCIAL Y LOCAL DE LA FERIA DE GANADO DE DOLORES ; 55; 2.022,91; 41,80%

80; 434; AYUNTAMIENTO DE CATRAL; 3.333,35; ORGANIZACIÓN DE FERIA DE TURISMO DE CATRAL 2017; 43; 2.022,91; 60,69%

81; 436; AYUNTAMIENTO DE LA VALL DE LAGUAR; 5.349,11; ORGANIZACIÓN DE PRUEBA DEPORTIVA MOUNTAIN BIKE POR LA SENDAS DE LA VALL DE LAGUAR; 38; 2.022,91; 37,82%

82; 439; EATIM LA XARA; 2.900,00; ORGANIZACIÓN ACTOS DIA 9 D'OCTUBRE.; 31; 1.857,71; 64,06%

83; 440; AYUNTAMIENTO DE ONDARA; 3.400,00; IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO "LA RUTA DELS RIURAUS "; 43; 2.022,91; 59,50%

84; 442; AYUNTAMIENTO DE BENIMARFULL; 2.783,00; ORGANIZACIÓN JORNADAS DE TURISMO GASTRONOMICO A BENIMARFULL; 43; 1.782,76; 64,06%

85; 443; AYUNTAMIENTO D'AGOST; 3.333,33; ORGANIZACIÓN Y DIFUSION DE LA MUESTRA DE CERAMICA Y REALIZACION DE TALLERES; 31; 2.022,91; 60,69%

86; 445; AYUNTAMIENTO DE MILLENA; 2.950,00; IV JORNADES DEL OLI D'OLIVA , MILLENA 2017. ORGANIZACIÓN Y DIFUSION; 46; 1.889,74; 64,06%

87; 455; AYUNTAMIENTO DE BENFERRI; 3.630,00; ORGANIZACIÓN DE LA I FIESTA TURISTICA DE BENFERRI; 46; 2.022,91; 55,73%

88; 457; AYUNTAMIENTO DE TIBI; 3.000,00; FIRA GASTRONOMICA DE TIBI. EDICION DE FOLLETOS Y RECETARIOS; 43; 1.921,77; 64,06%

89; 458; AYUNTAMIENTO DE PILAR DE LA HORADADA; 3.643,86; PROMOCION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDIC DE MATERIAL PROMOCIONAL " VII SEMANA GASTRONOMICA"; 33; 1.965,66; 53,94%

90; 459; AYUNTAMIENTO DE ASPE; 3.119,38; IMPRESIÓN Y TRADUCCION PLANOS Y FOLLETOS RED DE SENDEROS ASPE; 36; 1.682,73; 53,94%



91; 462; AYUNTAMIENTO DE BENEJUZAR; 2.964,50; IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO DE BENEJUZAR; 43; 1.799,08; 60,69%

92; 464; AYUNTAMIENTO TEULADA-MORAIRA; 2.902,06; IMPRESIÓN DEL CATALOGO GENERICO TEULADA-MORAIRA EN 6 IDIOMAS; 41; 1.663,34; 57,32%

93; 467; AYUNTAMIENTO DE XIXONA; 9.922,00; ORG Y DIFUSION ACC PROMOC TCA " EMBAJADAS TCAS 3ª EDICION XIXONA 2017"; 43; 2.022,91; 20,39%

94; 470; VISIT ELCHE; 5.900,00; ACCION PROMOCIONAL TURISTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PROGRAMA TV5 MONDE TELEVISION FRANCESA ; 49; 1.989,20; 33,72%

95; 492; AYUNTAMIENTO DE HONDON DE LAS NIEVES; 3.878,00; JORNADES GASTRONOMIQUES AL VOLTANT DE LES TAPES . ORGANIZACIÓN, DIFUSION Y PUBLICIDAD; 43; 2.022,91; 52,16%

96; 494; AYUNTAMIENTO DE SAN FULGENCIO; 3.000,00; ORGANIZACIÓN Y DIFUSION DE LA III RUTA DE LA TAPA 2017; 45; 1.820,62; 60,69%

97; 495; AYUNTAMIENTO DE POLOP DE LA MARINA; 3.400,00; IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL TCO POLOP DE LA MARINA; 43; 2.022,91; 59,50%

98; 499; AYUNTAMIENTO DE PLANES; 3.000,00; ORGANIZACIÓN VERANO CULTURAL 2017; 46; 1.921,77; 64,06%

99; 501; AYUNTAMIENTO DE LOS MONTESINOS; 3.000,00; VIII RUTA DE LA TAPA Y FERIA DEL TURISMO COMARCAL. ORGANIZACIÓN Y DIFUSION; 40; 1.820,62; 60,69%

100; 505; AYUNTAMIENTO DE BIGASTRO; 3.675,00; MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO DEL MUNICIPIO; 43; 2.022,91; 55,05%

101; 524; AYUNTAMIENTO DE GRANJA DE ROCAMORA; 4.825,00; ORGANIZACIÓN TRADICIONAL Y VETERANA MEDIA MARATON EDICION XXVIII Y CARRERA POPULAR XI ; 45; 2.022,91; 41,93%

102; 534; AYUNTAMIENTO DE BENIARRES; 3.000,00; XVI EDICION FIRA DE BENIARRES; 49; 1.921,77; 64,06%

103; 538; AYUNTAMIENTO DE BENARBEIG; 3.000,00; RUTA DE LA TAPA DE BENIARBEIG ; 43; 1.921,77; 64,06%

104; 543; AYUNTAMIENTO DE CASTALLA; 4.827,90; RUTAS TEATRALIZADAS DEL CASTILLO; 38; 2.022,91; 41,90%

105; 545; AYUNTAMIENTO DE BENEIXAMA; 1.827,10; IMPRESIÓN DIPTICOS RECURSOS TURISTICOS DE BENEIXAMA; 46; 1.170,42; 64,06%

106; 548; AYUNTAMIENTO DE BENIFALLIM; 3.000,00; ORGANIZACIÓN DE FERIA GASTRONOMICA BENIFALLIM 2017; 43; 1.921,77; 64,06%

107; 555; AYUNTAMIENTO DE AGRES; 3.000,00; LA RUTA DE LES CAVES, RUTAS GUIADAS Y FOLLETOS PROMOCIONALES RUTA DE LA CAVA GRAN ; 46; 1.921,77; 64,06%

108; 558; AYUNTAMIENTO DE BENILLOBA; 5.761,57; ORGANIZACIÓN ACCIO PROMOCION TCA. "RUTA GASTRONOMICA A BENILLOBA"; 43; 2.022,91; 35,11%

109; 573; AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA; 2.065,47; IMPRESIÓN PLANO TURISTICO CALLEJERO DE TORREVIEJA ; 30; 696,38; 33,72%

110; 574; AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA; 2.380,71; IMPRESIÓN MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO " MIGUEL HERNANDEZ" " ORIHUELA, SU PUEBLO Y EL MIO"; 30; 802,67; 33,72%

111; 585; AYUNTAMIENTO DE L'ALQUERIA D'ASNAR; 2.904,00; ORGANIZACIÓN DE " ESDEVENIMENTS CULTURALS I MUSICALS"; 46; 1.860,27; 64,06%

112; 591; AYUNTAMIENTO DE ORXETA; 3.100,00; ORGANIZACIÓN FERIA GASTRONOMICA DE ORXETA "FERIA GOTA DE VI" 2017; 46; 1.985,83; 64,06%



.....)

Segundo: Objeto:

Autorizar, con cargo a la aplicación presupuestaria 2017/432/4620000 de "SUBV. A INSTITUCIONES SIN FIN DE LUCRO, ACCIONES DE PROMOCIÓN TURISTICA" del vigente presupuesto del Organismo Autónomo, el importe de 199.999,90 € para hacer frente a la totalidad de las solicitud de las subvenciones que cumplen los requisitos de la Convocatoria, según lo establecido en la Base novena, apartado a), de la misma.

Tercero: Bases reguladoras:

Ordenanza General de Subvenciones de la Excma. Diputación de Alicante (publicada en el BOP número 118, de 27 de mayo de 2005) y las Bases Específicas incluidas en la convocatoria.

Cuarto: Importe:

Disponer, a favor de los Ayuntamientos indicados en el apartado primero de la presente propuesta de resolución, las cantidades máximas para cada una de ellas por un global de 199.999,90 €, en concepto y porcentaje indicado en el apartado primero de la presente propuesta de resolución, con cargo a la aplicación 2017/432/4620000 del vigente presupuesto del organismo Autónomo.

(...).



La referida resolución ha sido notificada a los interesados tal como se indica en el apartado 5 de la base novena de las bases que rigen la convocatoria, con expresión de los recursos que procedían, haciéndose pública la misma para conocimiento general de conformidad con la cláusula decimoséptima de las citadas bases.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Alicante, a 21 de noviembre de 2017.

EL VICEPRESIDENTE, Fdo.: Eduardo Jorge Dolón Sánchez. LA SECRETARIA, Fdo.: Amparo Koninckx Frasquet.